

Національний університет «Львівська політехніка»
Кафедра маркетингу і логістики
Університет Марії Кюрі – Складовської, м. Люблін (РП)
Кафедра маркетингу
Познанська політехніка, м. Познань (РП)
Кафедра виробничого менеджменту і логістики
Інститут регіональних досліджень НАН України
Вища школа Отвєстфалєн Ліппє, м. Лємгє (ФРН)
Західно-Саксонська Вища фахова школа, м. Цвіккау (ФРН)
Міжнародна вища школа логістики і транспорту, м. Вроцлав (РП)
Економічний університет в Кракові (РП)
Університет імені Матєя Бєла, м. Банська Бєстриця (РС)
Академія Технічно-гуманітарна, м. Бєльсько-Бєяла (РП)
Державний університет ім. Янки Купали (Рєспубліка Білорусь)
Технологічний університет Таджикистану (Рєспубліка Таджикистан)
Підприємства "ІNTERENERQO" (Рєспубліка Азербайджан)
Суспільна академія наук, м. Лодзь (РП)
ВГО «Українська Асоціація Логістики»
ВГО «Українська Асоціація Маркетингу»

ПРОГРАМА

XI Міжнародної науково-практичної конференції

“МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ”

до 200-річчя Львівської політехніки

3-5 листопада 2016 р.

ЛЬВІВ 2016

Мета конференції:

Узагальнення досвіду впровадження маркетингових і логістичних концепцій в діяльність вітчизняних підприємств, розвиток теоретичних основ оптимізації матеріальних, фінансових та інформаційних потоків в економічних системах та створення ресурсного забезпечення формування економічного потенціалу.

ПОРЯДОК РОБОТИ:

Перший день – 3 листопада 2016 р. (четвер)

210 ауд. ІV навчального корпусу НУ “Львівська політехніка”

Реєстрація	- з 09.00 до 10.00 год.
Пленарне засідання (сесія I)	- з 10.00 до 12.30 год.
Обід	- з 12.30 до 13.30 год.
Пленарне засідання (сесія II)	- з 13.30 до 16.30 год.
Підведення підсумків роботи конференції, Святкова вечеря	- з 16.30 год.

Другий день – 4 листопада 2016 р. (п'ятниця)

ІV-й навчальний корпус НУ “Львівська політехніка”

Секційні засідання	- з 10.00 до 11.45 год.
Перерва на каву	- з 11.45 до 12.15 год.
Секційні засідання	- з 12.15 до 14.00 год.
Тематичні засідання	- з 14.00 год.
Культурна програма	

Третій день – 5 листопада 2016 р. (субота)

ІV-й навчальний корпус НУ “Львівська політехніка”

Тематичні засідання	- з 10.00 до 12.00 год.
Культурна програма	- з 12.00 до 16.00 год.

Під час роботи конференції відбудеться тематична виставка-продаж навчально-методичної літератури Видавництва Львівської політехніки та презентація нових видань.

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Почесні голови комітету:

- Бобало Ю.Я. - ректор Національного університету "Львівська політехніка", д.т.н., професор;
- Кубів С.І. - Перший віце-прем'єр-міністр - Міністр економічного розвитку і торгівлі України, к.е.н., доцент;
- Патора Р. - ректор Суспільної академії наук (м. Лодзь, РП), д.е.н., професор.

Співголови комітету:

- Крикавський Є.В. - завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., професор;
- Кузьмін О.Є. - директор Інституту економіки і менеджменту Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., професор;

Члени комітету:

- Алексєєв І.В. - завідувач кафедри фінансів Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., професор;
- Барцік Р. - ректор Академії Технічно-гуманітарної (м. Бельсько-Бяла, РП), доктор габ., професор;
- Вашкелевіч В. - професор кафедри дослідження операцій та інформаційних технологій Факультету управління Університету гірничої справи та металургії ім. Станіслава Ставіча (м. Краків, РП), доктор габ., професор;
- Васелевські М. - декан Суспільної Академії Наук в Белхатові (м. Белхатов, РП), доктор габ., професор;
- Віктор Я. - завідувач кафедри маркетингу Економічного університету (м. Краків, РП), доктор габ., професор;
- Вірвіляйте Р. - професор кафедри маркетингу Університету технологій (м. Каунас, Литва), доктор габ., професор;
- Гасанов Г. - заступник директора підприємства "INTERENERQO" (м. Баку, Азербайджан), Ph.D.;
- Герасимчук В.Г. - професор кафедри міжнародної економіки НТУУ "Київський політехнічний інститут", д.е.н., професор;
- Григорак М.Ю. - завідувач кафедри логістики Національного авіаційного університету, к.е.н., доцент, м. Київ;
- Гримак І.Я. - заступник голови Львівської обласної державної адміністрації;

- Дадьо Я. - завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Університету ім. Матєя Бєла (м. Банська Бистрица, Словачька Рєспубліка), доктор наук, профєсор;
- Доля В.К. - завідувач кафедри транспортних систем та логістики Харківського національного університету міського господарства ім. А.М. Бєкетова (м. Харків, Україна), д.т.н., профєсор;
- Жабінські Л. - ректор Університету Економічного в Катовіце (м. Катовіце, РП), доктор габ., профєсор;
- Загородній А.Г. - завідувач кафедри обліку та аналізу Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н., профєсор;
- Захарчин Г.М. - завідувач кафедри менеджменту персоналу та адміністрування Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., профєсор;
- Карий О.І. - завідувач кафедри менеджменту організацій Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., доцент;
- Ковальська Л.Л. - завідувач кафедри економіки та підприємництва Луцького національного технічного університету (м. Луцьк, Україна), д.е.н., профєсор;
- Ковальчук С.В. - завідувач кафедри маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету (м. Хмельницький, Україна), д.е.н., профєсор;
- Козик В.В. - завідувач кафедри економіки підприємства та інвестицій Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н., профєсор;
- Лилик І.В. - генеральний директор Української асоціації маркетингу, к.е.н., доцент, м. Київ;
- Магефа А. - профєсор Західно-Саксонської Вищої фахової школи (м. Цвікау, ФРН), доктор наук;
- Мельник О.Г. - завідувач кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., профєсор;
- Мороз Л.А. - голова Львівської обласної організації УАМ, доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н., доцент;
- Новіцька-Сковронь М. - ректор Політехніки Чєнстоховської (м. Чєнстохова, РП), доктор габ., профєсор;
- Окландер М.А. - завідувач кафедри маркетингу Одеського національного

- політехнічного університету, д.е.н., професор;
- Петрович Й.М. - професор кафедри менеджменту організацій Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., професор;
- Пирог О.В. - завідувач кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., професор;
- Поплавська Ж.В. - завідувач кафедри теоретичної і прикладної економіки Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., професор;
- Посилкіна О.В. - завідувач кафедри економіки підприємства Національного фармацевтичного університету, д.е.н., професор;
- Решетілова Т.Б. - завідувач кафедри маркетингу ДВНЗ "Національний гірничий університет" (м. Дніпропетровськ), д.е.н., професор;
- Решетнікова І.Л. - професор кафедри маркетингу Київського національного економічного університету, д.е.н., професор;
- Ромат Є.В. - завідувач кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету, д. наук держ. управління, професор;
- Савіна Н.Б. - проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків Національного університету водного господарства та природокористування (м. Рівне), д.е.н., доцент;
- Собчик Г. - завідувач кафедри маркетингу Університету Марії Кюрі-Склодовської (м. Люблін, РП), доктор габ., професор;
- Солнцев С.О. - завідувач кафедри промислового маркетингу НТУ КПІ, д.ф.-м.н., професор, м. Київ;
- Сопільник Л.І. - начальник управління вибухотехнічної служби Національної поліції України у Львівській області, полковник міліції, д.т.н., д.ю.н., професор;
- Старостіна А.О. - завідувач кафедри міжнародної економіки і маркетингу Київського національного університету ім. Тараса Шевченка, д.е.н., професор;
- Сулковські Л. - директор Академічного центру розвитку Суспільної академії наук (м. Лодзь, РП), доктор габ., професор;
- Фертш М. - завідувач кафедри виробничого менеджменту і логістики Познанської політехніки (м. Познань, РП), доктор габ., професор;
- Хованец Х. - ад'юнкт кафедри маркетингу і підприємництва Академії Технічно-гуманітарної (м. Бельсько-Бяла, РП), доктор наук;

- Чубала А. - професор кафедри маркетингу Економічного університету (м. Краків, РП), доктор габ., професор;
- Шафалюк О.К. - декан факультету маркетингу Київського національного економічного університету ім. В. Гетьмана, д.е.н., професор;
- Шохійон Н.Н. - ректор Технологічного університету Таджикистану (м. Душанбе, Республіка Таджикистан), к.т.н., д.пед.н., професор;
- Яблінські Й. - професор Вищої школи Ostwestfalen-Lippe Університету прикладних наук (м. Лемго, ФРН), доктор наук;
- Янків М.Д. - ректор Львівського інституту менеджменту, д.е.н., професор;
- Янковська Л.А. - ректор Львівського університету бізнесу та права, д.е.н., професор.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова:

- Мних О.Б. - професор кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., професор.

Заступники:

- Глинський Н.Ю. - доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н., доцент;
- Чорнописька Н.В. - доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н., доцент.

Секретар комітету:

- Балик У.О. - доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н.

Члени комітету:

- Гайдук А.Б. - професор Факультету Міжнародного бізнесу Хельбронського університету (м. Хельбронн, Німеччина), доктор наук, професор;
- Гринів Н.Т. - доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н., доцент;
- Дейнега О.В. - проректор з наукової роботи Рівненського державного гуманітарного університету, к.е.н., доцент;
- Донець Д.М. - спеціаліст I категорії кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка";
- Кіндій М.В. - ст. викладач кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка";

- Косар Н.С. - доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н., доцент;
- Костюк О.С. - доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н., доцент;
- Люльчак З.С. - доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н., доцент;
- Мамчин М.М. - доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н., доцент;
- Мащак Н.М. - асистент кафедри маркетингу і логістики національного університету "Львівська політехніка", к.е.н.;
- Нікшич С.М. - доцент кафедри маркетингу Рівненського державного гуманітарного університету, к.е.н., доцент;
- Прийма Л.П. - інженер кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка»;
- Скибінський О.С. - декан Інституту економіки і менеджменту Національного університету "Львівська політехніка", доцент кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва, к.е.н., доцент;
- Стець О.М. - директор з маркетингу ПрАТ «Тернопільський молокозавод»;
- Таранський І.П. - генеральний директор Підприємства "Росан-Цінні папери" (ІФГ "Росан-Капітал"), доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н., доцент
- Фігун Н.В. - старший викладач кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", к.е.н.;
- Якимишин Л.Я. - доцент кафедри маркетингу Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, к.е.н., доцент.

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

I. Пленарне засідання – 3 листопада 2016 р.

210 ауд. ІУ навчального корпусу НУ “Львівська політехніка”

10⁰⁰ – Урочисте відкриття конференції

Кубів С.І.- Перший віце-прем'єр-міністр - Міністр економічного розвитку і торгівлі України, к.е.н., доцент;

Бобало Ю.Я. – д.т.н., професор, ректор Національного університету “Львівська політехніка”.

10¹⁵–12³⁰ – Доповіді (I сесія)

10¹⁵ - 10³⁰

1. Дуальний розвиток маркетингу і логістики: імперативні і креативні атрибути

Крикавський Є.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету „Львівська політехніка”;

10³⁰ - 10⁴⁵

2. Університети ХХІ століття: основні виклики та орієнтири

Чухрай Н.І. – д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Національного університету «Львівська політехніка»;

10⁴⁵ - 11⁰⁰

3. Іноземний досвід інжинірингу: можливості для вітчизняного бізнесу

Кузьмін О.Є. – д.е.н., професор, директор Інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка»;

11⁰⁰ - 11³⁰

4. It's OWL - Das Technologie-Netzwerk Intelligente Technische Systeme. OstWestfalenLippe - Wegbereiter für Industrie 4.0 / OWL - Технологія інтелектуальних мереж технічних систем. Оствестфален-Ліппе - піонер промисловості 4.0

Кльозе К. - професор Вищої школи Оствестфален-Ліппе (м.Лемго, ФРН), доктор наук;

11³⁰ - 11⁴⁵

5. Український маркетинг: нові виклики та рішення

Старостіна А.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки і маркетингу Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

11⁴⁵ - 12⁰⁰

6. Логістика в Україні: парадокси ринку та шляхи

розкриття потенціалу

Григорак М.Ю. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри логістики Національного авіаційного університету;

12⁰⁰ – 12²⁵

7. **Marketing a zarządzanie. Konflikt interesów czy integracja funkcji?** / **Маркетинг і менеджмент. Конфлікт інтересів чи інтеграція функцій?**

Віктор Я. – доктор габ., професор, завідувач кафедри маркетингу Краківського економічного університету;

12²⁵ – 12³⁰

8. **Впровадження системи дуальної освіти в українські вищі навчальні заклади**

Лилик І.В. – к.е.н., доцент, генеральний директор ВГО "Українська асоціація маркетингу".

12³⁰-13³⁰ – Перерва на обід

13³⁰-16¹⁵ – Доповіді (II сесія)

13³⁰ – 13⁴⁵

9. **Маркетинг і логістика в трансформації економіки України в умовах глобалізаційних викликів та посилення внутрішніх і зовнішніх загроз**

Мних О.Б. – д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка»;

13⁴⁵ – 14¹⁵

10. **Variety-seeking-Motive des Konsumenten und Implikationen für das Marketing** / **Різноманітність пошуку мотивів споживачів і наслідків для маркетингу**

Mahefa A. – професор Західно-Саксонської Вищої фахової школи, доктор наук;

14¹⁵ – 14³⁰

11. **Логістика в Україні – історія впродовж чверть століття**

Чорнописька Н.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка»;

14³⁰ – 14⁴⁵

12. **Social responsibility and marketing activities of enterprises. Result of research** / **Соціальна відповідальність і маркетингова діяльність підприємств. результат дослідження**

Хованець Х. - ад'юнкт кафедри маркетингу і підприємництва Академії Технічно-гуманітарної, доктор наук;

14⁴⁵ – 15⁰⁰

13. **Цифровий маркетинг як форма реалізації концепції**

маркетингу ХХІ сторіччя

Окландер М.А. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету;

15⁰⁰ – 15¹⁵

14. **Логістична концепція управління діяльністю об'єднаних муніципальних підприємств**

Майорова І.М. – д.е.н., професор, професор кафедри технології міжнародних перевезень і логістики ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»;

15¹⁵ – 15³⁰

15. **Multi-channel marketing in communication activities of logistics companies / Багатоканальний маркетинг в комунікаційної діяльності логістичних компаній**

Решетнікова І.Л. - д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу ДВНЗ "Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана";

15³⁰ – 15⁴⁵

16. **Маркетинг у публічному управлінні в контексті розвитку соціальних відносин**

Ромат Є.В. - д. наук держ. управління, професор, завідувач кафедри маркетингу і реклами Київського національного торговельно-економічного університету;

15⁴⁵ – 16⁰⁰

17. **Zastosowanie zintegrowanych narzędzi informatycznych dla optymalizacji planowania procesów produkcji / Використання інтегрованих інформаційних інструментів для оптимізації планування виробничих процесів**

Васелевські М. - доктор габ., професор, декан Суспільної Академії Наук в Белхатові;

16⁰⁰ – 16¹⁵

18. **Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності як невід'ємна складова конкурентоспроможності підприємства**

Ковальчук С.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету

16¹⁵ – 16³⁰

19. **Internet jako kanał komunikacji marketingowych / Інтернет як канал маркетингових комунікацій**

Мороз М. - доктор габ., професор, Вроцлавський економічний університет.

II. Секційні засідання

4 листопада 2016 р. – IV-й навчальний корпус НУ “Львівська політехніка”

1. Секція “Маркетинг в системі менеджменту” – ауд. 417

Голова-модератор секції:	10 ⁰⁰ – 11 ⁴⁵	д.е.н., проф. Федорченко А.В. докт. габ., проф. Собчик Г.
	12 ¹⁵ – 14 ⁰⁰	д.е.н., проф. Старостіна А.О. докт. габ., проф. Віктор Я.
Науковий секретар:	10 ⁰⁰ – 11 ⁴⁵	к.е.н., доц. Мороз Л.А.
	12 ¹⁵ – 14 ⁰⁰	к.е.н., доц. Глинський Н.Ю.

Алексєєв І.В., Мазур А.В. Грошові потоки і сталий розвиток економіки України

Андрійчук Ю.А. Зарубіжний досвід мотивації персоналу в розрізі Японської моделі

Андрюшкевич З.М. Маркетинг-логістичне управління діяльністю автотранспортних підприємств

Андрюшків Б.М., Мельник Л.М. Сучасні технології управління у готельно-рестораному бізнесі

Антоненко О.М., Білоконний І.О. Оптимізація витрат на маркетингову діяльність підприємства

Балик У.О., Данилик І. Сучасна реклама в соціальних мережах

Barcik R. Paradygmat nauki i studiowania

Белякова О.В. Маркетингові засади ринку ЄЧТ в Україні

Бичікова Л.А. Маркетинг взаємин у просуванні торговельної компанії

Біловодська О.А., Сигида Л.О. Принципи управління маркетинговою політикою розподілу промислових підприємств та показники її ефективності

Бондаренко Ю.Г., Страхорчук К.О. Соціально-відповідальний маркетинг в Україні: реалії та перспективи розвитку

Бондаренко Л.П. Процес банківської лідогенерації у соціальних мережах

Бондарчук М.К. Застосування в маркетингу і логістиці класифікатора елементарних циклів санаційного управління для ВГО

Бочко О.Ю. Основні складові, які впливають на рівень ефективності маркетингу підприємства

Вербицька Г.Л. Сутність та економічна природа ризиків маркетингової діяльності

Гальків Л.І. Репродуктивний туризм як нова сфера застосування маркетингу

Гвоздецька І.В. Теоретико-методичні основи управління маркетинговою діяльністю підприємства

Герасимчук В.Г. Маркетинг в Україні: теорія опановується, практика відстає

Гірна О.Б., Глинський Н.Ю. Управління органами місцевого самоврядування в Україні в умовах турбулентності навколишнього середовища

Гліненко Л.К., Дайновський Ю.А. Інноваційні засоби у маркетингу послуг

Grabińska E. Marketing management of the modern airport

Дейнега О.В., Дейнега І.О., Андрущук М.С. Актуальні питання брендингу вищих навчальних закладів

Демків Н.І., Ясінська А.І. Вплив недобросовісної реклами на суб'єкти економічної діяльності

Дибчук Л.В. Етапи розробки маркетингової комунікаційної стратегії підприємства

Довгунь О.С., Висоцький М. Сучасні виклики у сфері електронної торгівлі

Дражниця С.А. Реферальний маркетинг, як ефективна модель інтернет-комунікацій

Драчук Ю.З., Залознова Ю.С., Трушкіна Н.В. Напрями удосконалення системи управління збутовою діяльністю промислових підприємств

Ємельянов О.Ю., Висоцький А.Л. Використання оптимізаційного підходу до формування цін на машинобудівну продукцію

Żbikowska A. Uwarunkowania strategii marketingu globalnego

Забурмеха Є.М. Використання маркетингу відносин в системі управління підприємством

Захарова І.Я., Мотрук Р.Р., Фещур Р.В. Проект розширення номенклатури продукції ТзОВ "Свитязь"

Захарчин Г.М., Соболев Б.І. Оцінювання ефективності персоналу на засадах маркетингу

Зелена Н., Скоробогатова Т. Інноваційна діяльність як основа конкурентоспроможності транспорту

Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Дериколенко А.О. Особливості застосування інструментів інтернет-маркетингу для просування продукції вітчизняних промислових підприємств на ринку

Ільчук П.Г., Коць О.О. Інституціональне регулювання інтернаціоналізації підприємств в Україні

Каніщенко О.Л. Економічна дипломатія в системі міжнародного маркетингового управління

Капраль О.Р. Аналіз проблем державної макроекономічної політики у банківській сфері України

Карпій О.П., Білик В.М., Васильців Н.М. Етапи стратегічного планування розвитку послуг мережі автозаправних комплексів

Кіндій М.В., Сойко Т.В., Кубрак Н.Р. Вплив маркетингу міста Львова на його бізнес-середовище

Кіржецька М.С., Кіржецький Ю.І. Загрози, що перешкоджають розвитку цукрової галузі України

Кіріс С.П. Ринок житлово-комунальних послуг – нова сфера застосування маркетингу

Kisiołek A.S. Wykorzystanie serwisów typu social media w aktywności marketingowej szkół wyższych w Polsce

Кльоба Л.Г. Маркетинг партнерських відносин з клієнтами банку

Князик Ю.М. Трансформація маркетингової діяльності вишів в сучасних умовах

Козик В.В., Залуцька Х.Я. Узагальнена модель формування стратегії вітчизняних підприємств

Копець Г.Р., Рачинська Г.В., Дзюбіна К.О. Маркетингові аспекти розвитку електронного бізнесу

Копець Г.Р., Сирватка Д.Ю. Маркетингові підходи до удосконалення системи міських пасажирських автоперевезень

Косар Н.С., Гайдук А.Б. Тенденції розвитку ринку банківських продуктів України

Котлярова В.Г., Чечотка О.В. Дослідження особливостей сприйняття лікувальної косметики українськими споживачами

Крайник О.П. Сучасні механізми державного регулювання малого та середнього підприємництва

Кратт О.А. Споживачі послуг вищої освіти: працювати або/і навчатись

Криса О.Й. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник зниження соціальної напруженості у суспільстві

Kudelska I. Zastosowanie sztucznych sieci neuronowych podczas rozmieszczania towarów w magazynie sztukowym

Кузьо Н.С. Можливості використання хмарних технологій для забезпечення маркетингової діяльності вітчизняних підприємств

Кулініч Т.В., Жучик С.В. Ін센див-туризм як спосіб формування позитивного іміджу підприємства

Кулініч Т.В., Мних Я.І. Нові технології для активізації маркетингової діяльності вітчизняних підприємств сфери торгівлі

Лавренюв Н.К. Фактори формування комунікативного іміджу промислового підприємства

Леонова С.В., Циран Я. Перспективи розвитку креативної економіки в Україні

Li T., Karpitskaya M. The marketing strategy of the regional university in the face of international competition

Limański A. Funkcjonownie i rozwój organizacji sieciowych

Лісовська Л.С., Юринець О.В. Джерела синергії у інноваційних процесах підприємств

Лук'янова В.В. Ризики комерційної діяльності виробничого підприємства

Любомудрова Н.П., Склярук Т.В. Використання інноваційних HR-технологій у маркетингу персоналу

Ляшенко О.М. Соціальна відповідальність вищої освіти: безпековий аспект

Мальчик М.В. Маркетинг у практиці надання освітніх послуг ВНЗ

Маметьєва А.В. Аналіз кон'юнктури ринку

Мамчин М.М., Лозинський В.Т., Прокопенко І.В. Концепція економіки ідей в постіндустріальному суспільстві

Мамчин М.М., Фуртак І.І., Паробецька І.М. Ринок медичних послуг в Україні: сучасний стан і перспективи

Мащак Н.М. Сучасний стан впровадження соціальної відповідальності бізнесу в умовах європейської інтеграції України

Мельник О.Г., Адамів М.Є. Досвід Польщі у сфері діагностики загрози банкрутства підприємств в умовах членства у Європейському Союзі

Мельникович О.М. Соціальна відповідальність рекламних агенцій: реалії сьогодення

Микитюк Н.О. Волонтерський рух – як різновид кластерної системи

Мних О.Б., Таранський І.П., Гречин Б.Д. Сучасні виклики маркетингу в контексті забезпечення стійкого розвитку соціально-економічних систем

Мороз Л.А. Проблемні технології комунікативного впливу в рекламі

Морохова В.О., Борзаковська Л.В. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку роздрібно́ї торгівлі в Україні та в світі

Морохова В.О., Лорві І.Ф., Бойко О.В. Інструменти реалізації збутової політики підприємств

Музиченко-Козловська О.В. Оцінювання ефективності брендингу туристичних дестинацій

Naumik-Gladka K.G., Ptashchenko O.V. Relationship of competitiveness of entrepreneurship and internet-marketing

Новікова М.М., Запорожець Г.В. Маркетинговий підхід при ефективному менеджменті закладами вищої освіти

Олійник Я.І., Огерчук Ю.В. Використання соціально-відповідальної концепції маркетингу в електроенергетиці

Ортинська В.В., Дубовик Т.В. Соціально-етичний маркетинг підприємств торгівлі

Панькевич О.Б., Громовик Б.П. Фальсифікація лікарських засобів з погляду судової фармації

Патора Р., Карній О. Основні властивості корисності товарів та послуг

Petryk I.V. Strategic supply chain management models

Петрович Й.М. Розвиток конкурентоспроможного потенціалу промислових підприємств та організування його ефективного використання

Пилипчук В.П., Данніков О.В., Івасько І.М. Корпоративно-соціальна відповідальність як фактор підвищення конкурентоспроможності вітчизняного бізнесу в умовах глобалізації

Піняк І.Л. Інтелектуальні активи як ефективний ресурс економічного розвитку підприємства

Платонова О.М., Шишковський С.В. Проект розширення асортименту банківських послуг в ПАТ «ОТП банк»

Подольчак Н.Ю. Прикладні аспекти НЕVEN теорії мотивації

Поплавська Ж.В. Foresight у стратегічному маркетингу

Попова О.Ю., Божко В.В. Розвиток територіального маркетингу Донеччини як старопромислового регіону

Popova Y.N., Shvarz I.V. Ukraine's participation in effective reconstruction and development of silk road

Прийма Л.П., Донець Д.М. Передумови розвитку інтеграційних процесів у національній економіці

Рупко М.С. Specialities of using marketing mix by professional organizations

Процак К.В., Очкусь М. Інноваційні інструменти інтернет-маркетингу на ринку туристичних послуг

Птащенко О.В. Маркетинговий інструментарій у маркетинговій логістичній системі

Rawski M. Primary, secondary, external, internal sources of marketing information used by an enterprise – results of a survey

Райко Д.В. Концептуальна модель управління маркетингом на підприємстві

Рашман Б.Г. Оцінка проблем та необхідності трансформації комплексної організаційної та інформаційної моделі маркетингової агенції

Reshetilova T., Kuvaieva T. Forming the management model in industrial partnerships of the machine-building complex of Ukraine

Руда М.В. Про соціально відповідальне інвестування міжнародних корпорацій

Рябоконт С.С., Фецуур Р.В., Яворський Р.Т. Інформаційна основа розвитку сфери туризму у Львові

Сагайдак М.П. Мультиканальні комунікації в ланцюгу створення споживчої цінності послуги

Садова У.Я., Гринькевич О.С., Бідак В.Я., Теслюк Р.Т. Маркетинг соціальної сфери регіону: адаптація до інформаційних потреб регіонального менеджменту

Селюченко Н.Є. Основні тенденції використання маркетингових інструментів будівельними компаніями в умовах кризи

Семів Л.К. Маркетинг неадиптивності працересурсної системи регіону

Семчук Ж.В. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності та якості у сфері освітніх послуг для забезпечення прогресивної освітньої політики підприємств

Скворцов І.Б., Загорецька О.Я., Гришко В.А. Складові елементи цін виробників

Скребець І.В. Зв'язок між категоріями безпеки та захищеності

Ślusarczyk St. Functioning of the labour market in the integrating Europe

Смірнова Т.О., Данилів І.Л. Роль страхування у збільшенні обсягів інвестицій в Україні

Смірнова Т.О., Катірнова І.М. Роль страхових посередників у страховому бізнесі

Смірнова Т.О., Конюховська Н.В. Особливості проблем страхування у наданні інвестицій в Україні

Sobczyk G., Krykavskyy Y.W., Glynski N.Y. Warunki i zwyczaje zakupowe gospodarstw domowych produktów powszechnej konsumpcji w Polsce i na Ukrainie

Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М. Ринкові передумови створення квазіінтеграційних структур

Солоха Д.В. Маркетингово-логістична складова забезпечення гнучкого розвитку інноваційного потенціалу

Старостіна А.О., Кравченко В.А. Ідея та практика безвізового режиму України з ЄС: основні маркетингові ризики

Стець О.М. Бренд роботодавця як цінність, що приносить прибуток компанії

Sulkowski L. Multi-paradigmatism in management

Сухоняк С.О. Загрози та ризики аутсорсингової діяльності

Терлецька В.О. Державна підтримка автомобілебудування в Україні

Телетов О.С. Використання маркетингової концепції в деяких нетоварних сферах життєдіяльності людини

Томич М.І., Пирог О.В. Сучасні тенденції розвитку міжнародних економічних відносин

Тимошик Н.С. Продуктова стратегія комерційного банку

Тригоб'юк С.С. Стратегічні можливості українських підприємств на ринках ЄС

Фатенок-Ткачук А. Наукові підходи до сутнісної характеристики варіативності умов зовнішнього середовища підприємства
Федорченко А.В. Компетентісний підхід у підготовці фахівців з маркетингу
Фещур Р.В., Кічор В.П., Яворський Р.Т. Методи прогнозування попиту споживачів

Фещур Р.В., Шишковський С.В., Копитко С.Б. Моделі ціноутворення
Nadrian P. Differentiation and prerequisites for pricing decisions of companies (on the basis of research on the companies operating on the polish market)

Харечко В. Нова епоха рекламного акаунт-менеджменту

Хома І.Б. Проблематика оптимізації вибору методів складання прогнозів збуту у маркетинг-плануванні

Чернобай Л.І. Застосування теорії поколінь для визначення структури попиту на продукти кінцевого споживання

Чуприна Н.М. Дослідження тенденцій міжнародних економічних розробок

Шарко В.В., Гавенко М.С. Формування конкурентної стратегії торговельного підприємства

Шевців Л.Ю. Формування нової парадигми організації стратегічного управління підприємством в умовах посилення євроінтеграційних процесів в Україні

Szumonik A. Zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego

Шульгіна Л.М., Жалдак Г.П. Маркетингові стандарти ЄС та НАТО: чи досяжні вони для України?

Щербата Т.С. Застосування маркетингових інструментів підприємством для розвитку співпраці з ВНЗ

Янішевський В.С. Похідні фінансові інструменти у маркетингу

Яремко І.Й. Інструментарій управління капіталізацією підприємства

2. Секція “Логістика в системі менеджменту” – ауд. 429

Голова-модератор секції:	10 ⁰⁰ – 11 ⁴⁵	к.е.н., проф. Григорак М.Ю. доктор наук, проф. Кльозе К.
	12 ¹⁵ – 14 ⁰⁰	д.е.н., проф. Ковальська Л.Л. докт. габ., проф. Васелевскі М.
Науковий секретар:	10 ⁰⁰ – 11 ⁴⁵	к.е.н., доц. Чорнописька Н.В.
	12 ¹⁵ – 14 ⁰⁰	к.е.н., ст. викл. Фігун Н.В.

Алькама В.Г., Пазєєва А.М. Декомпозиція складових потенціалу економічної безпеки транспортно-експедиційного підприємства

- Antonowicz M.* Perspektywy rozwoju transportu intermodalnego z uwzględnieniem drogi wodnej E – 40
- Багнюк С.М., Завербний А.С.* Проблеми вдосконалення логістичних схем підприємств України в умовах євроінтеграції
- Бондарчук М.К.* Застосування в маркетингу і логістиці класифікатора елементарних циклів санаційного управління для ВГО
- Velychko O.P.* Development of logistics in the system of management of farms and agricultural cooperatives
- Висовський І.І.* Прогнозування розвитку логістичних центрів в Україні
- Вороніна Р.М.* Дослідження і аналіз проектів міської логістики реалізованих у Польщі
- Григорак М.Ю.* Теоретичні положення формування системи інтегрованої логістичної підтримки мега-подій
- Гриценко С.І.* Застосування маркетингу і логістики в економічному піднесенні регіонів України
- Громовик Б.П., Пузанова І.П.* Фармацевтичні відходи як реверс фармацевтичного обслуговування
- Гронська Н.С.* Індикація функціонування систем менеджменту
- Гурч Л.М., Остапенко А.В.* Шляхи удосконалення способів інформування клієнтів щодо статусу вантажу як один з чинників високої конкурентоспроможності ТОВ «Рабен Україна» на ринку транспортних послуг
- Іванова М.І.* Особливості розповсюдження логістики
- Казарян А.А.* Дослідження існуючих методів розподілення непрямих витрат на виробництво продукції за видами діяльності
- Карий О.І., Сопільник Л.І.* Оптимізація потужності транспортної системи міста методом "вузького місця"
- Карпенко В.Л.* Оптимізація експедиційної діяльності підприємства засобами транспортної логістики
- Kasian S.Y.* Creative aspects of marketing and logistics in case of energy saving on the basis of distribution of alternative energy sources
- Кобилюх О.Я.* Розвиток складів індивідуального зберігання
- Kovalska L.L.* Place and importance of Ukrainian transit potential in the international transport corridors system
- Колосок В.М., Мордвицька Ю.С., Пархоменко А.О.* Нові вимоги до scm-менеджменту в умовах глобальної економіки
- Костюк О.С., Гаверись Я.* Проблеми сортування і переробки побутових та подібних відходів в Україні і поза її межами
- Коць І.І.* Планування ланцюга поставок на вітчизняних підприємствах в умовах реалізації толінгових операцій

Куваєва Т.В., Шинкаренко Н.В. Управління взаємовідносинами підприємств машинобудування у каналах забезпечення та збуту

Кузьмін О.Є., Жежуха В.Й. Іноземний досвід інжинірингу: можливості для вітчизняного бізнесу

Ліпич Л.Г., Зеленко О.М. Теоретичні засади логістичної діяльності в сільському господарстві

Лісовська Л.С., Гринів Н.Т. Забезпечення синергізму інноваційних процесів на підприємстві

Лютьчак З.С. Граничний ризик реалізації енергоощадного проекту та система ризиків його реалізації

Майорова І.М. Логістична концепція управління діяльністю об'єднаних муніципальних підприємств

Маргіта Н.О. Оцінка логістичного потенціалу в стратегічному плануванні регіонального розвитку

Михальчишин Н.Л. Логістична діяльність фізичної особи-підприємця, як умова досягнення конкурентної переваги на товарному ринку

Мороз Л.І., Зброжек І.Р. Вирішальні засади удосконалення логістичного управління підприємством

Надольський М. LEAN-менеджмент – управління ефективністю бізнес-процесів

Наконечна Т.В., Гринів Н.Т. Особливості логістики транспортування швидкопсувних товарів

Okolovych R. Management of logistic chains: consolidation as a tool of transport cost optimization

Pawłyszyn I., Wyrwicka M. Analysis of cluster enterprises from the point of view of lean management concept application

Панас Я.В. Логістика інформаційного забезпечення інноваційної діяльності промислового підприємства на засадах контролінгу

Петецький І. Тенденції розвитку логістики в Польщі і Україні на прикладі компанії fm logistic

Піняк І.Л. Інтелектуальні активи як ефективний ресурс економічного розвитку підприємства

Подвальна Г.В., Нікишич С.М. Дослідження критеріїв якості транспортних послуг в реалізації логістичних функцій

Полянська А.С. Організаційні засади логістичного партнерства

Посилкіна О.В., Новицька Ю.Є. Актуальні проблеми логістизації управління запасами в оптовій ланці фармацевти

Потапова Н.А., Качуровський С.В. Ризики логістичних систем АПК

Похильченко О.А. «Ефективність & результативність» в оцінці логістичної діяльності

Рыжкова Г.А., Новак Ю.В. Логистическая цепочка: структура и уровни

Рикованова І.С., Гасанов Г. Проектні вантажі – комплексний підхід в галузі мультимодальних перевезень

Русановська О.А., Патора-Висоцька С. Вагомість результатів контролінгу логістичної діяльності для підприємств

Савіна Н. Б., Срібна Є.В., Шоев Н.Н. Оцінка вітчизняних енергетичних реформуваль з позиції енергетичної логістики

Савченко Ю.Т. Місце логістичної стратегії серед інших функціональних стратегій

Safonov Y., Maslennikov E. Methodological principles of definition of economic entity's competence to forming of innovative-investment industry clusters

Сафонов Ю.М., Собчишин В.М. Систематизація стратегій закупівельної логістики підприємства

Скіцько В.І. Аспекти функціонування логістики в умовах четвертої промислової революції

Станасюк Н.С. Вплив структурних змін на розвиток промислового потенціалу

Струтинська Л.Р., Андрусів С.В. Інноваційні екологічні технології водопідготовки водойм громадського використання

Теребух А.А., Кошова Б.Р. Логістичні переваги управління готельними ланцюгами

Терпило О. Сучасні тенденції в логістиці

Ткаченко А.М., Пожуєва Т.О. Логістичні методи організації та планування збуту готової продукції

Ugolkova O.Z. Characteristic peculiarities of main crowdfunding websites

Фалович В.А. Оптимізаційні рішення в управлінні контейнерами

Фігун Н.В., Дзелендзяк Ю.А. Імітаційне моделювання зовнішньої та внутрішньої логістики медичного закладу

Чухрай Н.І. Особливості побудови ланцюгів поставок термолабільної продукції

Шандрівська О.Є., Шандрівський В.А., Михайлик Н.І. Логістичний підхід до експорту зерна в Україні

Шуляр Р.В. Інструменти оцінювання ефективності, гнучкості та адаптивності управління якістю підприємств

Shcherbata T. University company cooperation development in Ukraine

Якимишин Л.Я. Високотехнологічні рішення в сфері логістики транспортних перевезень товарів повсякденного попиту

Яструбський М.Я. Фінансове забезпечення автономних дослідницьких ВНЗ України в умовах реформування

Яшкін Д.С. Математичні методи оцінки логістичних ризиків

Яшкіна О.І. Модифікація моделі управління запасами в умовах коливання цін на енергоресурси

III. Тематичні засідання

5 листопада 2016 р. – IV-й навчальний корпус НУ "Львівська політехніка", 429 ауд.

Голова-модератор засідання:	10 ⁰⁰ - 12 ⁰⁰	д.е.н., проф. <i>Мних О.Б.</i>
Науковий секретар:	10 ⁰⁰ - 12 ⁰⁰	к.е.н., ас. <i>Довгунь О.С.</i>

IV. Культурна програма

3-5 листопада 2016 р.

Відповідальні: к.е.н., ст.викл. *Леонова С.В.* (тел. 096-624-40-52)
к.е.н., доц. *Дмитрів А.Я.* (тел. 067-982-52-12)

Контакти для відгуків та побажань:

- з питань опублікування тез доповіді і статей

Прийма Леся Петрівна +38 (067) 155 73 14

Кафедра маркетингу і логістики (МЛ)

Національного університету "Львівська політехніка"

(IV навчальний корп., к. 415), вул. Ст. Бандери 12,

м. Львів, 79013

роб. тел. **(032) 258 26 25**, тел./факс **(032) 258 25 10**

E-mail: **conference.ml.2016@gmail.com**

Web:<http://ml.lp.edu.ua/>