

Присвячується 20-річчю кафедри
маркетингу НТУ «Дніпровська
політехніка»!

КОНТРОЛЬНІ ДАТИ

03.12.2020 р. – подання заяви на участь у конференції і тези доповіді у електронному вигляді за адресою marketingkonf@gmail.com

КОНТАКТИ

На всі організаційні питання Вам відповість

Секретар конференції
Куваєва Тетяна Володимирівна
тел. (056) 373 07 55
(066) 55 74 656
E-mail: marketingkonf@gmail.com

Секретар конференції
Зуєнок Ірина Іванівна
E-mail: zuienok.i.i@nmu.one

Сайт кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська
політехніка»:



<http://mk.nmu.org.ua>
(розділ «Конференції кафедри»)

Ми в соціальних мережах:



Маркетинг НТУ «Дніпровська
політехніка»



Instagram

[marketing.v.dniprotech](https://www.instagram.com/marketing.v.dniprotech)

Заявка на участь у роботі конференції

Прізвище.....

Ім'я.....

По батькові.....

ЗВО

Науковий керівник

Назва доповіді

.....

Контакти для направлення запрошення

e-mail

телефон

Адреса проведення конференції:

Конференція відбудуватиметься у форматі
відеоконференції на платформі ZOOM.

Адреса кафедри маркетингу:

Україна, 49005, м. Дніпро, пр. Дмитра
Яворницького, 19, корпус № 4, ауд. 4/93
(5 поверх)



Міністерство освіти і науки України
Рада молодих учених при Міністерстві освіти і науки
України

Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана
Національний технічний університет України «Київський
політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Національний університет «Львівська політехніка»
Бранденбурзький технічний університет Коттбус-
Зенфтенберг (Німеччина)
Вроцлавський університет, м. Вроцлав (Польща)
Університет Миколая Коперніка в Торуні, м. Торунь (Польща)
Технічно-гуманітарна академія в Бієльску-Бялей
(Польща)
Університет ім. Марії-Кюрі Склодовської в Любліні
(Польща)
Факультет Artes Liberales Варшавського університету
Університет доктора, професора Асена Златарова,
м. Бургас (Болгарія)
Технічний університет в Ліберці (Чехія)
The United Nations Development Programme (UNDP
Ukraine) in Ukraine / ПРООН в Україні
Ресурсний центр зі сталого розвитку
ГО «Інноваційний університет»

ЗАПРОШЕННЯ

MAJESTY OF MARKETING

XVI міжнародна
науково-практична конференція студентів та
молодих вчених
10 грудня 2020 р.

Робоча мова конференції – англійська
м. Дніпро

МЕТА КОНФЕРЕНЦІЇ

Обговорення актуальних для України, ЄС та світу питань маркетингу професійною мовою, яка використовується спеціалістами маркетингових служб організацій в англomовних країнах з урахуванням викликів сталого розвитку.

Науковий комітет

Бешта О. С. – проректор з наукової роботи НТУ «Дніпровська політехніка», професор (голова);
Касян С. Я. – завідувач кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка», к.е.н., доцент, член 07 ГЕР «Управління та адміністрування» НАЗЯВО (заст. голови);
Федорченко А. В. – голова підкомісії НМК МОНУ зі спеціальності 075 «Маркетинг», завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф.Павленка КНЕУ імені Вадима Гетьмана, д.е.н., професор (заст. голови);
Шафалюк О. К. – декан Факультету маркетингу КНЕУ імені Вадима Гетьмана, д.е.н. професор (заст. голови);
Крикавський Є. В. – завідувач кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка», д.е.н., професор (заст. голови);
Солнцев С. О. – завідувач кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», д.ф.-м.н., професор (заст. голови);
Зозульов О. В. – професор кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», к.е.н., професор (заст. голови);
Кострицька С.І. – завідувач кафедри іноземних мов НТУ «Дніпровська політехніка», професор;
Кващніцкі Вітолд / Kwaśnicki Witold – завідувач кафедри загальної теорії економіки, Інститут економічних наук, Вроцлавський університет, м. Вроцлав (Польща), dr hab., професор;
Йенджейчик Ірена / Jędrzejczyk Irena – професор, факультет менеджменту і транспорту, кафедра менеджменту, Технічно-гуманітарна академія в Бієльску-Бялей, м. Бієльско-Бяла (Польща), dr hab., професор;
Гованієц Гонората / Howaniec Honorata – професор, факультет менеджменту і транспорту, Технічно-гуманітарна академія в Бієльску-Бялей, м. Бієльско-Бяла (Польща), dr hab., професор;
Гайдка Єжи / Gajdka Jerzy – професор кафедри ринку і капітальних інвестицій Лодзинського університету, м. Лодзь (Польща), dr hab., професор;
Віктор Ян / Wiktor Jan, завідувач кафедри маркетингу, Інститут менеджменту, Краківський економічний університет, м. Краків (Польща), dr hab., професор;
Дзюба Радослав / Dziuba Radosław – PhD, Виконавчий директор Дослідницької мережі Лукасієвіч – Інститут Біополімерів і хімічних волокон, м. Лодзь (Польща);
Бондаренко Тарас / Bondarenko Taras – PhD, Admissions Office International students coordinator, економічний

факультет, Університет ім. Марії-Кюрі Склодовської в Любліні (UMCS), м. Люблін (Польща);
Шостек Давід / Szostek Dawid – професор кафедри організаційних поведінок і маркетингу Університету Миколая Коперніка в Торуні, м. Торунь (Польща), dr hab., професор;
Іван Тенев Димитров, проф. д-р / Dimitrov Ivan – професор кафедри економіки та управління університету професора доктора Асена Златарова, м. Бургас (Болгарія);
Стоян Транев Транев, доц. д-р / Tranev Stoyan – провідний асистент кафедри економіки та управління університету професора доктора Асена Златарова, м. Бургас (Болгарія), к.е.н., dr;
Біловодська О. А. – професор кафедри економічної кібернетики та маркетингу, Київський національний університет технологій та дизайну, д.е.н., доцент, член 07 ГЕР «Управління та адміністрування» НАЗЯВО;
Боєнко О. Ю. – завідувач кафедри маркетингу Донецького національного університету ім. Василя Стуса, к.е.н., доцент, член 07 ГЕР «Управління та адміністрування» НАЗЯВО;
Ващук О. П. – голова Громадської організації «Інноваційний університет», голова Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України, д.ю.н., професор;
Литвин М. В. – Регіональний лідер порозуміння ПРООН, Керівник ресурсного центру зі сталого розвитку, заст. голови 29 ГЕР «Міжнародні відносини» НАЗЯВО, доцент кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин НТУ «Дніпровська політехніка».

Організаційний комітет

Куваєва Т.В. – доцент каф. маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка», секретар конференції (голова);
Зуєнок І. І. – доцент каф. іноземних мов НТУ «Дніпровська політехніка», секретар конференції (заст. голови);
Снітківкер І. Г. – ТОВ «Укр Експорт Сервіс», директор;
Крикунов Михайло, Декан Київської бізнес-школи;
Насирова Світлана, маркетолог, PhD, компанія Nasyrova Consulting.

До експертної комісії з оцінки доповідей входять представники професорсько-викладацького складу ЗВО-учасників конференції.

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

10 грудня 2020 р. Четвер
9:00 – 10:00 Підключення учасників в ZOOM
10:00 – 10:30 Відкриття конференції
10:30 – 11:30 Конкурс студентської соціальної реклами
11:30 – 13:00 Пленарне засідання
13:00 – 14:00 Обідня перерва
14:00 – 16:00 Секційне засідання
16:00 – 16:30 Закриття конференції
Нагородження переможців

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

Участь у конференції безкоштовна.

Тези доповідей будуть опубліковані в електронній збірці та розміщені у репозиторії НТУ «Дніпровська політехніка»
Доповідь доповіді супроводжується презентацією у Power Point (PDF).

ПУБЛІКАЦІЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

1. До початку роботи конференції буде видано електронну збірку тез доповідей
2. Для публікації і включення доповіді у програму конференції потрібно надіслати заявку і тези доповіді на адресу електронної пошти оргкомітету marketingkonf@gmail.com не пізніше **03.12.2020 р.**
3. **Робоча мова** англійська
4. **Тези доповіді** повинні бути виконані в редакторі Microsoft Word. Файл може мати розширення *.doc чи *.rtf.
5. **Вимоги до оформлення тез:** обсяг 1-3 сторінки формату А4; шрифт Time New Roman Cyr, через 1,5 інтервалу, розмір 12. Поля: ліве – 30 мм, праве – 20 мм, верхнє 20 мм, нижнє – 20 мм. Тези можуть містити таблиці та схеми виконанні на білому фоні.
6. **Структура тез:** прізвище та ініціали автора і співавтора (не більш трьох) – справа; нижче прізвище та ініціали, посада, науковий ступень та вчене звання наукового керівника; наступний рядок – назва установи; через два інтервали – назва тез великими літерами (по центру, напівжирним); через один інтервал ключові слова; через два інтервали після назви – текст.
7. **Література:** не більше 7 джерел, відповідно останніх тенденцій розвитку маркетингової науки і практики в Україні, ЄС, США, Канаді, Японії за останні п'ять років. Посилання на літературу оформлюються згідно вимог Ванкуверської системи – для англomовних джерел.
8. **Назва файлу** з електронною версією тез повинна збігатися з *прізвищем першого автора* українською мовою.