

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

НАКАЗ

19 березня 2020

м. Львів

№ 149-1-10

Про затвердження Кодексу
корпоративної культури
Національного університету
«Львівська політехніка»

На виконання ухвали Вченої ради Національного університету «Львівська політехніка» від 28 січня 2020 року (протокол №61) та з метою уніфікації правил та норм, що встановлюють вимоги до поведінки учасників освітнього процесу та формування єдиних етичних стандартів для академічної спільноти

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Кодекс корпоративної культури Національного університету «Львівська політехніка» (надалі – Кодекс), в редакції, що додається.
2. Працівникам структурних підрозділів Національного університету «Львівська політехніка» при виконанні своїх посадових обов'язків неухильно додержуватись вимог Кодексу.
3. Проректорам за напрямками роботи, директорам навчально-наукових інститутів, директорам коледжів, завідувачам кафедр та керівникам структурних підрозділів Національного університету «Львівська політехніка» забезпечити ознайомлення та належний контроль за додержанням підпорядкованими працівниками вимог Кодексу.
4. Контроль за виконанням даного наказу здійснювати першому проректору Матвійківу О. М.

РЕКТОР

Ю. Я. БОБАЛО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

Національного університету

«Львівська політехніка»

Ю.Я. Бобало

2020 р.

ПОЛОЖЕННЯ

**ПРО КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

Затверджено

наказом ректора №149-1-10 від 19.03.2020 р.

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Кодекс корпоративної культури Національного університету «Львівська політехніка» (далі – Кодекс) відображає моральні принципи, правила та норми спілкування і поведінки, а також норми професійної етики академічної спільноти Національного університету «Львівська політехніка».

Кодекс розроблено на основі чинного законодавства України та Статуту Університету. Кодекс упроваджується з метою зміцнення та розвитку корпоративної культури Університету, завдяки чому створюється середовище, в якому академічна спільнота Університету здійснює свою професійну діяльність, а особи, які навчаються, реалізують своє право на отримання висококонкурентної освіти.

Уся академічна спільнота добровільно бере на себе зобов'язання з дотримання принципів, норм і правил ділового спілкування та поведінки, встановлених цим Кодексом.

Візія Національного університету «Львівська політехніка»: стати найкращим університетом в Україні за показниками міжнародних та національних рейтингів.

Місія Національного університету «Львівська політехніка»: формувати майбутніх лідерів, які працюють мудро, творчо, ефективно.

Основні завдання Університету визначено у Статуті Університету та Стратегічному плані розвитку Національного університету «Львівська політехніка».

РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ ЦІННОСТІ ТА ПРИНЦИПИ АКАДЕМІЧНОЇ СПІЛЬНОТИ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Зберігаючи і примножуючи найкращі традиції вітчизняної вищої школи, дотримуючись міжнародних освітніх стандартів, Університет покликаний забезпечити:

- створення в колективі морально-інтелектуальної атмосфери, побудованої на повазі до загальнолюдських цінностей;
- формування особистості випускника як носія високої культури і стійких моральних принципів, зокрема у сфері професійної діяльності;
- формування, розвиток, збереження та поширення корпоративних традицій колективу та особистої причетності до корпоративного духу Університету;
- створення сприятливих умов для творчої реалізації кожного члена колективу, формування лідерських якостей і командної співпраці;
- корпоративну соціальну відповідальність академічної спільноти Університету перед суспільством та її активний вплив на соціально-економічний розвиток держави, формування високої культури населення, зокрема інформаційної, правової, економічної, екологічної тощо.

Кодекс проголошує і захищає ціннісно-орієнтаційну єдність усієї академічної спільноти, виховуючи почуття солідарності, взаємоповаги, толерантності та патріотизму, готовність зберігати і розвивати традиції Університету.

Реалізуючи корпоративні цінності, Університет:

- сповідує ідеали відкритості й демократичності, забезпечує доступність освіти, зберігаючи високі стандарти якості науково-освітнього процесу;
- забезпечує необхідні умови для досягнення особами, які навчаються, високого культурного й освітнього рівня та формування професійних і

комунікативних умінь і навичок, необхідних для успішної особистісної та професійної реалізації;

- заохочує потребу до самоосвіти та навчання упродовж життя, інтелектуальну та комунікативну креативність, толерантність, патріотизм й активну громадянську позицію;
- формує і розвиває атмосферу академічної свободи та академічної відповідальності, взаєморозуміння, створює умови, що сприяють реалізації інтелектуального, професійного та особистісного потенціалу кожного представника університетської спільноти;
- підтримує зв'язки з випускниками, Асоціацією випускників, Клубом випускників;
- впроваджує і заохочує взаємоповагу і порозуміння у сфері наукової та освітньої діяльності, у спорті, соціальній сфері, дозвіллі і приватному житті;
- дотримується у своїй діяльності та у співпраці з діловими партнерами принципів доброчесності, відповідальності та вимог ділової етики.

Корпоративні цінності Університету:

- професіоналізм: ми сповідуємо досконале володіння фахом;
- патріотизм: ми віддані своєму Університетові та пишаємося його історією і сьогоденням;
- доброчесність: ми чесні, порядні та відповідальні у виконанні своїх обов'язків, між нами панують довіра, повага та справедливість;
- академічна свобода: ми прагнемо до самостійності й незалежності під час провадження педагогічної, науково-педагогічної, наукової, інноваційної діяльності, згідно з принципами свободи слова і творчості;
- прагнення до змін: ми прагнемо до неперервного розвитку та шукаємо нові можливості;

- духовність: ми орієнтуємося на загальнолюдські, соціокультурні та національні цінності;
- традиції: ми культивуємо повагу до університетських та національних традицій.

Принципи корпоративної взаємодії Університету:

- єдність професійних цілей і завдань усієї академічної спільноти;
- системна взаємодія усіх структурних підрозділів та членів академічної спільноти;
- чіткий розподіл повноважень;
- солідарна й персональна відповідальність;
- ініціативність, творчість;
- інформаційна відкритість та інформаційна безпека;
- взаємодопомога, корпоративний дух;
- ефективна зовнішня і внутрішня комунікація (горизонтальна і вертикальна);
- спільнотія для зміцнення й розвитку іміджу Університету;
- усвідомлення своєї особистої ролі в життєдіяльності Університету.

РОЗДІЛ 3. ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА ТА КУЛЬТУРА В АКАДЕМІЧНІЙ СПІЛЬНОТІ УНІВЕРСИТЕТУ

3.1. Культура поведінки

Кожен представник академічної спільноти Університету у своїй професійній діяльності та здобутті вищої освіти:

- бере на себе відповідальність за реалізацію декларованих цілей;
- дотримується етичних норм, культури поведінки й спілкування, відстоює морально-етичні принципи і стандарти;

- проявляє активну життєву позицію та ініціативу у всіх сферах життя академічної спільноти Університету;
- бере активну участь у прийнятті колегіальних рішень щодо подальшого розвитку Університету та забезпечення його діяльності;
- під час проведення заходів (конференцій, круглих столів, засідань, ділових зустрічей, урочистостей) виявляє повагу до учасників заходу і толерантне ставлення до інших поглядів, дотримується тиші і порядку, не користується мобільним телефоном; за потреби залишити захід покидає приміщення в паузі між виступами;
- не допускає публічного коментування приватного життя чи особистих якостей інших членів академічної спільноти;
- є зібраним, охайним, шляхетним у повсякденному житті, підтримує відповідний зовнішній вигляд. Вважає неприпустимою появу в одязі із символікою, що демонструє політичну, релігійну та ідеологічну заангажованість;
- дотримується правил і норм поведінки, узгоджених учасниками освітнього процесу;
- не допускає проявів дискримінації за будь-якими ознаками;
- бережливо ставиться до майна Університету та його інфраструктури, дотримується чистоти і порядку в усіх приміщеннях Університету на його території та в гуртожитках.

3.2. Нормами та правилами академічної доброчесності науково-педагогічних працівників є:

- дотримуватися умов укладеного трудового договору, сумлінно виконувати функціональні обов'язки (вимоги посадової інструкції, контракту) та правила внутрішнього розпорядку;

- поважати права та свободи студентів і колег відповідно до українських та міжнародних правових норм, суспільної моралі та професійної етики;
- бути носієм моралі, її захисником, прикладом високої культури, професійної майстерності й здорового способу життя;
- сповідувати принципи академічної свободи та відповідальності у професійній та виховній діяльності;
- діяти відкрито і прозоро в усіх сферах університетського життя;
- постійно працювати над підвищенням свого професійного, інтелектуального, культурного рівня, проявляти ініціативу й творчий підхід до виконання службових обов'язків, передавати свій досвід колегам;
- зміцнювати культуру наукової сумлінності в усіх видах наукової діяльності, дотримуючись етичних норм. Усвідомлювати відповідальність за виникнення небезпеки для окремої людини, суспільства, економіки або екосистеми загалом, яку може заподіяти застосування неперевірених нових наукових знань;
- забезпечувати бездоганну чесність та прозорість на всіх етапах наукового дослідження (з дотриманням вимог щодо захисту авторського права і національних інтересів України, державної таємниці), вважати неприпустимими прояви плагіату, самоплагіату, фабрикавання та фальшування даних;
- практикувати інноваційні педагогічні технології, спрямовані на гармонійне поєднання світоглядних, комунікаційних, компетентнісних аспектів, розвиток активного інтелекту й соціальної корисності особистості;
- науково обґрунтовувати використання віртуальних технологій в освітньому процесі, не допускати проявів шкідливого впливу на свідомість людини, експлуатації її інтелекту, підміни істинного знання віртуальним захопленням;

- формувати гнучкі науково-освітні програми й курси, адаптовані до середовища сучасних інформаційно-комунікаційних технологій і бізнес-практик, дотримуючись принципу інформаційної культури;
- сумлінно проводити на високому професійному рівні кожне заняття, не допускати безпринципності в освітньому процесі, дотримуючись педагогічного такту;
- об'єктивно оцінювати знання студентів, не допускаючи особистої неприязні, впливу родини, друзів чи службових осіб;
- поважати думку студента й підтримувати студентські пропозиції, спрямовані на утвердження академічних чеснот;
- не створювати студентам на заняттях чи іспитах сприятливих умов для списування, використання недозволених матеріалів, фальшування даних під час складання іспитів, заліків, захистів кваліфікаційних робіт;
- підтримувати соціальні ініціативи, які узгоджуються із місією Університету, та розвивати форми соціальної відповідальності й соціальної підтримки членів академічної спільноти;
- провадити просвітницьку роботу, виховувати сучасних фахівців на засадах гуманізму, плюралізму та патріотизму.

3.3. Нормами та правилами академічної доброчесності осіб, які навчаються, є:

- гідно нести звання студента Університету, представляти свій навчальний заклад, захищати його честь і сприяти створенню його позитивного іміджу;
- сповідувати принципи академічної свободи, інтелектуальної самостійності та відповідальності; ініціювати пропозиції, спрямовані на вдосконалення навчально-виховної роботи, гуманізацію освітнього процесу та організацію внутрішнього життя академічної спільноти;

- підтверджувати свій рівень сумлінності в усьому навчальному процесі: виконувати графік навчального процесу, своєчасно складати заліки та іспити, виконувати кваліфікаційні роботи;
- не допускати проявів академічної нечесності, серед яких: прохання про сприяння, надання або отримання допомоги від третіх осіб під час складання будь-якого виду підсумкового контролю; наклепи на інших студентів та викладачів; використання родинних або службових зв'язків для отримання позитивної чи вищої оцінки; списування під час виконання письмових контрольних заходів;
- не пропонувати винагороди викладачам під час оцінювання результатів виконання навчальних, кваліфікаційних, дослідницьких завдань тощо;
- не допускати хибного трактування колективізму під час виконання контрольної роботи, складання іспиту, заліку. Не копіювати звітів, лабораторних робіт, комп'ютерних програм, курсових проектів тощо;
- сповідувати культуру наукової сумлінності під час провадження наукової діяльності, не допускати плагіату в наукових та кваліфікаційних працях;
- не здійснювати самовільно аудіо- чи відеозапису лекцій;
- не користуватися мобільним телефоном під час занять;
- не пропускати занять і не запізнюватися на них без поважної причини, не залишати аудиторії під час занять без дозволу викладача;
- поважати викладача як людину, особистість, педагога і співпрацювати для утвердження академічних чеснот, розвитку науково-освітніх новацій і захисту суспільної моралі;
- розвивати в собі лідерські якості, вміння працювати в команді, професійну мобільність і духовну цілісність;
- створювати і підтримувати сприятливий морально-психологічний клімат у студентському середовищі, бути толерантним.

РОЗДІЛ 4. ПРАВИЛА ВЗАЄМОДІЇ З ДІЛОВИМИ ПАРТНЕРАМИ, ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ (ЗМІ), ІНШИМИ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ

Діяльність Університету є відкритою, прозорою як для всієї академічної спільноти, так і широкого кола громадськості та ділових партнерів. У процесі взаємодії з діловими партнерами очікуваним є відповідальне й послідовне виконання зобов'язань з обох боків.

Інформування і висвітлення діяльності, досягнень Університету відбувається на науково-комунікативних заходах, а також через оприлюднення інформації на офіційному веб-сайті, у профілях Університету в соціальних мережах, в Електронній енциклопедії Львівської політехніки, на офіційному каналі в Youtube, у тижневику «Аудиторія» та інших ЗМІ.

Офіційний веб-сайт є головним джерелом інформації в мережі Інтернет про діяльність Університету. Інші офіційні платформи (як офіційні сторінки Університету в соціальних мережах) можуть використовувати інформацію з офіційного веб-сайту для републікації матеріалів та створення покликань на інформаційне джерело.

Університет забезпечує конфіденційність отриманої професійної та іншої інформації, не використовуючи її на шкоду діловій репутації Університету, працівників, студентів або з метою власної вигоди.

Під час співпраці зі ЗМІ члени академічної спільноти зобов'язані:

- діяти в інтересах Університету, підтримувати його імідж, не спричиняти шкоди інтересам Університету;
- не допускати використання службової інформації, отриманої під час виконання своїх обов'язків, без попередньої згоди керівництва Університету;
- не допускати поширення недостовірної інформації, приховування або спотворення фактів своєї діяльності.

Під час висвітлення діяльності Університету в мережі Інтернет необхідно дотримуватися норм корпоративної етики та інформаційної культури.

Члени академічної спільноти мають використовувати виключно електронні поштові скриньки, які перебувають у домені @LPNU.UA, для службового листування та для подання рукописів статей до публікування, заявок на здобуття грантів, проєктів у разі афіліації з Львівською політехнікою.

Членам академічної спільноти Університету заборонено публікувати на веб-сайтах та сторінках соціальних мереж Університету й підрозділів:

- інформацію з обмеженим доступом, зокрема персональні дані, аутентифікаційні дані (логіни, паролі) та коди (PIN, PUK, CVV2 тощо);
- інформацію приватного характеру (особисте листування, особисті фото та відеоматеріали тощо), яка не пов'язана з діяльністю Університету;
- матеріали дискримінаційного характеру;
- інформацію з елементами агресії.

РОЗДІЛ 5. СИМВОЛИ УНІВЕРСИТЕТУ, ТРАДИЦІЇ, ЦЕРЕМОНІАЛ

Символами Університету є:

- Гімн «Гаудеамус», гімн Національного університету «Львівська політехніка».
- Герб Університету – обрамлений лавровими гілками овал на кронштейні із зображенням голови лева. В овалі вміщено зображення ризаліту головного корпусу та напис на його антаблементі – «Litteris et Artibus» (науці та мистецтву), а також рік заснування Університету – 1816. Зовнішнім обрамленням композиції є напис «Національний університет «Львівська політехніка»».

- Хоругва Університету – біле прямокутне полотнище, гаптоване золотом, із зображенням малого Державного Герба України і Герба Університету.
- Мантиї:
 - Мантия ректора: Чорний оксамитовий берет з амарантовою облямівкою. Об'ємна, з глибокими складками чорна мантия з оксамитовими амарантовими широкими вилогами і манжетами, чорна стійка, чорна оксамитова пелерина з амарантовою облямівкою. Підкладка вишневого кольору.
 - Мантия проректора: Чорний оксамитовий берет. Чорна мантия з вужчими чорними оксамитовими вилогами та манжетами, оздобленими поздовжньою амарантовою облямівкою. Підкладка чорна.
 - Мантия директора (декана): Чорний оксамитовий берет. Чорна мантия з чорними оксамитовими вилогами і манжетами, оздобленими гранатовою облямівкою.
 - Мантия професора: Чорний оксамитовий берет. Чорна мантия з чорними оксамитовими вилогами і манжетами, по краю оздобленими гранатово-амарантовим шовковим шнуром.
 - Мантия почесного професора Львівської політехніки: Чорний берет. Чорна мантия з гранатовою кокеткою на плечах і чорними манжетами з гранатовою облямівкою.

Використання символіки Університету й атрибутів Ректора, членів ректорату, професора та почесного професора Львівської політехніки визначає Регламент проведення урочистих заходів, прийнятий Вченою радою Університету.

- Логотип (графічний ідентифікатор), який складається зі знаку і написів, набраних спеціально розробленим шрифтом.

Основні корпоративні кольори Університету – темно-синій, блакитний та салатний.

У всій презентаційній та рекламній продукції використовується корпоративний шрифт Університету – Геліос (Helios).

Додатковими елементами графічної ідентифікації Університету є ілюстрації (авторські одноколірні рисунки, що імітують гравюру на металі із зображенням головного корпусу Університету та прилеглих будівель), а також патерн, що складається зі спеціально створеної композиції із трикутників різної форми.

Символіку Університету розміщують у приміщеннях Університету, на офіційному сайті, інформаційних стендах, офіційних виданнях і бланках, зразках сувенірної та презентаційної продукції, у рекламних матеріалах тощо.

Робоче приладдя працівників Університету: щоденники, блокноти, візитниці та візитні картки, ручки, папки – оформляють в єдиному стилі, із використанням офіційно встановленої символіки й колірної гами, що створює єдиний образ Університету.

Електронні версії лекцій, презентаційних матеріалів, які підлягають офіційному оприлюдненню, повинні містити колонтитули із символікою Університету.

Галузеві свята:

День працівника освіти, День науки.

Традиції: церемоніал та іміджеві заходи

Виконання Державного Гімну України на початку під час посвяти в студенти

Процедура вручення відзнак звання Почесного професора Університету, доктора Honoris Causa

Вручення дипломів бакалаврам, магістрам, докторам філософії, докторам наук

Церемоніал посвяти в студенти.

Іміджеві заходи:

- День першокурсника та Урочиста посвята в студенти
- Наукові фестини
- Форум випускників
- Ярмарок кар'єри
- ЕКО-вікенд
- Шевченківські вечори та конкурс на краще читання поезії Т.Шевченка
- Фестивалі «Весна Політехніки» та «Осінь Політехніки»
- Спортивні вечори
- Зустрічі колективу Університету з видатними державними діячами, визначними представниками творчої інтелігенції, науки і спорту, представниками іноземного дипломатичного корпусу, міжнародної спільноти, представниками діаспори
- Заходи вшанування українських воїнів.

РОЗДІЛ 6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ НОРМ КОДЕКСУ

Академічна спільнота Університету зобов'язана знати норми Кодексу корпоративної культури і дотримуватися їх, бути відповідальною за дотримання положень цього Кодексу. Незнання або нерозуміння чинних в Університеті норм і правил не звільняє від відповідальності у разі їх порушення.

Впровадження Кодексу здійснюється через:

- визнання його принципів усіма членами академічної спільноти та їх неухильне виконання, що документально засвідчує особистий підпис під час прийняття на роботу і зарахування на навчання;
- поширення задекларованих принципів;

- підтримку і тиражування позитивних прикладів та активне використання можливостей наочної промоції у корпусах, гуртожитках та приміщеннях підрозділів (стенди, що ілюструють успіхи підрозділу, окремих членів академічної спільноти, публікації в ЗМІ, спеціальні програми на радіо та телебаченні тощо).

За порушення норм Кодексу до членів академічної спільноти можуть застосовуватися такі заходи:

- зауваження;
- попередження в письмовій або усній формі у встановленому порядку;
- рекомендація принести публічні вибачення;
- розгляд питання на зборах органу громадського самоврядування, засіданнях Вченої Ради, Колегії студентів, за потреби клопотання перед адміністрацією Університету про застосування засобів дисциплінарного впливу **відповідно до Правил внутрішнього розпорядку Національного університету «Львівська політехніка».**

РОЗДІЛ 7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Кодекс вводиться в дію після громадського обговорення, ухвалення Вченою радою Університету і затвердження наказом Ректора. Зміни і доповнення до Кодексу вносяться у тому ж порядку.

Проректор
з науково-педагогічної роботи



Р. О. Корж