

## **ВСТУП-2023**

### **Спеціальність: 054 Соціологія**

*Освітня програма «Соціологія та розвиток людських ресурсів»*

Кваліфікація: Бакалавр із соціології

Рік вступу: 2023

Форма навчання: денна

Тривалість програми: 4 роки

Інститут: Інститут гуманітарних та соціальних наук

Кількість кредитів: 240 кредитів ECTS

Рівень кваліфікації відповідно до Національної рамки кваліфікацій, Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя: Сьомий рівень НРК (перший цикл РК ЄПВО, шостий рівень ЄРК)

Галузь знань: Соціальні та поведінкові науки

Особливі умови вступу: Немає

Конкретні механізми визнання попереднього навчання: За умови, що попередній рівень отримано в іншій країні, необхідна нострифікація, яка проводиться Львівською політехнікою.

Вимоги та правила щодо отримання кваліфікації, вимоги щодо виконання навчальної програми: Повне виконання освітньої програми, написання та захист бакалаврської кваліфікаційної роботи

Характеристика освітньої програми: Об'єкти вивчення закономірності функціонування та трансформації особистості, соціальних груп, спільнот і суспільств у їхньому системному взаємозв'язку. Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним соціологічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання складних задач та практичних проблем соціології і розвитку людських ресурсів. Теоретичний зміст предметної області: соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи та спільноти; соціальні явища та процеси; соціальні практики; соціальні інститути; культура; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях. Методи, методики та технології: методи збору й аналізу соціальної інформації. Інструменти й обладнання: сучасні інформаційні технології (комунікативні, пошукові, аналітичні), спеціалізоване програмне забезпечення. Орієнтація освітньої програми. Освітньо-професійна програма базується на поєднанні класичного надбання та сучасних здобутків соціогуманітарних наук, головно соціології, в аналізі соціальних процесів у сучасному суспільстві та їхньому технологічному забезпеченні, має виражену складову, спрямовану на розвиток людських ресурсів, ринково-дослідницьку і прогностично-аналітичну складову (участь в організації і проведенні маркетингових та соціологічних досліджень), комунікативну складову (участь у створенні ефективної комунікативної інфраструктури організацій різних типів, інформаційній підтримці діяльності політичних, управлінських та ринкових структур), суспільно-політичну, економічну та соціо-інформаційну складові, орієнтує на подальшу фахову самоосвіту.

Набуті компетентності: Зн1. Концептуальні наукові та практичні знання.  
Зн2. Критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання.

Зн3. Знання теоретико-методологічних засад соціоінженерної діяльності, зокрема соціального прогнозування, соціального планування та проектування.

Ум1. Поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання.

K1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації.

K2. Збір, інтерпретація та застосування даних.

K3. Спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово.

Академічна мобільність: Немає, проте мобільність заохочується та визнається згідно із процедурами ЄКТС

Практика/стажування: За час навчання передбачено 7,5 кредитів ЄКТС практичної підготовки, зокрема виробничу практику та практику за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи, що дає можливість студентам не тільки ознайомитися з методами роботи, що використовуються в соціологічних службах, а й набути практичного досвіду в застосуванні теоретичних знань для вирішення соціальних проблем, зокрема в структурах державного управління та громадянського самоврядування.

**Керівник освітньої програми, контактна особа: Яцишин Уляна Володимирівна**

Професійні профілі випускників: Професійний профіль - соціолог. Може здійснювати професійну діяльність у сфері соціальної та політичної аналітики (дослідницькі соціологічні агенції, Big Data, органи державної влади та місцевого самоврядування); HR та управління персоналом (рекрутингові агенції, відділи управління персоналом); бізнес-аналітики (IT, банківська сфера, бізнес, інформаційні системи); аудиту і консультування (аналітичні центри, аудиторські і консалтингові фірми); PR і зв'язках з громадськістю (PR-служби, ЗМІ, політичні партії, громадські організації); маркетингу (рекламні агенції, відділи маркетингу), тощо.

Доступ до подальшого навчання: Здобуття другого (магістерського) рівня

Інші особливості програми: Основний фокус освітньої програми: спеціальна освіта та професійна підготовка у сфері аналізу соціальних процесів на мікро-, мезо- та макросоціальному рівнях, зокрема, соціальних комунікацій та управління політичними, соціоекономічними, соціокультурними процесами й людськими ресурсами. Фахова підготовка спеціалістів із формування та підтримки корпоративної культури, розвитку людського потенціалу, іміджу організацій і лідерів, планування та проведення інформаційних та PR-кампаній, фахівців із забезпечення внутрішньої та зовнішньої комунікації державних, комерційних, громадських організацій, в тім числі із засобами масової інформації. Особливості та відмінності: 1. Орієнтованість на аналіз прикладних вимірів управління людським капіталом в різних сферах сучасного суспільства, головно, пов'язаних із розвитком ресурсів у врегулюванні соціальних проблем. 2. Вивчення соціальних проблем у поєднанні з можливими версіями їхнього врегулювання, зокрема через практику соціологічного супроводу розробки та реалізації проектів в галузі державного управління та місцевого самоврядування, а також через практику реалізації комунікативних програм зв'язків з громадськістю. 3. Багаторічна наукова та навчально-методична співпраця з відомими вітчизняними та зарубіжними науковими установами і

університетами, серед яких Манітобський університет (Канада), Ерфуртський університет прикладних наук (ФРН), Академія гірничо-металургійна в Кракові, Академія військово-морського флоту в Гдині, Академія спеціальної педагогіки імені Марії Гжегожевської у Варшаві (Польща). 4. Забезпечення спеціалізованими базами практики, серед яких відома соціологічна агенція «Фама», створена випускниками кафедри, та Центр соціальних та маркетингових досліджень SOCIS.