

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання магістерських кваліфікаційних робіт
для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 051 «Економіка»
(спеціалізацією «Економіка підприємства»)
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
всіх форм навчання

*Затверджено
на засіданні кафедри
економіки підприємства та інвестицій.
Протокол № 15 від 30.05.2018 р.*

Методичні вказівки до виконання магістерських кваліфікаційних робіт для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» (спеціалізацією «Економіка підприємства») галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» всіх форм навчання / Укл.: В.В. Козик, А.В. Панченко, М.Б. Жураковська, Н.Є. Селюченко, І.М. Кривцун, О.І. Гудзь, І.Є. Тимчишин. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. – 43 с.

Укладачі

Козик В.В., канд. екон. наук, проф.
Панченко А.В., канд. екон. наук, доц.
Жураковська М.Б., канд. екон. наук, доц. кафедри ЕПІ
Селюченко Н.Є., канд. екон. наук, доц.
Кривцун І.М., канд. екон. наук, доц.
Гудзь О.І., канд. екон. наук, доц. кафедри ЕПІ
Тимчишин І.Є., старший викладач кафедри ЕПІ

Відповідальний за випуск Козик В.В., канд. екон. наук, проф.

Рецензент

Скворцов І.Б., д-р екон. наук, проф.

ЗМІСТ

1. Загальні положення	
2. Підготовка до написання магістерської кваліфікаційної роботи	
2.1. Процес виконання магістерської кваліфікаційної роботи	
2.2. Вибір і затвердження теми магістерської кваліфікаційної роботи	
2.3. Процедура захисту магістерської кваліфікаційної роботи англійською мовою	
3. Структура і зміст магістерської кваліфікаційної роботи	
3.1. Структура магістерської кваліфікаційної роботи	
3.2. Зміст магістерської кваліфікаційної роботи	
3.3. Вимоги до ілюстративних матеріалів	
4. Правила оформлення магістерської кваліфікаційної роботи	
4.1. Вимоги до оформлення роботи	
4.2. Правила оформлення списку використаних джерел	
4.3. Додатки та їхнє оформлення	
5. Захист магістерської кваліфікаційної роботи	
5.1. Представлення роботи до захисту	
5.2. Робота ДЕК	
5.3. Захист роботи студентом перед ДЕК	
5.4. Всеукраїнський конкурс магістерських кваліфікаційних робіт	
Додаток А. Пояснювальна записка	
Додаток Б. Завдання на магістерську кваліфікаційну роботу	
Додаток В. Анотація	
Додаток Г. Зміст	
Додаток Д. Вступ	
Додаток Е. Висновки	
Додаток Є. Приклад ілюстративних матеріалів	
Додаток Ж. Відгук керівника	
Додаток З. Рецензія	

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Магістр – це освітній ступінь, що здобувається на другому рівні вищої освіти та присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньої програми. Ступінь магістра здобувається за освітньо-професійною або за освітньо-науковою програмою. Обсяг освітньо-професійної програми підготовки магістра за спеціальністю 051 «Економіка» становить 90 кредитів ЄКТС, обсяг освітньо-наукової програми – 120 кредитів ЄКТМ. Освітньо-наукова програма включає спецкурс з наукових досліджень спеціальності обсягом 9 кредитів та дослідницьку (наукову) компоненту обсягом 51 кредит.

Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р., «Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій Національного університету «Львівська політехніка», змісту освітньо-професійної та освітньо-наукової програм другого (магістерського) рівня вищої освіти атестація випускників спеціальності 051 «Економіка» проводиться у формі захисту магістерської кваліфікаційної роботи.

Виконання магістерських кваліфікаційних робіт має на меті:

- систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань та вмінь зі спеціальності та застосування їх під час виконання конкретних наукових, проектних, технічних, економічних, виробничих та інших завдань;
- розвиток навиків самостійної роботи й оволодіння методикою дослідження та експерименту, пов'язаних з темою роботи.

2. ПІДГОТОВКА ДО НАПИСАННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

2.1. Процес виконання магістерської кваліфікаційної роботи



2.2. Вибір і затвердження теми магістерської кваліфікаційної роботи

Тематика магістерських кваліфікаційних робіт формується з урахуванням:

- кваліфікаційної характеристики спеціальності «Економіка»;
- наукового напрямку кафедри;
- актуальних проблем національної економіки;
- договорів-замовлень підприємств;
- наукових інтересів викладачів кафедри.

Тематику магістерських кваліфікаційних робіт за спеціалізацією «Економіка підприємства» визначає кафедра економіки підприємства та інвестицій. Теми магістерських кваліфікаційних робіт, запропоновані викладачами кафедри, розглядають на засіданні кафедри.

Студент вибирає тему магістерської кваліфікаційної роботи зі сформованого кафедрою переліку тем та погоджує з керівником не пізніше, ніж за два місяці до початку практики за темою магістерської кваліфікаційної роботи.

Теми магістерських кваліфікаційних робіт затверджують на засіданні кафедри та наказом по університету.

На підставі наказу студент має отримати завдання на магістерську кваліфікаційну роботу за формою, наведеною у *Додатку Б*.

Завдання на магістерську кваліфікаційну роботу видає керівник і затверджує завідувач кафедри, а приймає до виконання студент, що підтверджується відповідними підписами.

2.3 Процедура захисту магістерської кваліфікаційної роботи англійською мовою

Магістерська кваліфікаційна робота повинна бути написана державною мовою. Студент має право захищати роботу іноземною мовою. У такому разі після погодження теми з керівником подається письмова заява на ім'я директора ІНЕМ (форма у *Додатку К*). Заява погоджується із керівником роботи, завідувачами кафедр економіки підприємства та інвестицій та іноземних мов чи прикладної лінгвістики. Для студента, який захищає роботу іноземною мовою, призначається консультант з іноземної мови – викладач кафедри економіки підприємства та інвестицій, що вільно володіє іноземною мовою, або викладач кафедри іноземних мов чи прикладної лінгвістики.

Необхідною умовою допуску студента до захисту іноземною мовою є наявність у пояснювальній записці рефератів українською та іноземною мовами обсягом 10 сторінок кожен зі стислим викладенням основних положень роботи.

Структура реферату:

- загальна характеристика кваліфікаційної роботи;
- мета і завдання кваліфікаційної роботи;
- актуальність, проблематика і практичне значення кваліфікаційної роботи;
- основний зміст та одержані результати кваліфікаційної роботи;
- висновки;
- перелік презентаційного матеріалу кваліфікаційної роботи.

Консультант з іноземної мови здійснює лінгвістичний супровід підготовленої кваліфікаційної роботи та засвідчує відповідність змісту реферату іноземною мовою рефератові українською мовою.

Пояснювальна записка та презентаційна частина кваліфікаційної роботи виконуються українською мовою. Доповідь за основними положеннями кваліфікаційної роботи здійснюється студентом іноземною мовою і, за потреби, супроводжується перекладом на українську мову консультантом з іноземної мови. Обговорення доповіді, формулювання запитань та відповідей на них відбувається як українською, так й іноземною мовами. Відгук керівника магістерської кваліфікаційної роботи та рецензію зачитують українською мовою. На підставі протоколу державної екзаменаційної комісії у додатку до диплома студента, який захистив кваліфікаційну роботу іноземною мовою, в графі “Письмова кваліфікаційна робота” робиться додатковий запис “Робота захищена _____ мовою”.

3. СТРУКТУРА І ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

3.1. Структура магістерської кваліфікаційної роботи

Магістерська кваліфікаційна робота має мати структуру, яка визначена випусковою кафедрою (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Структура магістерської кваліфікаційної роботи

Обов'язкова послідовність структурних елементів роботи	Орієнтовна кількість сторінок	Примітка
Пояснювальна записка	1	див. Додаток А
Завдання на магістерську кваліфікаційну роботу	1	див. Додаток Б
АНОТАЦІЯ (українською мовою)	0,5-1	див. Додаток В
АНОТАЦІЯ (іноземною мовою)	0,5-1	див. Додаток В
ЗМІСТ	1-3	див. Додаток Г
Перелік скорочень, умовних позначень та символів	1	У разі потреби
ВСТУП: актуальність теми дослідження стислий огляд публікацій за вибраною темою мета дослідження завдання дослідження об'єкт дослідження предмет дослідження методи дослідження наукова новизна апробація результатів дослідження структура і обсяг роботи	2-3	див. Додаток Д
РОЗДІЛ 1	18 - 20	
Висновки до розділу 1	1	
РОЗДІЛ 2	20-22	
Висновки до розділу 2	1	
РОЗДІЛ 3	20-22	
Висновки до розділу 3	1	
РОЗДІЛ 4	25 - 27	
Висновки до розділу 4	1	
ВИСНОВКИ	2 - 4	див. Додаток Е
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	3 – 4	Орієнтовно 40-50 джерел
ДОДАТКИ	Немає обмежень	
Загальна кількість сторінок роботи без списку використаних джерел та додатків	90-110 с	

Для захисту перед державною екзаменаційною комісією (ДЕК) необхідно підготувати магістерську кваліфікаційну роботу та ілюстративні матеріали (рис. 3.1).



Рис. 3.1. Складові магістерської кваліфікаційної роботи

Магістерська кваліфікаційна робота має відповідати загальним вимогам щодо викладення матеріалу:

- формулювання теми, назв розділів та підрозділів повинні бути чіткими, лаконічними та відображати мету і поставлені у роботі завдання;
- матеріал роботи слід викладати грамотно, доступним науковим стилем, який не повинен містити повторень та не бути перевантаженим цитатами;
- не допускається просте переписування матеріалів із літературних джерел, їхнє цитування без посилання;
- у тексті не повинно бути виразів: «я вважаю», «мені здається», «у нас прийнято»; замість них слід використовувати вирази: «вважаємо», «пропонуємо», «як засвідчує проведений аналіз» тощо.

3.2. Зміст магістерської кваліфікаційної роботи

Кожна тема магістерської кваліфікаційної роботи має свої особливості, які необхідно узгоджувати з науковим керівником. Вимоги до змісту магістерської кваліфікаційної роботи детальніше розглянуто нижче.

Пояснювальна записка

Пояснювальна записка є першою сторінкою магістерської кваліфікаційної роботи. Вона має строго визначену форму, яку наведено в *Додатку А*. Бланк пояснювальної записки студент отримує на кафедрі.

Завдання на магістерську кваліфікаційну роботу

Завдання розміщують безпосередньо після пояснювальної записки. У завданні зазначають тему роботи та питання, що мають бути розглянуті, терміни виконання роботи, перелік графічного матеріалу, прізвища і посади керівника роботи, консультантів з окремих розділів (якщо це передбачено) тощо. *Форму*

завдання наведено в *Додатку Б*. Бланк завдання студент отримує на кафедрі разом з бланком пояснювальної записки.

Анотація

Анотація має містити коротку характеристику змісту магістерської кваліфікаційної роботи та одержаних результатів дослідження. У тексті анотації переважно використовують прості синтаксичні конструкції, характерні для стилю ділових документів. Анотацію подають українською та перекладають однією з іноземних мов (англійською, німецькою, французькою). Обсяг анотації – від 0,5 до 1 сторінки. *Приклад анотації наведено в Додатку В*.

Вступ

У вступі обґрунтовують актуальність обраної теми, аналізують результати виконаних раніше досліджень; визначають об'єкт, предмет, мету і завдання дослідження; розглядають методи проведення досліджень; зазначають наукову новизну та практичну значущість роботи, апробацію результатів роботи.

Обґрунтовуючи *актуальність теми*, необхідно коротко викласти сутність проблеми дослідження, теоретичне і практичне значення для досліджуваного підприємства (галузі чи регіону). Слід подати стислий огляд літературних джерел, в якому зазначити питання, які ще недостатньо вивчено у вибраній проблематиці, у зв'язку з чим вони потребують подальшого дослідження.

Після обґрунтування актуальності теми магістерської кваліфікаційної роботи визначають об'єкт, предмет, мету та завдання дослідження. Характеризуючи їх, необхідно зважати на те, що між ними і темою магістерської роботи має бути чіткий зв'язок.

Об'єкт дослідження – це процес або явище у діяльності підприємства (галузі, регіону), які породжують проблемну ситуацію, та обрані для вивчення.

Предмет дослідження – проблема, що стосується об'єкта та підлягає безпосередньому вивченню і вирішенню у магістерській кваліфікаційній роботі. Предмет дослідження є головним, визначальним для конкретного дослідження. Тому він є вужчим, частковим щодо об'єкта.

Мета дослідження – це кінцевий результат, на який спрямовано дослідження. Вона має бути пов'язана з об'єктом та предметом дослідження.

Для досягнення поставленої мети визначають *завдання дослідження*, які мають бути вирішені в роботі. Вони можуть мати такий зміст:

- поглиблене вивчення окремих теоретико-методичних питань, що стосуються вибраної проблеми;
- дослідження прикладних аспектів вирішення вибраної проблеми;
- обґрунтування заходів щодо вирішення поставленої проблеми;

– розроблення рекомендацій та пропозицій щодо використання результатів дослідження в практиці роботи підприємства (галузі, регіону).

Завдання дослідження подають у формі переліку дій: «вивчити...», «проаналізувати...», «встановити...», «з'ясувати...», «обґрунтувати...», «удосконалити» тощо. Завдання слід формулювати якомога ретельніше, оскільки опис їхнього вирішення становитиме зміст розділів і підрозділів магістерської роботи. Це важливо і тому, що назви таких розділів мають відповідати конкретним завданням і результатам дослідження.

У вступі до магістерської кваліфікаційної роботи також характеризують *методи дослідження*, які використано для вирішення поставлених завдань.

Метод – це сукупність прийомів чи операцій практичного або теоретичного освоєння дійсності, які дають можливість вирішити конкретне завдання магістерської кваліфікаційної роботи. Проводячи дослідження, використовують як загальнонаукові методи, так і спеціальні (конкретно-наукові), які характерні для економічних досліджень. Слід вибирати ті методи, які допоможуть отримати глибоку та всебічну характеристику досліджуваного процесу чи явища.

До *загальнонаукових методів дослідження* відносять: *спостереження* (систематичне, цілеспрямоване вивчення об'єкта); *порівняння* (встановлення подібності або відмінностей предметів та явищ дійсності); *вимірювання* (визначення числового значення показника); *абстрагування* (виділення суттєвих, найістотніших рис, відношень, сторін предмета); *метод аналізу* (поділяє дослідження на складові частини); *метод синтезу* (передбачає з'єднання окремих частин предмета в єдине ціле); *дедукція* (перехід від загального до часткового); *індукція* (перехід від часткового до загального); *моделювання* (математичне відображення найбільш важливих сторін досліджуваного об'єкта, явища чи процесу); *узагальнення* (перехід від одиничного до загального); *системний підхід* (дослідженні великих і складних об'єктів як єдиного цілого з узгодженим функціонуванням усіх елементів і частин); *систематизація* (упорядкування деякої множини розрізнених об'єктів і знання про них).

Усі *спеціальні методи досліджень*, що використовують у конкретних сферах економіки (економіці підприємства, економіці промисловості, економіці галузей тощо) поділяють на окремі групи. Такий поділ відповідає етапам проведення економічного дослідження.

Виділяють такі групи спеціальних методів дослідження: методи збору інформації; методи обробки інформації; методи проведення аналітичної роботи; методи планових розрахунків та обґрунтувань; методи прогнозування.

До *методів збору інформації* відносять безпосереднє спостереження, опитування, фотографування, хронометраж. *Обробляють інформацію з*

використанням методів групування, розрахунку відносних і середніх величин, показників варіації, розроблення таблиць, графічного методу, побудови динамічних рядів і розрахунку індексів. В *аналітичній роботі* застосовують метод порівняння, метод елімінування, метод балансового зв'язку, кореляційно-регресійні методи. До *методів планових розрахунків та обґрунтувань* відносять такі методи: балансовий метод, метод техніко-економічних розрахунків, метод варіантних наближень, програмно-цільовий метод. *Прогнози* розробляють, використовуючи метод експертних оцінок, метод екстраполяції, методи економіко-математичного моделювання.

Описуючи методи дослідження, необхідно зазначати, для розв'язання яких завдань роботи використано той чи інший метод.

Наукова новизна одержаних результатів – це власні, самостійно запропоновані магістром рішення одного чи кількох завдань, поставлених у роботі.

Необхідно показати відмінність одержаних результатів від уже відомих раніше, описати рівень новизни (удосконалено, набуло подальшого розвитку).

Кожне наукове положення чітко формулюють, виокремлюючи його основну сутність і зосереджуючи особливу увагу на рівні досягнутої новизни. Сформульоване наукове положення повинно читатися і сприйматися легко й однозначно. Не можна вдаватися до викладу наукового положення у вигляді анотації, коли просто констатують, що в роботі зроблено, а сутності новизни з написаного виявити неможливо.

Особистий внесок магістранта. У разі використання в магістерській роботі ідей або розробок, що належать співавторам, разом з якими опубліковано наукові праці, магістрант повинен вказати цей факт у роботі з обов'язковим зазначенням конкретного особистого внеску в ці праці або розробки.

Апробація результатів магістерської кваліфікаційної роботи. Зазначають, на яких наукових конференціях, результати досліджень, викладених у роботі. Якщо результати проведених досліджень впроваджено на підприємствах, зазначають які саме результати реалізовано на практиці і вказують відомості про суб'єкта господарювання.

Публікації. Зазначають у скількох наукових журналах, збірниках наукових праць, матеріалах і тезах конференцій опубліковано результати досліджень (ксерокопії публікацій подають у додатках).

Завершують вступ стандартною фразою: «Робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків. Повний обсяг роботи складає **n** сторінок, **n** таблиць, **n** рисунків, **n** додатків. Список використаних джерел включає **n** найменувань. *Приклад вступу подано в Додатку Д.*

Основна частина

Зміст проведеного студентом дослідження розкриває основна частина магістерської кваліфікаційної роботи, яка складається з чотирьох розділів та висновків до них.

У розділах магістерської кваліфікаційної роботи викладають теоретичну, аналітичну, дослідницьку й рекомендаційну частини та узагальнюють результати дослідження.

Зміст розділів основної частини повинен відповідати темі магістерської кваліфікаційної роботи і повністю її розкривати. Ці розділи мають показати вміння студента логічно й аргументовано подавати матеріал. Його викладення і оформлення повинні відповідати вимогам, які ставлять до друкованих наукових робіт, що детальніше описано в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Зміст розділів основної частини магістерської кваліфікаційної роботи

Розділи основної частини	Зміст розділів
РОЗДІЛ 1 (теоретичний)	<p>У теоретичному розділі необхідно розкрити сучасний стан наукової думки щодо досліджуваної проблеми, проаналізувати різні теорії та погляди, зробити критичний огляд вітчизняних та зарубіжних наукових джерел, опрацювати нормативно-правові документи за темою роботи, висловити й обґрунтувати своє ставлення, навести власний аналіз основних категорій та понять, сформулювати проблемні питання. Автор має продемонструвати свою обізнаність із методами аналізу та на основі їхнього критичного огляду обґрунтувати вибір найбільш придатних з них для обраного напрямку дослідження.</p> <p>Результатом цієї частини має бути певна методологічна модель, яка буде використовуватися для аналізу предмета дослідження в аналітичному розділі роботи та під час формулювання висновків.</p>
РОЗДІЛ 2 (аналітичний)	<p>У процесі роботи над другим розділом студент має проявити й використати свої аналітичні та розрахункові здібності. Він повинен ґрунтовно проаналізувати фактичний стан досліджуваної проблеми на матеріалах обраної організації (підприємства, науково-технічної організації, державної установи, галузі, регіону).</p> <p>У цьому розділі проводять аналіз і дають оцінку діяльності обраного для дослідження підприємства, галузі чи регіону, а також його зовнішнього середовища. З цією метою необхідно використовувати дані державної й відомчої статистики, дані спеціальних економічних і соціологічних досліджень, особисті спостереження, узагальнення та прикладні напрацювання, зроблені під час проходження практики. Детально описувати історію виникнення і розвитку підприємства (галузі, регіону) не доцільно.</p> <p>Розділ повинен бути максимально насиченим ілюстративним матеріалом (таблиці, графіки, діаграми, схеми), що характеризують</p>

	<p>результати діяльності аналізованого підприємства (галузі, регіону) за останні 3–5 років, зовнішнього середовища, в якому провадить свою діяльність суб'єкт господарювання. Наведені в цьому розділі аналітичні розрахунки та ілюстративні матеріали мають супроводжуватися відповідними поясненнями і, найважливіше, формувати об'єктивну базу для виявлення невикористаних резервів у діяльності підприємства (галузі, регіону).</p> <p>На основі вивчення, опрацювання та узагальнення аналітичних матеріалів студент повинен виявити вплив позитивних і негативних чинників, встановити джерела та причини недоліків, оцінити можливості підприємства (галузі, регіону) щодо підвищення ефективності та забезпечення розвитку тих чи інших напрямів економічної діяльності.</p>
<p>РОЗДІЛ 3 (дослідницький)</p>	<p>Виконання дослідницької частини передбачає опрацювання магістром наукових праць (наукових статей, матеріалів наукових конференцій, дисертаційних досліджень та монографій) та формування ним на цій основі власного інноваційного та креативного підходу до вирішення досліджуваної проблеми. Такий підхід повинен містити елементи наукової новизни, які залежно від проблематики дослідження, його теоретичного, методичного чи прикладного характеру, можуть передбачати наступне:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уточнення сутності/визначення певної економічної категорії чи поняття. 2. Систематизацію чи класифікацію економічного явища, що досліджується. 3. Виявлення нових чинників впливу на досліджувану проблему, їх систематизацію та оцінювання наслідків їхнього впливу. 4. Врахування зарубіжного досвіду та результатів його застосування у вітчизняних реаліях господарювання. 5. Розроблення чи удосконалення методики оцінювання певного економічного явища чи проблеми. 6. Формування новаторського підходу до розроблення рекомендацій, що вирішують досліджувану проблему, та оцінювання їхньої економічної ефективності. <p>Елементи наукової новизни магістерського дослідження чітко та лаконічно з уточненням здобутків (вкладу) магістранта вказуються у <i>Науковій новизні</i>, зазначеній у <i>Вступі</i> до магістерської роботи.</p> <p>Таким чином, базуючись на результатах теоретичних досліджень, проведених у першому розділі роботи, та на отриманій у другому розділі аналітиці, магістрант розробляє власний новаторський підхід до розгляду, оцінки та вирішення економічної проблеми. Результати, отримані магістром у дослідницькій частині, формують науково-</p>

	<p>методичну базу для розроблення пропозицій та рекомендацій, які складають зміст останнього розділу магістерської роботи.</p> <p>В окремих випадках, залежно від проблематики та специфіки магістерського дослідження, всі розділи роботи можуть містити елементи наукової новизни. У цьому разі є доречним виділення наукових здобутків магістранта у <i>Науковій новизні</i> з посиланням на конкретні сторінки магістерського дослідження.</p>
<p>РОЗДІЛ 4 (рекомендаційний)</p>	<p>Рекомендаційний розділ магістерської кваліфікаційної роботи має мати конструктивний характер. У ньому розробляють конкретні рекомендації, пропозиції, бізнес-плани, стратегії, проекти та програми (розвитку, реструктуризації, реінжинірингу, санації тощо), методики. Він має містити обґрунтовані пропозиції студента, спрямовані на досягнення мети, визначеної у Вступі магістерської кваліфікаційної роботи.</p> <p>Невід'ємною частиною обґрунтування пропонованих студентом заходів у магістерській роботі має бути розрахунок економічної (фінансової, екологічної, енергетичної) ефективності.</p> <p>Для проведення економічних розрахунків варто використовувати сучасне програмне забезпечення.</p> <p><i>Ця частина дипломної роботи є на 100% самостійною розробкою студента і визначає результат дослідження.</i></p>

- ✓ Кожний розділ магістерської кваліфікаційної роботи повинен містити не менше, ніж два підрозділи.
- ✓ Кожен розділ завершують висновками.

У висновках до кожного розділу стисло викладають сутність результату дослідження, обґрунтування його новизни (якщо вона є), засвідчують вирішення поставлених у роботі завдань, характеризують практичне значення отриманого результату дослідження.

Висновки мають бути сформульовані чітко, лаконічно, зрозуміло, з наведенням числових значень показників та без загальних фраз. Обсяг висновків до кожного розділу основної частини роботи не має перевищувати однієї сторінки.

У загальних висновках до магістерської кваліфікаційної роботи автор відображає найважливіші наукові та практичні результати, отримані у процесі проведеного дослідження, дотримуючись порядку викладення матеріалу в розділах роботи.

Загальні висновки варто розділити на окремі пункти. У першому пункті стисло описують стан досліджуваної економічної проблеми. У наступних пунктах (їхня кількість має відповідати кількості поставлених для вирішення завдань) чітко формулюють отримані результати, їхню новизну, наукову та

практичну цінність, рекомендації щодо їхнього використання в практичній діяльності суб'єктів господарювання. Також необхідно зазначити, що всі поставлені у роботі завдання вирішено і мети дослідження досягнуто.

3.3. Вимоги до ілюстративних матеріалів і презентації

Ілюстративні матеріали 8-9 листів (формат А4) можуть містити графіки, схеми, таблиці, моделі, фотографії тощо. Ці матеріали мають відповідати таким вимогам:

- відображати основні напрями дослідження, проведені для вирішення поставлених завдань, отримані результати та економічно обґрунтовані рекомендації;
- мають допомогти доповідачу розкрити тему та результати дослідження під час захисту роботи;
- кількість і зміст ілюстративних матеріалів регламентується завданням на магістерську кваліфікаційну роботу.

Приклад оформлення ілюстративних матеріалів наведено в *Додатку Є*.

Презентація повторює ілюстративний матеріал. Оформляється у довільній формі з використанням сучасних програм: PowerPoint, Prezi, Sway, Apple Keynote, SlideRocket, SlideDog, Slides тощо. Якщо презентація виконана не у PowerPoint, необхідно за 3-5 днів до захисту із секретарем ДЕКу на кафедральному комп'ютері.

4. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

4.1. Методичні вимоги до оформлення роботи

Текст роботи готують з використанням текстового редактора програми Microsoft Word. Магістерську кваліфікаційну роботу слід друкувати на принтері з чорнилом чорного кольору. Текст друкують на одному боці листа білого паперу формату А4 (210 x 297 мм) (закладка «Розмітка сторінки» – «Розмір» – А4 210 x 297 мм).

Поля на аркуші повинні бути **зверху та знизу** – 20 мм, **зліва** – 25-30 мм, **справа** – 10 мм (закладка «Розмітка сторінки» – «Поля» – «Налаштовування поля»).

Шрифт Times New Roman. Розмір шрифту – 14; відстань між рядками – 1,5 інтервалу; відступ абзацу – 1 см: (закладка «Головна» – «Абзац»).

Нумерація має бути наскрізною: першою сторінкою є пояснювальна записка, другою – завдання на магістерську кваліфікаційну роботу, третьою – анотація українською мовою, четвертою – анотація іноземною мовою, п'ятою – зміст роботи, далі – основний текст роботи, список використаних джерел, додатки. Однак на сторінках, які містять пояснювальну записку, завдання, зміст, анотацію, перелік скорочень, умовних позначень та символів, та на першій сторінці вступу номер не ставлять (його проставляють, лише починаючи з другої сторінки вступу). Сторінки з додатками також не нумерують. Номер сторінки проставляють арабськими цифрами у правому верхньому куті (закладка «Вставка» – «Номер сторінки» – «Зверху сторінки» – «Простий номер 3»).

Пояснювальну записку оформляють за взірцем (*Додаток А*).

Текст роботи складається з розділів. Розділи повинні бути пронумеровані арабськими цифрами у межах всієї роботи.

«ВСТУП», «РОЗДІЛ 1», «РОЗДІЛ 2», «РОЗДІЛ 3», «РОЗДІЛ 4», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» є окремими структурними частинами роботи, тому їх слід друкувати, починаючи з нового аркуша («Розмітка сторінки» – «Розрив» – «Розрив розділів» – «Наступна сторінка»).

Розділи складаються з підрозділів (до кожного розділу входить не менше, ніж два підрозділи). Підрозділи слід нумерувати арабськими цифрами в межах кожного розділу. Номер підрозділу повинен складатися з номеру розділу та власне номеру підрозділу, розділених крапкою. У кінці номера підрозділу ставлять крапку, наприклад, «2.1.» (перший підрозділ другого розділу).

Підрозділи можуть складатися з пунктів. Пункти нумерують арабськими цифрами в межах кожного підрозділу. Номер пункту має складатися з номеру

підрозділу (або пункту) – 18 пт (розміщуючи курсор на початку рядку із заголовком підрозділу, обираємо закладку «Абзац» – «Інтервал» – «Перед 18 пт» – «Після 18 пт»);

- відстань між назвою підрозділу і назвою пункту –18 пт (розміщуючи курсор на початку рядку із заголовком підрозділу, обираємо закладку «Абзац» – «Інтервал» – «Перед 18 пт» – «Після 18 пт»);

- відстань між заголовком і останньою стрічкою попереднього тексту (для тих випадків, коли кінець одного і початок другого підрозділу або пункту розташовані на одній сторінці) –24 пт (розміщуючи курсор на початку рядку із заголовком підрозділу (або пункту), обираємо закладку «Абзац» – «Інтервал» – «Перед 24 пт» – «Після 24 пт»).

Оформлення рисунків.

Кількість рисунків у роботі визначається її змістом і має бути достатньою для розкриття ідей автора. Рисунки нумерують послідовно в межах розділу арабськими цифрами. Номер рисунку має складатися з номеру розділу і порядкового номеру рисунку, розділених крапкою, наприклад, «Рис.1.2. Класифікація інновацій» (другий рисунок першого розділу). Посилаючись на рисунок, вказують його номер, а слово «Рисунок» пишуть у скороченому вигляді, наприклад, «(рис.1.2)». Повторні посилання на рисунок слід давати із скороченим словом «див.», наприклад, «(див. рис.1.2)».

Кожний рисунок повинен мати змістовну назву, яку вказують під ним посередині відразу після номеру. Назву рисунку не виділяють курсивом, жирним шрифтом чи підкресленням.

Рисунки необхідно розташовувати одразу після посилання на них у тексті (якщо на даній сторінці не має місця, то їх відображають на наступній сторінці). Приклад оформлення наведено на рис. 4.2.

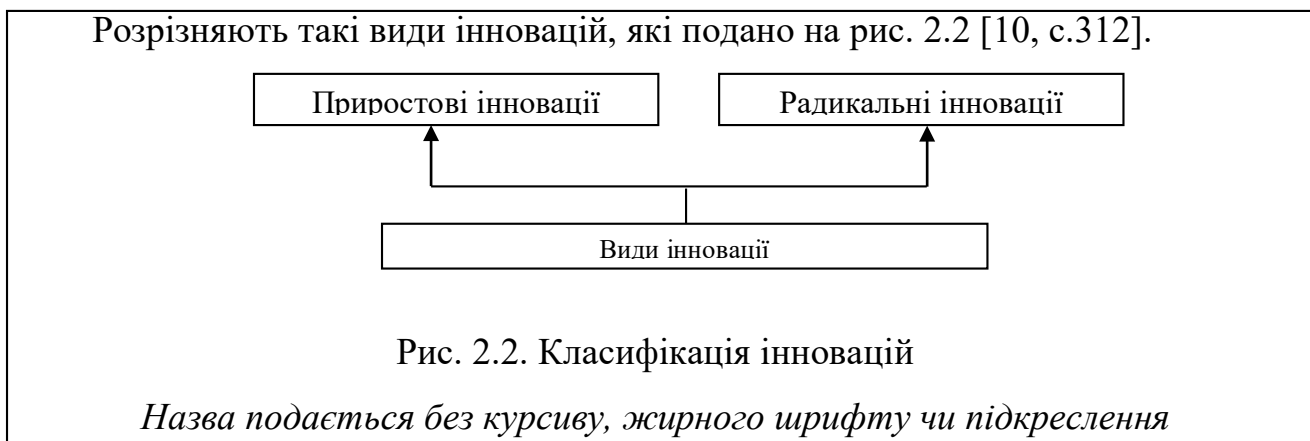


Рис.4.2. Приклад оформлення рисунку в роботі

Рисунок розташовують у зручній для ознайомлення формі, так щоб він

поміщався на одному аркуші у книжковому варіанті. Якщо таке розташування неможливе, рисунок відображають в альбомному вигляді так, щоб для його вивчення потрібно було повернути роботу за годинниковою стрілкою. На рисунку допускаються надписи шрифтом Times New Roman 12. Усі елементи рисунку мають бути згрупованими, для чого необхідно їх виділити та обрати закладку «Формат» – «Групувати».

Оформлення таблиць.

Цифровий та текстовий матеріал можна оформляти у вигляді таблиць. Кожна таблиця має мати змістовний заголовок, який розташовують під словом «Таблиця» з її номером. Слово «Таблиця» і заголовок починаються з великої букви, підкреслювати заголовки не потрібно. Графу «N з/п» у таблицю включати не потрібно (крім випадків, коли на рядок таблиці є посилання в тексті). Таблицю слід розміщувати після першої згадки у тексті роботи таким чином, щоб її зручно було розглядати. Якщо таке розташування неможливе, таблицю розміщують в альбомному вигляді так, щоб для її вивчення потрібно було повернути роботу за годинниковою стрілкою. Якщо таблиця розміщена на двох сторінках, тоді проводиться нумерація вертикальних стовпців. У випадку перенесення частини таблиці на наступну сторінку нумерацію вертикальних стовпців слід повторити, а над нею розмістити слова «Продовження табл.» з зазначенням її номера, розмір шрифту 14. У таблиці, яка поміщається на одній сторінці, нумерація вертикальних стовпців не потрібна.

Таблиці слід нумерувати у межах розділу арабськими цифрами. Над правим верхнім кутом таблиці розміщують напис «Таблиця» з зазначенням порядкового номера таблиці. Номер таблиці складається із номеру розділу і порядкового номера таблиці у розділі, розділених крапкою, наприклад, «Таблиця 1.2» (друга таблиця першого розділу). Посилаючись на таблицю, вказують її номер, а слово «Таблиця» пишуть у скороченому вигляді, наприклад, «(табл. 1.2)».

Повторні посилання на таблицю слід давати із скороченим словом «дивись», наприклад, «(див. табл. 1.2)». Якщо у графі текст повторюється і складається з одного слова, то його можна замінити лапками. Якщо текст повторюється і складається з двох або більше слів, то при першому повторенні його замінюють словом «те саме», а далі – лапками. Ставити лапки замість цифр, знаків, букв, математичних і хімічних символів не допускається. Якщо цифрові дані в якійсь стрічці таблиці не наводять, то в ній ставлять ризку. У таблиці рекомендують подавати текст шрифтом Times New Roman 12, міжрядковий інтервал –1.

Наочний приклад оформлення таблиці відображено на рис. 4.3.

Отримані результати зводимо у табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Показники платоспроможності ПАТ «Барвінок»

ВАЖЛИВО! Назву подають без курсиву, жирного шрифту, підкреслення

Показники	Значення показника по роках		
	2012	2013	2014
1	2	3	4
Коефіцієнт негайної (абсолютної) ліквідності	0,00015	0,00034	0,0002
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,055	0,035	0,245

Продовження табл. 3.1

1	2	3	4
Проміжний коефіцієнт покриття	0,0049	0,0045	0,0012
Рівень операційної платоспроможності	0,327	1,215	0,636
Індекс ліквідності обігових коштів	0,0007	0,0013	0,00009

Показники поточної і абсолютної ліквідності підприємства свідчать про вкрай важке фінансове становище підприємства, зокрема його неспроможність виконувати свої короткотермінові зобов'язання (див. табл. 3.1).

Рис.4.3. Приклад оформлення в роботі таблиці

Оформлення формул.

Пояснення значень символів подають безпосередньо під формулою у тій послідовності, в якій вони наведені у формулі. Значення кожного символу слід подавати з нового рядка. Перший рядок починають без абзацу зі слова «де», дві крапки після нього не ставлять. Розмірність одного і того ж параметру в межах роботи має бути постійною. Формули нумерують в межах розділу арабськими цифрами. Номер формули має складатися із номеру розділу і порядкового номеру формули, розділених крапкою, наприклад, «(1.2.)» – (друга формула першого розділу). Номер формули слід брати у круглі дужки і розташовувати праворуч на рівні нижнього рядка формули, до якого він відноситься. Приклад використання формул у тексті показано на рис. 4.4.

Для аналізу факторів, що вплинули на зміну прибутку, можна використовувати мультиплікативну модель, яка має такий вигляд:

$$П = \frac{п}{ОК} * \frac{Ок}{РП} * \frac{РП}{ОФ} * ОФ, \quad (2.1)$$

де П – прибуток підприємства, од. виміру;

ОК – оборотні кошти, од. виміру;

РП – реалізована продукція, од. виміру;

ОФ – основні виробничі фонди, од. виміру.

Рис.4.4. Приклад оформлення в роботі формули

Посилання на літературу.

Посилаючись у тексті роботи на літературні джерела, слід використовувати порядковий номер відповідно до «СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», який розміщують у квадратних дужках з зазначенням використаної сторінки чи кількох сторінок, наприклад, [11, с.101], [17, с.250-252].

4.2. Правила оформлення списку використаних джерел

Після загальних висновків до магістерської роботи подають перелік використаних для її написання джерел. Список використаних джерел є окремою структурною частиною роботи, тому його оформляють, починаючи з нової сторінки, де посередині зазначають «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ».

Список використаних джерел подають в алфавітному порядку: першочергово наводять україно- та російськомовні джерела, після цього – іншомовні, також в алфавітному порядку.

Список використаних джерел для написання магістерської кваліфікаційної роботи необхідно оформляти згідно Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 (табл.4.1).

Таблиця 4.1

Приклади оформлення «СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ»

Посібники, підручники, монографії одного автора	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бичківський О. О. Міжнародне приватне право : конспект лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 82 с. 2. Бондаренко В. Г. Немеркнуча слава новітніх запорожців: історія Українського Вільного козацтва на Запоріжжі (1917-1920 рр.). Запоріжжя, 2017. 113 с. 3. Бондаренко В. Г. Український вільнокозацький рух в Україні та на еміграції (1919-1993 рр.) : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 600 с. 4. Вагіна О. М. Політична етика : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 102 с. 5. Верлос Н. В. Конституційне право зарубіжних країн : курс лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 145 с. 6. Горбунова А. В. Управління економічною захищеністю підприємства: теорія і методологія : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 240 с. 7. Гурська Л. І. Релігієзнавство : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : ЦУЛ, 2016. 172 с. 8. Дробот О. В. Професійна свідомість керівника : навч. посіб. Київ : Талком, 2016. 340 с.
Посібники, підручники, монографії двох авторів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 196 с. 2. Батракова Т. І., Калюжна Ю. В. Банківські операції : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 130 с. 3. Білобровко Т. І., Кожуховська Л. П. Філософія науки й управління освітою : навч.-метод. посіб. Переяслав-Хмельницький, 2015. 166 с. 4. Богма О. С., Кисильова І. Ю. Фінанси : конспект лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 102 с. 5. Горошкова Л. А., Волков В. П. Виробничий менеджмент : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 131 с. 6. Гура О. І., Гура Т. Є. Психологія управління соціальною організацією : навч. посіб. 2-ге вид., доп. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 212 с.
Посібники, підручники, монографії трьох авторів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аніловська Г. Я., Марушко Н. С., Стоколоса Т. М. Інформаційні системи і технології у фінансах : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2015. 312 с. 2. Городовенко В. В., Макаренков О. Л., Сантос М. М. О. Судові та правоохоронні органи України : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 206 с. 3. Кузнецов М. А., Фоменко К. І., Кузнецов О. І. Психічні стани студентів у процесі навчально-пізнавальної діяльності : монографія. Харків : ХНПУ, 2015. 338 с. 4. Якобчук В. П., Богоявленська Ю. В., Тищенко С. В. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 476 с.
Посібники, підручники, монографії чотирьох авторів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Науково-практичний коментар Кримінального кодексу України : станом на 10 жовт. 2016 р. / К. І. Беліков та ін. ; за заг. ред. О. М. Литвинова. Київ : ЦУЛ, 2016. 528 с. 2. Бікулов Д. Т, Чкан А. С., Олійник О. М., Маркова С. В. Менеджмент : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 360 с. 3. Операційне числення : навч. посіб. / С. М. Гребенюк та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 88 с.

	<p>4. Основи охорони праці : підручник / О. І. Запорожець та ін. 2-ге вид. Київ : ЦУЛ, 2016. 264 с.</p> <p>5. Клименко М. І., Панасенко Є. В., Стреляєв Ю. М., Ткаченко І. Г. Варіаційне числення та методи оптимізації : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 84 с.</p>
Посібники, підручники, монографії п'ять і більше авторів	<p>1. Березенко В. В. PR як сфера наукового знання : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 362 с.</p> <p>2. Бутко М. П., Неживенко А. П., Пепа Т. В. Економічна психологія : навч. посіб. / за ред. М. П. Бутко. Київ : ЦУЛ, 2016. 232 с.</p> <p>3. Дахно І. І., Алієва-Барановська В.М. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. / за ред. І. І. Дахна. Київ : ЦУЛ, 2015. 560 с.</p>
Без автора	<p>1. 25 років економічному факультету: історія та сьогодні (1991- 2016) : ювіл. вип. / під заг. ред. А. В. Череп. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 330 с.</p> <p>2. Криміналістика : конспект лекцій / за заг. ред. В. І. Галана ; уклад. Ж. В. Удовенко. Київ : ЦУЛ, 2016. 320 с.</p> <p>3. Миротворення в умовах гібридної війни в Україні : монографія / за ред. М. А. Лепського. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2017. 172 с.</p> <p>4. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред.: С. О. Якубовського, Ю. О. Ніколаєва. Одеса : ОНУ, 2015. 306 с.</p> <p>5. Науково-практичний коментар Бюджетного кодексу України / за заг. ред. Т. А. Латковської. Київ : ЦУЛ, 2017. 176 с.</p> <p>6. Службове право: витоки, сучасність та перспективи розвитку / за ред.: Т. О. Коломоєць, В. К. Колпакова. Запоріжжя, 2017. 328 с.</p> <p>7. Сучасне суспільство: філософсько-правове дослідження актуальних проблем : монографія / за ред. О. Г. Данильяна. Харків : Право, 2016. 488 с.</p> <p>8. Адміністративно-правова освіта у персоналіях : довід. / за заг. ред.: Т. О. Коломоєць, В. К. Колпакова. Київ : Ін Юре, 2015. 352 с.</p> <p>9. Підготовка докторів філософії (PhD) в умовах реформування вищої освіти : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 5- 6 жовт. 2017 р. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 216 с.</p> <p>10. Країни пострадянського простору: виклики модернізації : зб. наук. пр. / редкол.: П. М. Рудяков (відп. ред.) та ін. Київ : Ін-т всесвітньої історії НАН України, 2016. 306 с.</p> <p>11. Антологія української літературно-критичної думки першої половини ХХ століття / упоряд. В. Агеєва. Київ: Смолоскип, 2016. 904 с.</p>
Багатотомний документ	<p>1. Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ : САМ, 2016. Т. 17. 712 с.</p> <p>2. Лодий П. Д. Сочинения : в 2 т. / ред. изд.: Н. Г. Мозговая, А. Г. Волков ; авт. вступ. ст. А. В. Синицына. Киев; Мелитополь : НПУ им. М. Драгоманова ; МГПУ им. Б. Хмельницкого, 2015. Т. 1. 306 с.</p> <p>3. Новицкий О. М. Сочинения : в 4 т. / ред. изд.: Н. Г. Мозговая, А. Г. Волков ; авт. вступ. ст. Н. Г. Мозговая. Киев ; Мелитополь: НПУ им. М. Драгоманова ; МГПУ им. Б. Хмельницкого, 2017. Т. 1. 382 с.</p> <p>4. Правова система України: історія, стан та перспективи : у 5 т. / Акад. прав. наук України. Харків : Право, 2009. Т. 2 : Конституційні засади правової системи України і проблеми її вдосконалення / заг. ред. Ю. П. Битяк. 576 с.</p> <p>5. Кучерявенко Н. П. Курс налогового права : в 6 т. Харьков : Право, 2007. Т. 4 : Особенная часть. Косвенные налоги. 536 с.</p>

Матеріали конференцій, з'їздів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Антонович М. Жертви геноцидів першої половини ХХ століття: порівняльно-правовий аналіз. Голодомор 1932-1933 років: втрати української нації : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 4 жовт. 2016 р. Київ, 2017. С. 133–136. 2. Анциперова І. І. Історико-правовий аспект акту про бюджет. Дослідження проблем права в Україні очима молодих вчених : тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 24 квіт. 2014 р.). Запоріжжя, 2014. С. 134–137. 3. Кононенко Н. Методология толерантности в системе общественных отношений. Формирование толерантного сознания в обществе : материалы VII междунар. антитеррорист. форума (Братислава, 18 нояб. 2010 г.). Киев, 2011. С. 145–150. 4. Микитів Г. В., Кондратенко Ю. Позатекстові елементи як засіб формування медіакультури читачів науково популярних журналів. Актуальні проблеми медіаосвіти в Україні та світі: зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 3-4 берез. 2016 р. Запоріжжя, 2016. С. 50–53. 5. Соколова Ю. Особливості впровадження проблемного навчання хімії в старшій профільній школі. Актуальні проблеми та перспективи розвитку медичних, фармацевтичних та природничих наук : матеріали III регіон. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 29 листоп. 2014 р. Запоріжжя, 2014. С. 211–212.
Законодавчі та нормативні документи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конституція України : офіц. текст. Київ : КМ, 2013. 96 с. 2. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. Голос України. 2017. 27 верес. (№ 178-179). С. 10–22. 3. Повітряний кодекс України : Закон України від 19.05.2011 р. № 3393- VI. Відомості Верховної Ради України. 2011. № 48-49. Ст. 536. 4. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Дата оновлення: 28.09.2017. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18 (дата звернення: 15.11.2017). 5. Деякі питання стипендіального забезпечення : Постанова Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 р. № 1050. Офіційний вісник України. 2017. № 4. С. 530–543. 6. Про Концепцію вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки : Указ Президента України від 21.02.2017 р. № 43/2017. Урядовий кур'єр. 2017. 23 лют. (№ 35). С. 10. 7. Про затвердження Вимог до оформлення дисертації : наказ Міністерства освіти і науки від 12.01.2017 р. № 40. Офіційний вісник України. 2017. № 20. С. 136–141. 8. Інструкція щодо заповнення особової картки державного службовця : затв. наказом Нац. агентства України з питань Держ. служби від 05.08.2016 р. № 156. Баланс-бюджет. 2016. 19 верес. (№ 38). С. 15–16.
Дисертації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Авдєєва О. С. Міжконфесійні відносини у Північному Приазов'ї (кінець XVIII - початок ХХ ст.) : дис. ... канд. іст. наук : 07.00.01 / Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2016. 301 с. 2. Левчук С. А. Матриці Гріна рівнянь і систем еліптичного типу для дослідження статичного деформування складених тіл : дис. ... канд. фіз.-мат. наук : 01.02.04. Запоріжжя, 2002. 150 с.
Автореферати	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бондар О. Г. Земля як об'єкт права власності за земельним законодавством України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.06. Київ, 2005. 20 с.

	<p>2. Гнатенко Н. Г. Групи інтересів у Верховній Раді України: сутність і роль у формуванні державної політики : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02. Київ, 2017. 20 с.</p> <p>3. Кулініч О. О. Право людини і громадянина на освіту в Україні та конституційно-правовий механізм його реалізації : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02. Маріуполь, 2015. 20 с.</p>
Частина книги, періодичного продовжуваного видання	<p>1. Коломоєць Т. О. Оцінні поняття в адміністративному законодавстві України: реалії та перспективи формулювання їх застосування. Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки. Запоріжжя, 2017. № 1. С. 36–46.</p> <p>2. Левчук С. А., Хмельницький А. А. Дослідження статичного деформування складених циліндричних оболонок за допомогою матриць типу Гріна. Вісник Запорізького національного університету. Фізико-математичні науки. Запоріжжя, 2015. № 3. С. 153–159.</p> <p>3. Левчук С. А., Рак Л. О., Хмельницький А. А. Моделювання статичного деформування складеної конструкції з двох пластин за допомогою матриць типу Гріна. Проблеми обчислювальної механіки і міцності конструкцій. Дніпропетровськ, 2012. Вип. 19. С. 212–218.</p> <p>4. Тарасов О. В. Міжнародна правосуб'єктність людини в практиці Нюрнберзького трибуналу. Проблеми законності. Харків, 2011. Вип. 115. С. 200–206.</p>
Електронні ресурси	<p>1. Влада очима історії : фотовиставка. URL: http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757& (дата звернення: 15.11.2017).</p> <p>2. Шарая А. А. Принципи державної служби за законодавством України. Юридичний науковий електронний журнал. 2017. № 5. С. 115–118. URL: http://lsej.org.ua/5_2017/32.pdf.</p> <p>3. Ганзенко О. О. Основні напрями подолання правового нігілізму в Україні. Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки. Запоріжжя, 2015. № 3. – С. 20–27. – URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridichni/VestUr2015v3/5.pdf. (дата звернення: 15.11.2017).</p> <p>4. Яцків Я. С., Маліцький Б. А., Бублик С. Г. Трансформація наукової системи України протягом 90-х років ХХ століття: період переходу до ринку. Наука та інновації. 2016. Т. 12, № 6. С. 6–14. DOI: https://doi.org/10.15407/scin12.06.006.</p>

4.3 Додатки та їхнє оформлення

У додатках до магістерської кваліфікаційної роботи мають бути представлені: звітні та статистичні дані підприємства (галузі, регіону) за досліджувані роки; габаритні таблиці і рисунки, розмір яких перевищує одну сторінку; додаткові обчислення, візуальні матеріали, які потрібні для підтвердження / роз'яснення результатів магістерської роботи. Додатки нумерують великими літерами українського алфавіту, наприклад, «ДОДАТОК А», проставляючи їх у правому верхньому куті. У тексті роботи слід робити посилання на додатки, наприклад, «див. додаток А».

3. ЗАХИСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

5.1. Представлення роботи до захисту

Перелік обов'язкових кроків, які необхідно виконати студентові для подання магістерської кваліфікаційної роботи до захисту, відображено на рис. 5.1.

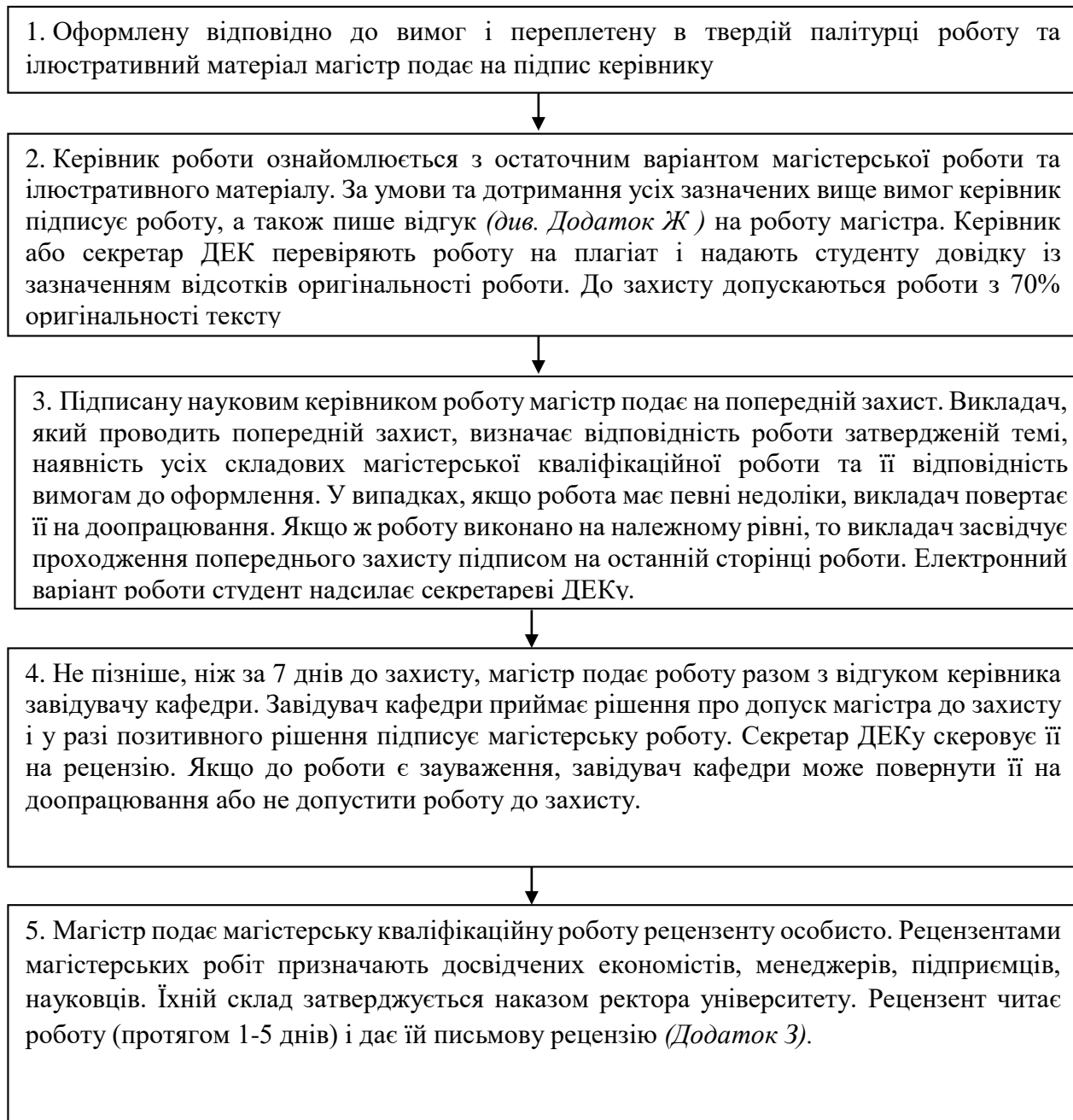


Рис. 5.1. Підготовка студентом роботи та супровідних документів до захисту

5.2. Робота ДЕК та захист студентом магістерської роботи

Робота ДЕК. Перед захистом магістерських робіт секретар ДЕК повинен отримати від студента такі матеріали та документи: магістерську роботу з усіма необхідними підписами на пояснювальній записці (*Додаток А*) та завданні (*Додаток Б*); ілюстративні матеріали; файл з презентацією; письмовий відгук керівника; довідку про проходження перевірки на плагіат; письмову рецензію на магістерську роботу, в якій рецензент оцінює розроблені рішення, грамотність, якість і логічність викладення матеріалу, оформлення і повноту виконання завдання (*Додаток З*). У ДЕК студент може подавати додаткові матеріали, які характеризують наукову і практичну цінність виконаної магістерської роботи, а саме: публікації за темою роботи; документи, що підтверджують апробацію результатів дослідження на підприємствах.

Захист студентом магістерської роботи.

Розклад роботи ДЕК оголошують не пізніше, ніж за місяць до захисту магістерських кваліфікаційних робіт. Місце захисту визначає кафедра. Ним може бути аудиторія університету або приміщення установ чи організацій, на замовлення яких виконано роботи. *Тривалість захисту магістерської роботи - 30 хвилин.* Перед початком захисту секретар ДЕК повідомляє про результати навчання студента та засвідчує наявність усіх необхідних документів для захисту. Голова ДЕК оголошує захист магістерської кваліфікаційної роботи, зазначаючи її тему, прізвища студента та керівника. У процесі захисту дипломник доповідає про проведені дослідження в магістерській роботі, супроводжуючи доповідь посиланнями на презентаційні матеріали, що відображають її основний зміст. Можливими є також посилання на матеріали магістерської роботи з зазначенням конкретних сторінок. Після доповіді студентові задають питання за темою магістерської кваліфікаційної роботи чи майбутнім фахом члени ДЕК та усі присутні. У кінці захисту секретар ДЕК зачитує рецензію. На зроблені рецензентом зауваження дипломник має дати відповіді. Після захисту всіх робіт сформованої групи студентів ДЕК обговорює результати захисту на закритому засіданні та виносить рішення з урахуванням рецензії, відгуку керівника та інших представлених до захисту матеріалів (довідка про впровадження, наукові публікації тощо). У рішенні вказують оцінку захисту та присудження кваліфікації, про що секретар ДЕК робить запис у протоколі засідання. У випадку виконання всіх умов та відмінного захисту представленої магістерської роботи приймають рішення про видачу диплому з відзнакою, що зазначається у протоколі ДЕК. У протоколі засідання ДЕК відображають і той випадок, коли дипломник отримав незадовільну оцінку, тобто не захистив роботу. **Студент може захищати роботу українською чи іноземною мовою** (письмова згода завідувача кафедри та директора інституту).

5.3. Всеукраїнський конкурс магістерських кваліфікаційних робіт

Всеукраїнський конкурс магістерських кваліфікаційних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти проводиться для всіх ВНЗ, в яких готують магістрів зі спеціальності «Економіка».

У «Положенні про Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів ВНЗ освіти» зазначено:

1. Всеукраїнський конкурс відбувається щорічно на базі одного із вищих навчальних закладів освіти, науково-навчальна діяльність яких координується Науково-методичною комісією Міністерства освіти і науки України з наряду «Економіка підприємства» за видами галузей.
2. **На конкурс можуть бути надіслані не більше, ніж три роботи**, які визнано переможцями внутрішнього конкурсу та номіновано Державною екзаменаційною комісією кафедри економіки підприємства та інвестицій НУ «Львівська політехніка».
3. До кожної конкурсної роботи додають **супровідну анотацію** (обсягом не більше, ніж 1 сторінка), де зазначають (з посиланням на сторінки роботи): актуальність; стислий огляд змісту за розділами; елементи наукової новизни (з посиланням на сторінки); рівень використання комп'ютерних технологій; реальність пропозицій із визначенням наявності замовлень на тему від підприємств – об'єктів дослідження; ефективність дослідження: наявність рекомендацій (пропозицій), які впроваджено на підприємствах (з посиланням на сторінки); наявність листів-відгуків (актів впровадження) від підприємств – баз дослідження, із зазначенням економічного (соціального) ефекту; наукова апробація у вигляді публікацій за темою роботи (з ксерокопією статті або тез); участь у конференціях з доповіддю за темою роботи, матеріалів, у наукових звітах кафедр за виконаними науково-дослідними темами (з печаткою та підписом завідувача кафедри або декана).
4. Конкурсні роботи за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» оцінюють в балах згідно з розробленими критеріями. **Критерії оцінювання подано у табл. 5.1.**
5. Кількість робіт студентів – переможців Конкурсу визначають у такому співвідношенні: нагороджують 30 % від загальної кількості робіт, що беруть участь у Конкурсі, з них: дипломом I ступеня – 30 %, дипломом II ступеня – 35 %, дипломом III ступеня – 35 %.
6. Додатково конкурсна комісія відзначає роботи за такими номінаціями: за оригінальність постановки і розв'язання проблеми економіки підприємства; за найвищий аналітико-методичний рівень розробки; за найвищий конструктивно-впровадjuвальний рівень дослідження; за найвищий рівень апробації отриманих результатів дослідження; за найвищу практичну цінність отриманих результатів дослідження.

Таблиця 5.1

**Критерії оцінювання якості магістерських робіт,
поданих на Всеукраїнський конкурс**

Критерії	Предмет експертної оцінки	Максимальна кількість балів
Актуальність та новітність теми дослідження	новизна постановки проблеми	2
	наявність замовлень від підприємства	2
	зміст вірно поставити проблему та обґрунтувати її значущість для обраного об'єкту дослідження	5
	постановка завдань дослідження	2
	відповідність теми проблемам напряму підготовки за спеціальністю. Відповідність плану (змісту) роботи її темі	2
	Разом за критерієм	13
Ступінь науковості	широта вивчення результатів попередніх досліджень даної проблеми; повнота охоплення нормативних актів, методик наукових поглядів	5
	оригінальності теоретичного дослідження	7
	наявність елементів наукової новизни та ступінь їх розробки. Наукова дискусія з формування власної точки зору;	15
	логічність побудови роботи та обґрунтованість сформульованих теоретичних висновків.	3
	Разом за критерієм	30
Інформаційно-методичне та програмне забезпечення	використання адекватних темі дослідження джерел отримання необхідної інформації та її обробка	3
	використання інформації про діяльність підприємств-конкурентів, статистичних матеріалів іноземних країн	5
	застосування сучасних методів дослідження та обґрунтування позиції щодо їх обрання	3
	вдосконалення існуючих методик та методів економічних досліджень і, можливо, розробка нових	5
	самостійна розробка програми для обробки економічної інформації	3
	Разом за критерієм	19
Практична значущість, апробація результатів дослідження	розрахунки економічного ефекту від впровадження пропозицій	6
	рівень реальності та аргументованість розробок і пропозицій. Можливість їх використання	7
	зв'язок з науковими дослідженнями кафедри, вузу	3
	апробація і впровадження результатів дослідження (наявність довідки про провадження)	7
	наявність публікацій за результатами дослідження	8
	участь у наукових конференціях	7
	Разом за критерієм	40
Разом		100

Кафедра _____

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до магістерської кваліфікаційної роботи на тему:

Студента групи _____
(Шифр, прізвище та ініціали)

Керівник роботи	_____	/_____/
Консультанти	_____	/_____/
	_____	/_____/
	_____	/_____/
	_____	/_____/
	_____	/_____/
	_____	/_____/
	_____	/_____/
	_____	/_____/

Завідувач кафедри _____
“ _____ ” _____ 20 р.

_____ (назва вищого навчального закладу)

Інститут _____ Кафедра _____

Спеціальність _____

“ЗАТВЕРДЖУЮ”:

Завідувач кафедри _____

_____ “ _____ ” _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ
на магістерську кваліфікаційну роботу студентів

_____ (прізвище, ім'я, по-батькові)

1. Тема роботи _____

_____ затверджена наказом по університету від “ _____ ” _____ 20__ р. № _____

2. Термін здавання студентом закінченої роботи _____

3. Вихідні дані до роботи _____

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які належить розробити)

5. Перелік графічного матеріалу _____

АНОТАЦІЯ

У магістерській кваліфікаційній роботі розглянуто питання управління ринковою вартістю підприємства.

У першому розділі роботи систематизовано фактори, які впливають на вартість підприємства, розглянуто порядок, принципи, стандарти та методи оцінювання вартості підприємства, а також охарактеризовано інструментарій управління ринковою вартістю підприємства. У другому розділі оцінено та проаналізовано фінансово-економічний стан ТзОВ «Зевс» за показниками ліквідності та платоспроможності, фінансової стійкості і незалежності, ділової активності, а також фінансово-економічні результати діяльності підприємства. У третьому розділі виокремлено внутрішні та зовнішні фактори впливу на ринкову вартість ТзОВ «Зевс» і досліджено рівень їхнього впливу з використанням статистичних методів. Четвертий розділ містить рекомендації щодо підвищення ринкової вартості підприємства шляхом покращання його ліквідності, зниження середньозваженої вартості капіталу та підвищення фінансової рентабельності.

ANNOTATION

In the master's qualification work the questions of management of the market value of the enterprise are considered.

In the first section of the work, the factors that influence the value of the enterprise are systematized, the order, principles, standards and methods of valuation of the enterprise are considered, as well as the tools of management of the market value of the enterprise are described.

The second section evaluates and analyzes the financial and economic condition of Zeus LLC on the indicators of liquidity and solvency, financial stability and independence, business activity, as well as financial and economic outcomes of the enterprise.

In the third section internal and external factors of influence on the market value of Zeus LLC are identified and the level of their influence is investigated using statistical methods.

The fourth section contains recommendations for improving the market value of an enterprise by improving its liquidity, reducing the weighted average cost of capital and increasing financial profitability..

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РИНКОВОЮ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Економічний зміст вартості підприємства та фактори впливу на неї.....	8
1.2. Порядок, стандарти та принципи оцінювання ринкової вартості підприємства.....	14
1.3. Підходи та методи оцінювання ринкової вартості підприємства.....	20
1.4. Інструментарій управління ринковою вартістю підприємства.....	25
РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ ТА АНАЛІЗУВАННЯ ФІНАНСОВО- ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ТА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТзОВ «ЗЕВС».....	31
2.2. Оцінювання ліквідності і платоспроможності підприємства.....	31
2.3. Аналізування фінансової стійкості та незалежності підприємства.....	42
2.4. Оцінювання ділової активності підприємства.....	47
2.5. Оцінювання та аналізування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства.....	51
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА РИНКОВУ ВАРТІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	55
3.1. Виявлення та оцінювання впливу внутрішніх факторів на ринкову вартість підприємства.....	55
3.2. Дослідження рівня впливу конкурентного середовища на ринкову вартість підприємства.....	67
РОЗДІЛ 4. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ТзОВ «ЗЕВС».....	81
4.1. Заходи щодо підвищення ліквідності підприємства.....	81
4.2. Визначення та обґрунтування шляхів зниження середньозваженої вартості капіталу підприємства.....	95
4.3. Обґрунтування напрямів підвищення фінансової рентабельності підприємства.....	107
ВИСНОВКИ.....	110
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	113

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах глобалізації ринків набули актуальності питання підвищення ефективності функціонування суб'єктів господарювання на основі управління їхньою вартістю. Вартість інтегрує в собі показники, що відображають внутрішню ситуацію на підприємстві та його зовнішнє оточення. Концепція управління вартістю підприємства VBM (Value Based Management) передбачає орієнтацію менеджменту не на максимізацію поточних прибутків, а на дії та управлінські рішення, що створюють передумови для отримання набагато більших прибутків у віддалені періоди. У результаті цього може зрости поточна або майбутня ринкова вартість підприємства. Цей чинник підвищує інвестиційну привабливість підприємства, визначає його можливість залучати позикові кошти з різних джерел. Аналіз досліджень провідних міжнародних консалтингових компаній свідчить, що більшість інвесторів готові витратити додаткові кошти в інвестування компанії з добрим корпоративним управлінням. Середньорічний приріст вартості підприємств з високими стандартами корпоративного управління на 8,5 % більший, ніж в інших компаніях.

Проблемі управління вартістю підприємства присвячено праці багатьох вітчизняних та зарубіжних науковців. Зокрема, питаннями оцінювання вартості підприємства займалися такі вітчизняні науковці: О.Мозенков, В.Калюжний, П.Круш, С.Поліщук, О.Терещенко, І.Яремко. Чинники впливу на вартісні параметри підприємства досліджував О.Андрощук. Результати дослідження проблем управління вартістю компанії на основі ціннісного підходу відображено у працях М.Чумаченко та В.Панкова.

Попри численні дослідження проблем підвищення ринкової вартості підприємства, розроблені пропозиції не достатньо враховують всі можливі

чинники впливу на ринкову вартість підприємства, зокрема в умовах нестабільної і важкопрогнозованої макроекономічної та політичної ситуації, тому не дають змоги практично вирішити завдання управління, спрямовані на зростання ринкової вартості підприємства.

Необхідність наукового опрацювання окреслених проблем з урахуванням специфіки національної економіки стала основою для вибору теми магістерської кваліфікаційної роботи, визначила мету, завдання та очікувані практичні результати.

Мета і завдання дослідження. Метою магістерської кваліфікаційної роботи є дослідження теоретико-методичних положень та розроблення практичних рекомендацій щодо підвищення ринкової вартості підприємства.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення таких завдань:

- вивчити та узагальнити теоретико-методичні аспекти управління ринковою вартістю підприємства;

- оцінити та проаналізувати фінансово-економічний стан та фінансово-економічні результати діяльності підприємства як основні чинники впливу на його ринкову вартість;

- виокремити внутрішні та зовнішні чинники впливу на ринкову вартість підприємства та дослідити рівень їхнього впливу;

- розробити рекомендації щодо підвищення ринкової вартості підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління вартістю підприємства.

Предмет дослідження – фактори та шляхи підвищення вартості підприємства.

Теоретичною і методологічною основою магістерської кваліфікаційної роботи стали сучасні літературні джерела з питань управління підприємством, фінансового менеджменту, економічного аналізу, наукові дослідження проблем оцінювання та управління вартістю підприємства, відображені в періодичних

виданнях, авторефератах дисертацій, а також законодавчо-нормативна база України, що регулює діяльність з оцінювання ринкової вартості активів. Аналітичні розрахунки, дослідницький та рекомендаційний розділи виконано на основі фінансової та статистичної звітності ТОВ «Зевс».

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у роботі використано такі методи: порівняння, систематизації та узагальнення (під час встановлення сутнісних ознак поняття «вартість підприємства», визначення факторів та методів впливу на ринкову вартість підприємства – підрозділи 1.1 та 1.4, визначення нормативно-законодавчого підґрунтя оцінювання ринкової вартості підприємства – підрозділ 1.2, визначення сутності та встановлення підходів до оцінювання ринкової вартості підприємства – підрозділ 1.3); метод фінансових коефіцієнтів та порівняння (у процесі аналізування фінансово-економічного стану та фінансово-економічних результатів діяльності підприємства – розділ 2); статистичні методи (для дослідження рівня впливу внутрішніх та зовнішніх факторів на вартість підприємства – розділ 3); багатоваріантні розрахунки (для вибору оптимального варіанта структури капіталу підприємства – підрозділи 4.2 та 4.3).

Наукова новизна одержаних результатів полягає у поглибленні теоретико-методичних положень щодо підвищення ринкової вартості підприємства.

Наукова новизна магістерської кваліфікаційної роботи полягає у такому:

дістали подальшого розвитку:

класифікація факторів впливу на вартість підприємства, яка, на відміну від існуючих, дає змогу виокремити ті фактори, що є визначальними в умовах нестабільної і важкопрогнозованої макроекономічної та політичної ситуації;

методика вибору оптимального варіанта структури капіталу підприємства, яка, на відміну від існуючих, ураховує вагомість факторів впливу на ринкову вартість підприємства.

Апробація результатів магістерської кваліфікаційної роботи. Основні положення та результати магістерської кваліфікаційної роботи розглянуто та

схвалено на таких студентських та міжнародних науково-практичних конференціях: 75-ій студентській науково-технічній конференції (секція «Економіка і менеджмент» м. Львів, 2017 р.), «Управління інноваційним процесом в Україні: проблеми, перспективи, ризики» (м. Львів, 2018 р.), «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» (м. Львів, 2018 р.).

Публікації. За темою магістерської кваліфікаційної роботи опубліковано 4 наукові праці загальним обсягом 0,5 д.а., з яких особисто автору належить 0,2 д.а. У фахових виданнях опубліковано 1 працю загальним обсягом 0,2 д.а., з яких особисто автору належить 0,15 д.а.

Робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків. Повний обсяг роботи складає 105 сторінок, 18 таблиць, 7 рисунків, 5 додатків. Список використаних джерел містить 67 найменувань.

ВИСНОВКИ

1. У теорії і практиці фінансового менеджменту дедалі більше домінує концепція управління вартістю, що передбачає підпорядкування всіх процесів, які відбуваються на підприємстві, єдиній меті – створенню доданої вартості для інвесторів. Зовнішнім проявом створення доданої вартості є зростання ринкової вартості підприємства. На ринкову вартість підприємства впливає значна кількість факторів, основними з яких є: масштаб бізнесу та його ризиковість, фінансово-економічний стан підприємства, ринкова кон'юнктура, мікро- та макрооточення, організаційно-управлінські фактори, науково-технічний потенціал. Для оцінювання вартості підприємства використовують такі підходи: 1) методи, що базуються на визначенні вартості окремих активів (майнові або витратні методи); 2) методи, які враховують кон'юнктуру фондового ринку (порівняльні або ринкові методи); 3) методи, в основі яких лежить аналіз доходів підприємства (дохідні методи). До основних важелів управління вартістю підприємства належать: управління капіталом; управління прибутком; управління фінансовою стійкістю та ліквідністю; управління ризиками; корпоративного управління; управління трендом.

2. У роботі здійснено оцінку та проведено аналіз фінансово-економічного стану та фінансово-економічних результатів діяльності ТзОВ «Зевс». У результаті аналізу виявлено, що ліквідність та платоспроможність підприємства у звітному періоді була незадовільною (на кінець року підприємство могло негайно погасити лише 8,1% поточних зобов'язань). Коефіцієнт автономії, що рівний 0,41, свідчить про незадовільну структуру капіталу та збільшення залежності підприємства від зовнішніх запозичень. Знизилася інтенсивність використання оборотних активів товариства (коефіцієнт оборотності оборотних активів зменшився з 5,2 до 4,1). Підприємство проводить неефективну кредитну

політику, оскільки у значних обсягах кредитує своїх покупців, заморожуючи кошти у дебіторській заборгованості. У звітному періоді дохід від реалізації продукції зменшився 7,23 % порівняно з попереднім роком, збільшилися інші операційні витрати, у результаті чого валовий прибуток зменшився на 23,15 %. Чистий прибуток зменшився на 18,03 % і становив 2269 тис. грн. Проведений аналіз свідчить про незадовільний рівень показників фінансового стану, зниження фінансових результатів діяльності підприємства, що негативно впливає на його ринкову вартість.

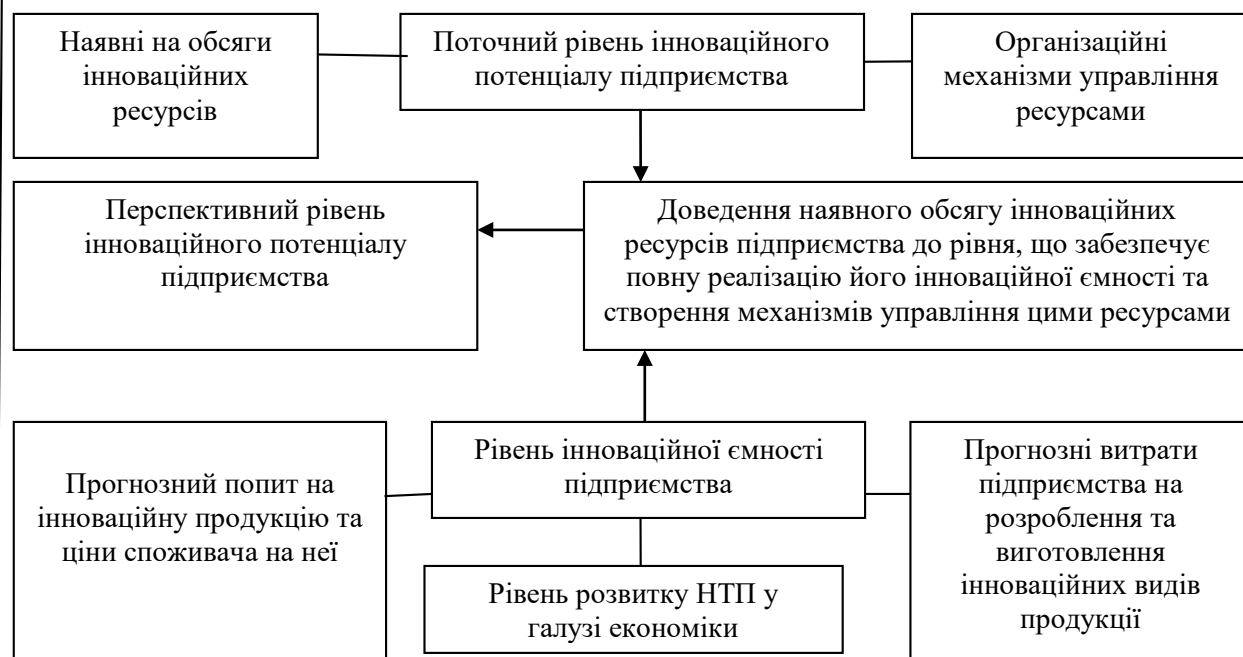
3. У результаті дослідження впливу внутрішніх факторів на ринкову вартість ТзОВ «Зевс» з використанням багатофакторних регресійних моделей встановлено, що найбільший негативний вплив на вартість підприємства мають рівень його ліквідності і платоспроможності та фінансова залежність. У процесі дослідження впливу конкурентного середовища на діяльність підприємства виявлено, що його слабкою стороною порівняно з основним конкурентом (ТОВ «Брама») є вищі витрати на виробництво продукції. До сильних сторін слід віднести: нижчі ціни; ширший асортимент продукції і послуг; наявність гарантійного обслуговування; добра репутація на ринку. Для підвищення ринкової вартості підприємства необхідно усунути виявлені недоліки та використати сильні сторони.

4. На підставі проведених досліджень розроблено рекомендації щодо підвищення рівня ліквідності підприємства, удосконалення структури його капіталу, що забезпечить зниження середньозваженої вартості капіталу та підвищення фінансової рентабельності підприємства і в загальному підсумку – підвищення ринкової вартості підприємства. Основну увагу рекомендовано звернути на удосконалення управління дебіторською заборгованістю та грошовими активами. Підприємство має перейти до більш консервативної політики кредитування своїх покупців, а також формувати середній операційний залишок грошових коштів у більших обсягах. Такі заходи забезпечать підвищення оборотності дебіторської заборгованості, зменшення безнадійних

боргів, підвищення ліквідності підприємства. У зв'язку з недосконалою структурою капіталу запропоновано покращити її за дома критеріями: мінімізація середньозваженої вартості капіталу та підвищення фінансової рентабельності підприємства з відповідними ваговими коефіцієнтами 0,6 та 0,4. У роботі проведено багатоваріантні розрахунки структури капіталу, у результаті чого запропоновано варіант, згідно якого середньозважена вартість капіталу може становити 18,987 %, а фінансова рентабельність підприємства – 4,3 %. Методичні рекомендації щодо вибору оптимального варіанта структури капіталу мають практичну цінність і можуть бути використані не лише на досліджуваному підприємстві, а й на інших суб'єктах господарювання.

Поставлені у роботі завдання вирішено, мети дослідження досягнуто.

Послідовність планування інноваційного потенціалу підприємства



Індекси інвестиційної та інноваційної активності деяких підприємств західного регіону України

Підприємства	Індекс інвестиційної активності підприємств, разів			Індекс інноваційної активності підприємств, разів		
	2018р.	2019р.	Зміна, (+,-)	2018 р.	2019 р.	Зміна (+,-)
ПАТ «Веселка»	0,786	0,799	0,013	0,052	0,055	0,003
ПАТ «Сузір'я»	0,775	0,704	-0,071	0,030	0,030	0,000
ТзОВ «Галичина»	0,653	0,632	-0,020	0,142	0,136	-0,006
ПАТ «Світанок»	0,738	0,770	0,032	0,152	0,158	0,006

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ВІДГУК

керівника магістерської кваліфікаційної роботи

Студента _____

Група _____ Спеціальність _____

На тему _____

Актуальність теми _____

Самостійність виконання та вміння працювати з літературними джерелами _____

Ступінь творчої роботи та вміння порівнювати і аналізувати варіанти рішень і вибирати оптимальні

Рівень теоретичної та практичної підготовки, конструкторські навички, технічна ерудиція _____

Позитивні аспекти _____

Недоліки _____

Цінність теоретичних висновків та практичних рекомендацій, можливість впровадження у виробництво

Загальна оцінка проекту (роботи) та рекомендації щодо допуску до захисту в ДЕК _____

Курівник _____ (ПП, науковий ступінь, звання, посада)

РЕЦЕНЗІЯ
на магістерську роботу

Дипломник _____

Тема: _____

Спеціальність і група _____

Обсяг роботи _____

Кількість аркушів креслень і листів _____

Кількість сторінок записки _____

Характеристика дипломної (магістерської) роботи:

а) короткий зміст дипломної (магістерської) роботи та прийнятих рішень _____

б) висновок про відповідність роботи дипломному (магістерському) завданню

в) характеристика виконання кожного розділу роботи, ступінь використання дипломником останніх досягнень науки та техніки і передових методів роботи

г) негативні особливості роботи _____

д) позитивні сторони _____

е) оцінка графічного оформлення та пояснювальної записки _____

ж) відгук про роботу в цілому _____

з) інші зауваження _____

і) оцінка дипломного проекту _____

Рецензію склав _____

(посада, місце праці, прізвище, ім'я, по-батькові)

“ _____ ” _____ 20__ р.

Зразок письмової заяви для захисту бакалаврської кваліфікаційної роботи іноземною мовою

Директору ІНЕМ
НУ «Львівська політехніка»
проф. Кузьміну О.Є.
студента групи _____
(шифр групи)

(прізвище)

(ім'я , по батькові студента)

ЗАЯВА

Прошу дозволити мені захищати дипломну роботу
_____ МОВОЮ.
(вказати мову)

На захисті дипломної кваліфікаційної роботи у складі відповідної державної екзаменаційної комісії (ДЕК) буде присутній представник кафедри іноземних мов

(вчене звання, посада, прізвище та посада)

Дата _____
(підпис) _____
(прізвище, ініціали студента)

«Погоджено» _____
(підпис) Завідувач кафедри іноземних мов
(прикладної лінгвістики)

«Погоджено» _____
(підпис) Завідувач кафедри економіки
підприємства та інвестицій

«Погоджено» _____
(підпис) Керівник дипломної роботи

