

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО**

**Факультет економіки і управління**

**Кафедра менеджменту**

**ПРОГРАМА**

**ПІДСУМКОВОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
II ЕТАПУ МІЖНАРОДНОГО КОНКУРСУ  
СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ  
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

**«МЕНЕДЖМЕНТ»**

**у 2020/2021 навчальному році**



**04 червня 2021 року**

**м. Кременчук**

## СКЛАД ЖУРІ

### II етапу Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Менеджмент» 2020-2021 н.р.

#### Голова журі:

Хоменко доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри  
Микола менеджменту КрНУ  
Макарович

#### Заступник голови журі:

Почтовюк доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки  
Андрій і управління КрНУ  
Борисович

#### Члени журі:

Веденіна кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту,  
Юлія КрНУ  
Юрїївна

Солошич доктор філософії з інженерії, Ланьчжоуський Джіатонг  
Олександр університет шляхів сполучення (м. Ланьчжоу, Китайська  
Миколайович народна республіка)

Кореник професор кафедри економічного планування і місцевого  
Станіслав самоврядування Вроцлавський університет економіки (Польща)

Сакун Леся кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту,  
Миколаївна КрНУ

**Секретар журі:** Сухомлин Лариса Вадимівна кандидат технічних наук, доцент  
кафедри менеджменту КрНУ

## **СКЛАД АПЕЛЯЦІЙНОЇ КОМІСІЇ**

**Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності  
«Менеджмент»  
2020-2021 н.р.**

### **Голова комісії:**

Буряк Євген доктор економічних наук, професор кафедри  
Вікторович менеджменту, КрНУ

### **Члени апеляційної комісії:**

Дорожкіна кандидат економічних наук, доцент кафедри  
Ганна менеджменту, КрНУ  
Миколаївна

Семеніхіна кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту,  
Вікторія КрНУ  
Вікторівна

# ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

4 червня 2021 р.

Підсумкова науково-практична конференція відбудеться у режимі відеозв'язку із застосуванням платформи meet.google (посилання наведено нижче).

Регламент доповіді на засіданні секції – 5 хвилин.

Відповіді на питання – до 15 хвилин.

Вимоги до презентації та доповіді:

- презентація має містити не більше 10 слайдів;
- доповідь має висвітлювати основні наукові результати дослідження (без зачитування інформації на слайдах).

4 квітня 2021 року	
9:00-9:15	Привітання від Солошич Олександра Миколайовича - доктора філософії з інженерії, Ланьчжоуський Джіатонг університет шляхів сполучення (м. Ланьчжоу, Китайська народна республіка)
9:20-14:40	Презентації та оцінювання студентських наукових робіт

**Посилання:**

<https://meet.google.com/gsm-vcma-iph>

Детальна інформація щодо конкурсу представлена на сайті Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського та кафедри менеджменту

<http://krnukonkurs.kdu.edu.ua/index.php> та  
<http://1862001.sdasava.web.hosting-test.net/mizhnarodnyj-konkurs-studentskyh-naukovyh-robit/>

## ДОПОВІДІ

№ пор	Час	Учасник конкурсу	Тема роботи
1	09:20-09:40	<b>Малашенко</b> Анна Сергіївна, Полтавська державна аграрна академія; <b>Станкевич</b> Дар'я Михайлівна, Білоруський державний аграрно-технічний університет (Білорусь)	Вплив пандемії COVID-19 на розвиток світової економіки
2	09:40-10:00	<b>Бухтояров</b> Єгор Едуардович, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету; <b>Сафонюк</b> Наталя Олегівна, Лодзький університет (Польща)	HR-брендинг як інструмент іміджу підприємства та колаборації з закладами вищої освіти
3	10:00-10:20	<b>Вихор</b> Діана Дмитрівна, Національний університет "Чернігівська політехніка"; <b>Жуковецька</b> Дарина Володимирівна, Берлінський технічний університет (Німеччина)	EVP як запорука сильного бренду роботодавця та утримання талантів
4	10:20-10:40	<b>Коваленко</b> Максим Павлович, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського; <b>Гасвський</b> Данило Ігорович, Університет економіки в Катовіце (Польща)	Формування стратегії підтримки та розвитку малого бізнесу як умова зміцнення економіки України
5	10:40-11:00	<b>Полякова</b> Ірина Володимирівна, Черкаський державний технологічний університет, Україна	Управління фармацевтичним маркетингом
6	11:00-11:20	<b>Цимбал</b> Олександр Сергійович, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського; <b>Shtyka</b> Elena, UMB v Banskej Bystrici Ekonomická fakulta (Словаччина)	Розробка комплексу заходів щодо протидії кризовим явищам на підприємствах машинобудівної галузі
7	11:20-11:40	<b>Гаркуша</b> Владислава Олександрівна, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця; <b>Татаренко</b> Юлія Олександрівна	Управління міжнародною конкурентоспроможністю інноваційно-орієнтованого підприємства
8	11:40-12:00	<b>Рєпіна</b> Світлана Олегівна, Дніпровський національний університет ім. О. Гончара	Інформаційний менеджмент у державних установах
9	12:00-12:20	<b>Феоктістова</b> Наталія Олегівна, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ	Удосконалення системи рециклінгу на підприємстві
10	12:20-12:40	<b>Фещук</b> Анастасія, Луцький національний технічний університет; Христина <b>Томша</b> , Академія економічних досліджень Молдови	Оцінка якості процесу прийняття і реалізації управлінських рішень на підприємстві

11	12:40-13:00	<b>Водолазська</b> Олександра Ігорівна, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського; <b>Кисина</b> Зарема, Республіка Казахстан, г. Караганда, Академія «Volashag»	Управління банком на основі його вартісної оцінки
12	13:00-13:20	<b>Карасьова</b> Марія Олександрівна, Донбаська національна академія будівництва і архітектури, Україна; <b>Балакіна</b> Крістіна, University Bayreuth (Німеччина)	Управління збутовою діяльністю підприємства
13	13:20-13:40	<b>Палій</b> Владислав Валерійович, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова; <b>Царук</b> Владислава Валеріївна, Вища банківська школа у Вроцлаві (Польща)	Управління розвитком персоналу підприємства
14	13:40-14:00	<b>Микита</b> Вероніка Андріївна, ВСП Навчально-науковий інститут підприємництва та перспективних технологій Національного університету "Львівська політехніка"	Вплив кризи COVID-2019 на динаміку маркетингового менеджменту підприємства
15	14:00-14:20	<b>Адамець</b> Максим Ігорович, Державний вищий навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»; кафедра документознавства та методики навчання, спеціальність «Професійна освіта (Цифрові технології)»	«Сучасні тенденції розвитку персоналу та його роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства»
16	14:20-14:40	<b>Єфименко</b> Поліна Романівна, Запорізький національний університет	Стратегія просування національного продукту на внутрішньому ринку