

Інститут адміністрування, державного управління та професійного розвитку

Освітня програма (спеціалізація):

Бізнес адміністрування: стратегічний розвиток та інновації

(код 073/1610)

Спеціальність:

Менеджмент

(код 073)

Галузь знань:

Управління та адміністрування

(код 07)

Перелік дисциплін

для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістр

- Інформатика
- Логіка
- Основи економіки
- Основи менеджменту
- Основи підприємництва

Дисципліна: Інформатика

Розділ 1. Інформація. Інформаційні процеси та системи

- § 1. Способи і форми подання інформації
- § 2. Інформаційні системи та технології

Розділ 2. Системне і службове програмне забезпечення

- § 1. Види програмного забезпечення
- § 2. Класифікація, основні функції та складові операційних систем
- § 3. Комп'ютерні віруси. Архівування файлів

Розділ 3. Комп'ютерні мережі

- § 1. Поняття про глобальну та локальну комп'ютерні мережі
- § 2. Служби Інтернету

Розділ 4. Основи роботи з текстовою інформацією

- § 1. Призначення, можливості і класифікація систем обробки текстів
- § 2. Форматування тексту
- § 3. Робота з кількома документами

Розділ 5. Комп'ютерна графіка

- § 1. Основи комп'ютерної графіки
- § 2. Растрові й векторні зображення та їх властивості
- § 3. Засоби перегляду та обробки зображень
- § 4. Завантаження графічного редактора

Розділ 6. Служби Інтернету

- § 1. Електронна пошта. Електронна адреса
- § 2. Електронне листування через веб-інтерфейс
- § 3. Програми для обміну миттєвими повідомленнями

Література

1. Глинський Я.М. Практикум з інформатики / Я.М. Глинський. – 12-е вид., доп. – Львів : СПД «Глинський», 2010 – 304 с.
2. Глинський Я.М. Інформатика. 10-11 кл. / Я.М. Глинський. – 9-е вид. – Львів : СПД «Глинський», 2009. – Ч. 1 : Алгоритмізація і програмування. – 256 с.; Ч. 2 : Інформаційні технології. – 264 с.

Дисципліна: Логіка

Розділ 1. Мислення як предмет вивчення логіки. Поняття як форма абстрактного мислення

- § 1. Поняття як форма абстрактного мислення. Логічні прийоми формування понять (аналіз, синтез, порівняння, абстрагування, узагальнення)
- § 2. Зміст та об'єм поняття. Співвідношення між поняттями. Узагальнення та обмеження понять
- § 3. Визначення (дефініція) поняття як логічна операція. Використання визначень та класифікацій понять у навчанні

Розділ 2. Судження як форма абстрактного мислення. Основні закони логічного мислення

- § 1. Судження як форма абстрактного мислення. Об'єднана класифікація простих категоричних суджень за кількістю та якістю
- § 2. Логічний аналіз питань і відповідей
- § 3. Основні закони логічного мислення. Використання формально-логічних законів в навчанні

Розділ 3. Умовивід як форма абстрактного мислення. Дедукція, індукція та аналогія в навчальному процесі

- § 1. Умовивід як форма абстрактного мислення. Загальна характеристика умовиводів, види умовиводів
- § 2. Методи встановлення причинних зв'язків між явищами. Дедукція, індукція та аналогія в навчальному процесі

Розділ 4. Доведення і спростування, логічні основи ведення суперечок

§ 1. Загальна характеристика та структура доведення та спростування. Правила доведення і спростування та логічні помилки, що виникають при їх порушенні

§ 2. Структура та види суперечок. Коректні та некоректні прийоми в дискусіях і полеміці

§ 3. Логічні парадокси та способи їх вирішення

Література

1. Бандурка О.М. Курс логіки : підруч. / О.М. Бандурка, О.В. Тягло. – К. : Літера ЛТД, 2002. – 160 с.
2. Арутюнов В.Х. Логіка : навч. посіб. для економістів / В.Х. Арутюнов, Д.П. Кирик, В.М. Мішин. – 2-ге вид., допов. і перероб. – К., 2000.
3. Гладунський В.Н. Логіка для студентів економічних спеціальностей / В.Н. Гладунський. – Львів : Афіша, 2002.
4. Жеребкін В.Є. Логіка : підруч. / В.Є. Жеребкін. – 10-те вид., стер. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2008. – 255 с.
5. Петровська І.Р. Логіка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І.Р. Петровська – 2-ге вид., випр. і допов. – Львів : видво Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2004. – 147 с.

Дисципліна: Основи економіки

Розділ 1. Економіка та її зміст

§ 1. Виробництво та його основні елементи

§ 2. Ресурси і фактори виробництва

§ 3. Виробництво та потреба. Продукт виробництва

Розділ 2. Економічна система

§ 1. Сутність, зміст та типи економічних систем

§ 2. Форми суспільного господарства

§ 3. Ринкове господарство та його моделі

Розділ 3. Загальні основи ринкової економіки

§ 1. Товар як ринкова форма продукту

§ 2. Гроші та їх функції. Грошовий обіг

§ 3. Ринок: суть, функції і структура. Типи ринкових структур

Розділ 4. Суб'єкти економічної системи

§ 1. Суб'єктна структура ринкової економіки

§ 2. Домашнє господарство в ринкових структурах

§ 3. Держава в системі ринкового господарства

Розділ 5. Підприємство як суб'єкт господарської діяльності

§ 1. Економічні показники діяльності підприємства

§ 2. Ціноутворення і формування доходів підприємства

§ 3. Фінансові показники діяльності підприємства

Розділ 6. Ринки факторів виробництва і розподіл доходів

§ 1. Товарний ринок

§ 2. Ринок праці і заробітна плата

§ 3. Кредитний ринок і процент. Ринок цінних паперів

§ 4. Ринок природних ресурсів і рента

§ 5. Розподіл і перерозподіл доходів

Розділ 7. Національна економіка

§ 1. Національний продукт

§ 2. Економічне зростання. Циклічність економічного розвитку

§ 3. Зайнятість і безробіття. Інфляція

§ 4. Рівновага національної економіки

§ 5. Регулювання національної економіки

Розділ 8. Світова економіка

§ 1. Світове господарство і світовий ринок

§ 2. Міжнародна валютна система

Література

1. Радіонова І.Ф. Загальна економіка : підруч. / І.Ф. Радіонова, І.С. Кравченко, В.В. Радченко; за ред.

І.Ф. Радіонової. – 4-е вид., доп. і перероб. – К. : АПН, 2005.

2. Крайник О.П. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.П. Крайник, Є.С. Барвінська; за ред. О.П. Крайник. – Львів : НУ «Львівська політехніка»; Інтелект-Захід, 2007. – 208 с.

3. Основи економіки : навч. посіб. / О.О. Беляєв, А.С. Бебело, В.М. Сукноваленко та ін. – К. : КНЕУ, 2006.

Дисципліна: Основи менеджменту

Розділ 1. Сутність та значення менеджменту

- § 1. Управління та менеджмент
- § 2. Категорії, закони і принципи менеджменту
- § 3. Менеджери та підприємці
- § 4. Поділ управлінської праці та рівні управління

Розділ 2. Історичні етапи розвитку науки про менеджмент

- § 1. Етапи розвитку менеджменту
- § 2. I етап розвитку менеджменту
- § 3. II етап розвитку менеджменту
- § 4. III етап розвитку менеджменту
- § 5. IV етап розвитку менеджменту
- § 6. V етап розвитку менеджменту
- § 7. VI етап розвитку менеджменту
- § 8. Основні етапи розвитку управлінської науки в Україні

Розділ 3. Організація та процес менеджменту

- § 1. Сутність та класифікація організацій
- § 2. Організація як система
- § 3. Формальні та неформальні групи в організації
- § 4. Фактори впливу на організацію
- § 5. Життєвий цикл організації
- § 6. Процес менеджменту та його етапи

Розділ 4. Функції та технологія менеджменту

- § 1. Планування
- § 2. Організування
- § 3. Мотивування
- § 4. Контролювання
- § 5. Регулювання

Розділ 5. Методи менеджменту

- § 1. Сутність методів менеджменту та їх взаємозв'язок із функціями менеджменту
- § 2. Класифікація методів менеджменту та характеристика їх різновидів

Розділ 6. Управлінські рішення

- § 1. Сутність управлінських рішень та їх взаємозв'язок з методами менеджменту
- § 2. Класифікація управлінських рішень та характеристика їх різновидів
- § 3. Процес прийняття та оптимізації управлінських рішень

Розділ 7. Інформація та комунікації у менеджменті

- § 1. Інформація, її види та роль у менеджменті
- § 2. Поняття і характеристика комунікацій
- § 3. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу

Розділ 8. Керівництво та лідерство

- § 1. Сутність та основні засади керівництва
- § 2. Стили керівництва
- § 3. Конфлікти як об'єкт керівництва
- § 4. Стреси як об'єкт керівництва

Розділ 9. Відповідальність та етика у менеджменті

- § 1. Сутність відповідальності та етики у менеджменті

§ 2. Види відповідальності

§ 3. Причини неетичної поведінки та заходи щодо забезпечення етичної поведінки

Розділ 10. Організаційні зміни та ефективність менеджменту

§ 1. Сутність та основні параметри організаційних перетворень

§ 2. Сутність результативності та ефективності менеджменту

Література

1. Кузьмін О.Є. Менеджмент: навч. посіб. для студентів галузей знань «Економіка і підприємництво» та «Менеджмент та адміністрування» / О.Є. Кузьмін, Л.С. Ноджак, О.Г. Мельник. – Львів: вид-во НУ «Львівська політехніка», 2009. – 152 с.
2. Петришин Н.Я. Прикладний менеджмент: навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, Н.Я. Петришин. – Львів: вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2009. – 292 с.
3. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент: навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. – Львів: вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2010. – 151 с.
4. Гріфін Р. Основи менеджменту: підруч. / Р. Гріфін, В. Яцура; наук. ред. В. Яцура, Д. Олесевич. – Львів: Ба К, 2001. – 624 с.

Дисципліна: Основи підприємництва

Розділ 1. Управління підприємництвом

§ 1. Категорії управління

§ 2. Функції управління

§ 3. Технологія управління

§ 4. Організації як об'єкти управління

Розділ 2. Економічні категорії підприємництва

§ 1. Сутність підприємництва

§ 2. Економічні показники діяльності підприємства

§ 3. Підприємництво і зовнішнє середовище

Розділ 3. Правові засади підприємництва

§ 1. Підприємництво і право

§ 2. Підприємство і право

Література

1. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навч. посіб. з грифом МОН / Г.М. Захарчин, О.В. Юринець. – К.: Знання, 2011. – 254 с.
2. Підприємництво і менеджмент: навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич, Т.В. Мирончук, С.Б. Романишин, І.С. Проник. – Львів: вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2009. – 240 с.
3. Ярошевич Н.Б. Підприємництво і менеджмент: навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич, Р.З. Берлінг, А.С. Гавриляк. – Львів: Новий Світ-2000, 2009. – 408 с.