

# Інститут економіки і менеджменту

*Освітня програма (спеціалізація):*

**Інтернет-маркетинг**

(код 075/0822)

*Спеціальність:*

**Маркетинг**

(код 075)

*Галузь знань:*

**Управління та адміністрування**

(код 07)

## **Перелік дисциплін для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістр**

- **Маркетингова цінова політика**
- **Промисловий маркетинг**
- **Макроекономіка**
- **Мікроекономіка**
- **Логістика**

## **Спеціальність :: 075. Маркетинг**

*Галузь знань:: 07. Управління та адміністрування*

### **Спеціалізація (075/0822) :: Інтернет-маркетинг**

#### **Дисципліна: Маркетингова цінова політика**

##### **Розділ 1. Введення в ціноутворення**

- § 1. Сутність та значення ціни
- § 2. Функції ціни
- § 3. Особливості ціноутворення на ринках різних типів

##### **Розділ 2. Формування цінової політики**

- § 1. Сутність та роль маркетингової цінової політики
- § 2. Складові рішення та основні принципи цінової політики
- § 3. Основні етапи визначення ціни на товар

##### **Розділ 3. Ціна як інструмент маркетингової політики**

- § 1. Психологічне сприйняття ціни
- § 2. Вплив ціни на обсяг продажу
- § 3. Цінова еластичність або еластичність попиту від ціни
- § 4. Різновиди варіантів цінової політики
- § 5. Політика виснажуючих та проникаючих цін
- § 6. Політика цін при вертикальному та горизонтальному поділі ринку
- § 7. Політика цін при стратегії товарної концентрації

##### **Розділ 4. Система цін та їх класифікація**

- § 1. Класифікація цін в залежності від сфер економіки. Розрахунок гуртових та роздрібних цін
- § 2. Класифікація цін в залежності від впливу держави при їх визначенні
- § 3. Класифікація цін в залежності від їх рівня
- § 4. Класифікація цін для виробника
- § 5. Класифікація ринкових цін
- § 6. Різновиди статистичних цін

##### **Розділ 5. Фактори маркетингового ціноутворення**

- § 1. Зовнішні та внутрішні фактори, що впливають на ціноутворення
- § 2. Фактори, що визначають цінову чутливість споживачів

##### **Розділ 6. Методичні підходи щодо ціноутворення в системі маркетингу**

- § 1. Особливості маркетингового переходу до ціноутворення
- § 2. Визначення ціни залежно від витрат
- § 3. Визначення ціни, яке базується на попиті
- § 4. Визначення ціни, зорієнтованої на конкуренцію

##### **Розділ 7. Маркетингові стратегії ціноутворення**

- § 1. Поняття цінових стратегій та їх різновиди
- § 2. Стратегічні рішення стосовно рівня цін
- § 3. Стратегії єдиних чи перемінних цін
- § 4. Цінові стратегії у межах товарного асортименту
- § 5. Заборонені цінові стратегії

##### **Розділ 8. Коригування ціни (цінова тактика)**

- § 1. Причини зниження та підвищення ціни
- § 2. Пристосування ціни за допомогою знижок (надбавок)

##### **Розділ 9. Вплив інфляції на процеси ціноутворення**

- § 1. Оцінка інфляційного очікування
- § 2. Показники, які використовуються для оцінки інфляційного очікування
- § 3. Інформація, яка необхідна для оцінки інфляційного очікування та його етапи

## **Розділ 10. Оцінка помилки і ризику у встановленні цін**

§ 1. Роль оцінки ризику рішень, які приймаються у ціноутворенні

§ 2. Визначення ризику в ціноутворенні

§ 3. Показники, які використовуються для оцінки ризику у ціноутворенні

## **Розділ 11. Державне регулювання процесів ціноутворення**

§ 1. Форми і методи державного регулювання цін в Україні

§ 2. Особливості державного регулювання цін у розвинутих країнах світу

### **Література**

1. Дугіна С.І. Маркетингова цінова політика: навч. посібник. Київ, 2005. 392 с.
2. Ковальчук С.В., Гвоздецька І.В., Синиця С.М. Маркетингова цінова політика: навч. посібник. Львів, 2011. 352 с.
3. Корінев В.Л., Корецький М.Х., Дацій О.І. Маркетингова цінова політика: навч. посібник. Київ, 2019. 200 с.
4. Косар Н.С., Кузьо Н.Є., Карпій О.П. Цінова стратегія та тактика вітчизняних комерційних банків. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Випуск 61. С. 44-49.
5. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу. Київ, 2020. 880 с.
6. Кудренко Н.В., Редзюк Т.Ю., Муравська Т.М. Обґрунтування цінової політики підприємства. *Економіка і суспільство*. 2017. Випуск 13. С. 210-214. URL: [https://economyandsociety.in.ua/journals/13\\_ukr/35.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/35.pdf).
7. [Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навч. посібник. Київ, 2020. 284 с.](#)
8. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг: підручник. Львів, 2010. 232 с.
9. Павленко А.Ф., Корінев В.Л. Маркетингова політика ціноутворення: монографія. Київ, 2004. 332 с.
10. Сус Л.М. Особливості цінової політики та ціноутворення в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2016. № 1. С. 272-275. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu\\_ekon\\_2016\\_1\\_49](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2016_1_49).
11. Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital Marketing. New York, United States, 2017.
12. [Schindler R.M.](#) Pricing Strategies: A Marketing Approach. Rutgers University, Camden, USA. 2011.

## **Дисципліна : Промисловий маркетинг**

### **Розділ 1. Сутність промислового маркетингу**

§ 1. Визначення та особливості здійснення промислового маркетингу

§ 2. Характеристика суб'єктів промислового маркетингу – організацій-споживачів

§ 3. Характеристика об'єктів промислового маркетингу – товарів промислового призначення

### **Розділ 2. Взаємовідносини «клієнт-постачальник» в процесі промислових закупівель**

§ 1. ТПП і мотивація організації споживача

§ 2. Концепція партнерського маркетингу у постачанні

§ 3. Трансформація мотивації в прийнятті рішення про придбання ТПП

§ 4. Модель поведінки організації-споживача

§ 5. Логістичне управління у постачанні

### **Розділ 3. Технологічні засади промислового маркетингу**

§ 1. Цілі та напрями комплексного дослідження ринку ТПП

§ 2. Специфіка проведення промислових маркетингових досліджень

§ 3. Сегментація ринку, вибір цільового сегмента та позиціонування ТПП

§ 4. Прогнозування попиту на ТПП

### **Розділ 4. Управління маркетингом на промисловому підприємстві**

§ 1. Планування маркетингу на промисловому підприємстві

§ 2. Організація маркетингової діяльності промислового підприємства

§ 3. Контроль маркетингу

### **Розділ 5. Маркетингова товарна політика промислового підприємства**

- § 1. *Управління товарним асортиментом*
- § 2. *Маркетингова інноваційна політика промислового підприємства*
- § 3. *Фактори конкурентоспроможності ТПП*
- § 4. *Управління якістю продукції в товарній політиці*
- § 5. *Обслуговування ТПП в маркетинговій товарній політиці*

## **Розділ 6. Цінова політика у промисловому маркетингу**

- § 1. *Роль цінового фактору в стратегії промислового підприємства*
- § 2. *Особливості ціноутворення на ринку ТПП*
- § 3. *Лізинг і факторинг як форма фінансування трансакційних операцій*

## **Розділ 7. Дистрибуційна політика та основи логістики збуту промислового підприємства**

- § 1. *Форми організації збуту ТПП*
- § 2. *Управління каналами збуту ТПП*
- § 3. *Логістичні засади збуту в промисловому маркетингу*
- § 4. *Управління запасами у збуті*
- § 5. *Конфігурування логістичної мережі*

## **Розділ 8. Особливості комунікаційної політики на ринку ТПП**

- § 1. *Особистий продаж і управління збутом ТПП*
- § 2. *Реклама та стимулювання збуту на ринку ТПП*

### ***Література***

1. Крикавський Є., Чухрай Н. Промисловий маркетинг: підручник 2-ге вид. Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2014. 472с.
2. Крикавський Є.В. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Кратт О.А. Маркетингова інформація: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 416 с.
3. Мороз Л.А. Маркетинг: Підручник. 5-е вид., онов. Львів: Бухгалтерський центр "Ажур", 2010. 232 с.
4. Руделіус В., Мороз Л.А., Глинський Н.Ю. та ін Маркетинг: підручник. Ред.-упоряд. О.І.Сидоренко. 4-те вид. К.: НМЦ «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. 648 с.
5. Оснач О.Ф., Пилипчук В. П., Коваленко Л.П. Промисловий маркетинг: підручник К. : Центр учбової літератури, 2013. 364 с.
6. Погріщук Б.В., Ціхановська О.М., Янчук Т.В. Промисловий маркетинг: навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2018. 328 с.
7. Борисенко М.А. Промисловий маркетинг: навчальний посібник Харків: Видавництво ХНЕУ, 2018. 291 с.
8. Костюк О.С., Свищ І.А. Вірусний маркетинг як успішний інструмент поширення рекламної інформації. Тези доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції „Управління інноваційним процесом в Україні: економічні, соціальні та політичні трансформації ” (19 – 21 травня 2016р.). Львів, В-во НУ "Львівська політехніка", 2016. С. 100–101.
9. Костюк О.С. Проблеми розвитку соціально-етичного маркетингу. Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління”: матеріали V всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів [відповід. за вип.: проф. Каплун В. В.] - Київ: Видавництво КНУТД, 2017. С
10. Мних О.Б., Костюк О.С. Сапотніцька Н.Я. Вивчення закордонного досвіду лідерів у сфері виробництва транспортних засобів і аналіз причин кризи машинобудівних підприємств України. VI Міжнародна науково-практична конференція „Проблеми формування та реалізації конкурентної політики” (19-20 вересня 2019 р.). С. 115 – 117.
11. Мних О.Б., Костюк О.С. Далик В.П. Науково-прикладні дослідження взаємозалежності процесів формування інноваційної інфраструктури та розвитку інформаційних технологій у глобалізаційному конкурентному середовищі. „Проблеми інноваційної інфраструктури ” (15-17 травня 2019 р.). С. 103 – 105.

## **Дисципліна: Макроекономіка**

### **Розділ 1. Макроекономіка як наука.**

- § 1. *Вступ до макроекономіки.*
- § 2. *Місце макроекономіки в економічній науці.*
- § 3. *Об'єкт і предмет макроекономіки.*
- § 4. *Цілі та інструмент макроекономіки.*
- § 5. *Макроекономічна політика та її практичні завдання.*
- § 6. *Історія розвитку макроекономічної науки.*

§ 7. Змішана економіка: приватний та державний сектор.

§ 8. Кругообіг доходів, ресурсів і продуктів в економіці.

## **Розділ 2. Макроекономічні показники економічної діяльності в системі національних рахунків.**

§ 1. Система національного рахівництва та її методологічні принципи.

§ 2. Основні макроекономічні показники економічної діяльності.

§ 3. Валовий внутрішній продукт (ВВП).

§ 4. Уникнення подвійного рахунку.

§ 5. Кінцева і проміжна продукція.

§ 6. Додана вартість.

§ 7. Невиробничі операції.

§ 8. Два підходи до ВВП: видатковий і доходний.

§ 9. Особисті споживчі видатки.

§ 10. Валові і чисті внутрішні інвестиції, державні закупівлі товарів і послуг, чистий експорт.

§ 11. Доходи від виробництва та їх види.

§ 12. Інші макроекономічні показники: чистий національний внутрішній продукт (ЧВП), національний дохід (НД), особистий дохід (ОД), використовуваний дохід (ВД).

§ 13. Вимірювання рівня цін в економіці.

§ 14. Індекси цін та дефлятор ВВП.

§ 15. Номінальні та реальні макроекономічні показники.

§ 16. Національний дохід: його виробництво, розподіл та використання.

§ 17. Виробнича функція.

§ 18. Розподіл доходу у відповідності з граничною продуктивністю факторів виробництва.

## **Розділ 3. Макроекономічна нестабільність.**

§ 1. Ділові (економічні) цикли.

§ 2. Фази циклу.

§ 3. Нециклічні коливання.

§ 4. Вплив циклів на виробництво товарів тривалого користування і товарів щоденного вжитку.

§ 5. Теорії ділових циклів.

§ 7. Прогнозування ділових циклів.

§ 8. Зайнятість і безробіття.

§ 9. Визначення рівня безробіття.

§ 10. Вимір рівня безробіття, види безробіття.

§ 11. Визначення „повної зайнятості”.

§ 12. Природний рівень безробіття. Втрати від безробіття. Закон Оукена. Структура і тривалість безробіття.

§ 13. Інфляція суть, причини, види, наслідки. Крива Філіпса.

## **Розділ 4. Споживання, заощадження та інвестиції.**

§ 1. Споживання та заощадження як функція використовуваного доходу

§ 2. Використовуваний дохід – основний фактор споживання та заощадження. Інші фактори, що впливають на споживання та заощадження

§ 3. Довготермінові тенденції в споживанні, що впливають на величину поточного споживання

§ 4. Теорія постійного доходу Фрідмана і теорія життєвого циклу Модільяні. Графіки функцій споживання та заощаджень

§ 5. Середня і гранична схильність до споживання та заощаджень. Інвестиції та фактори, що на них впливають

§ 6. Очікувані норми чистого прибутку та процентні ставки як головні фактори, що впливають на величину інвестицій

§ 7. Крива попиту на інвестиції

§ 8. Фактори, що переміщують криву попиту на інвестиції. Нестабільність інвестицій

## **Розділ 5. Макроекономічний аналіз: сукупний попит та сукупна пропозиція.**

### **Макроекономічна рівновага.**

- § 1. Сукупний попит. Сутність сукупного попиту та його відмінність від індивідуального попиту.
- § 2. Крива сукупного попиту. Цінові фактори сукупного попиту: ефект процентної ставки, ефект багатства, ефект імпорتنних закупок.
- § 3. Нецінові фактори сукупного попиту та їх вплив на криву сукупного попиту.
- § 4. Сукупна пропозиція. Вплив рівня цін на сукупну пропозицію. Крива сукупної пропозиції залежно від фаз економічного циклу.
- § 5. Нецінові фактори сукупної пропозиції. Сукупна пропозиція в короткостроковому і довгостроковому періодах.
- § 6. Рівноважний рівень цін і рівноважний обсяг виробництва. Графічне зображення.

### **Розділ 6. Модель сукупних видатків та економічна рівновага.**

- § 1. Класична теорія і закон Сея.
- § 2. Кейнсіанська революція. Кейнсіанська аналітична економія.
- § 3. Економічна рівновага в моделі сукупних видатків.
- § 4. Рівноважний ВВП: підхід „видатки = обсяг виробництва”.
- § 5. Рівноважний ВВП: підхід „витікання – ін’єкції”.
- § 6. Мультиплікативний вплив сукупних витрат на ВВП.
- § 7. Міжнародна торгівля і рівноважний обсяг виробництва.
- § 8. Державні закупівлі і рівноважний ВВП.
- § 9. Простий і складний мультиплікатор.
- § 10. Рівноважний обсяг виробництва в умовах неповної і повної зайнятості.
- § 11. Інфляційний і рецесійний розриви в економіці та їх графічна інтерпретація.

### **Розділ 7. Макроекономічна модель IS-LM.**

- § 1. Альтернативні економічні теорії.
- § 2. Сучасний монетаризм.
- § 3. Теорія раціональних очікувань.
- § 4. Теорія економіки пропозиції.

### **Розділ 8. Фіскальна політика, бюджетні дефіцити і державний борг.**

- § 1. Суть фіскальної політики.
- § 2. Дискреційна фіскальна політика.
- § 3. Державні закупівлі і податки як інструменти фіскальної політики. Вплив державних закупівель і податків на рівноважний обсяг національного виробництва.
- § 4. Дискреційна фіскальна політика в ході економічного циклу.
- § 5. Автоматична фіскальна політика (політика вмонтованих автоматичних стабілізаторів).
- § 6. Обмеженість вмонтованих стабілізаторів.
- § 7. Фіскальна політика та бюджетний дефіцит. Джерела фінансування бюджетного дефіциту.
- § 8. Фактичний, структурний і циклічний бюджети та дефіцити.
- § 9. Економічні наслідки дефіциту бюджету.
- § 10. Державний борг та його вплив на економічне зростання.

### **Розділ 9. Фінансові ринки. Гроші і банківська справа. Механізм грошово-кредитної політики.**

- § 1. Гроші і фінансові ринки.
- § 2. Попит на гроші.
- § 3. Процентні ставки.
- § 4. Рівновага на грошовому ринку.
- § 5. Банківська справа і пропозиція грошей.
- § 6. Функції комерційних банків. Часткове банківське резервування. Процес створення депозитів. Грошовий мультиплікатор.
- § 7. Центральний банк, його функції.
- § 8. Грошово-кредитне регулювання економіки і його основні інструменти.
- § 9. Операції з державними цінними паперами на відкритому ринку, процентна політика, нормування обов’язкових резервів комерційних банків.
- § 10. Політика „дешевих” та „дорогих” грошей. Механізм антиінфляційної і стимулюючої грошово-кредитної політики.

## **Розділ 10. Міжнародні аспекти національної економіки. Механізм зовнішньоекономічної політики.**

§ 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її структура.

§ 2. Міжнародна торгівля, її основи та особливості. Теорії зовнішньої торгівлі. Теорія зовнішньої торгівлі А.Сміта. Теорія порівняльних переваг Рікардо. Розвиток теорії зовнішньої торгівлі Е.Хекшером та Б.Олінім.

§ 3. Платіжний баланс країни і його структура. Рахунок поточних операцій. Рахунок руху капіталу. Офіційні резерви. Форми руху капіталу між державами. Регулювання платіжного балансу.

§ 4. Валютні курси і валютна система. Номінальний і реальний валютний курс. Фактори, що впливають на валютний курс. Девальвація і ревальвація валюти та їх вплив на економіку. Міжнародна система валютних курсів.

§ 5. Головні аспекти світової економіки. Міжнародні фінансово-економічні організації. Інтеграційні процеси в світовій економіці. Міжнародні корпорації.

§ 6. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Протекціонізм і вільна торгівля. Митні і немитні засоби регулювання зовнішньої торгівлі.

## **Розділ 11. Механізм політики зайнятості та соціального захисту населення.**

§ 1. Ринок праці і механізм його функціонування. Державне регулювання зайнятості населення.

§ 2. Проблеми нерівності в розподілі доходів. Крива Лоренца.

§ 3. Держава як суб'єкти соціального захисту населення. Межа бідності – абсолютна та відносна.

§ 4. Державні інструменти соціального захисту населення: програми соціального захисту населення, програми соціального забезпечення, програми державної допомоги.

## **Розділ 12. Економічне зростання.**

§ 1. Суть і вимір економічного зростання. Економічне зростання як мета. Фактори економічного зростання.

§ 2. Динаміка економіки Сміта і Мальтуса.

§ 3. Модель економічного зростання Харрода – Домара.

§ 4. Сучасна модель економічного зростання Солоу. Фактори економічного зростання в моделі Солоу. Людські ресурси. Природні ресурси. Капітал і капіталоозброєність.

§ 5. Інноваційний розвиток економіки України.

## **Розділ 13. Проблеми економічного розвитку сучасного світу.**

§ 1. Економічний розвиток промислово розвинених країн.

§ 2. Проблеми економічного розвитку країн з перехідною економікою.

§ 3. Економічне зростання країн, що розвиваються.

### **Література**

1. Скорик Г. І. Макроекономіка в публічній сфері: навчальний посібник / Г. І. Скорик, Н. Б. Іваницька. – Львів: "СПОЛОМ", 2022. – 160 с.

2. Макроекономіка: навчальний посібник / М.Л. Данилович-кропивницька, П.І.Стецюк, І.О.Тивончук. - Львів: Видавництво Національного університету „Львівська політехніка”, 2014. – 292 с.

3. Макроекономіка: базовий курс : навч. посіб. / [проф. І.Й. Малий, проф. І.Ф. Радіонова, доц. Т.Ф. Куценко, доц. Н.В. Федірко та ін.] — К.: КНЕУ, 2016. — 246 с.

4. Аналітична економіка та макроекономічна політика: Навчальний посібник для студентів спеціальності Економіка/ За ред. академіка І.Ф.Прокопенка. - Харків: видавництво Іванченка І.С., 2019. - 416 с

5. С. М. Панчишин Макроекономіка: Методичні поради та плани практичних занять для студентів економічного факультету освітньої програми «Міжнародна економіка» / Вид. 10-е, перероб. та доп. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. – с. 118.

6. О. Базилінська. Макроекономіка. 2-е видання / Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 448 с.

7. Г. Гронтковська, А. Косік. Макроекономіка / Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 672 с.

8. Г. Гронтковська, А. Косік. Макроекономіка / Практикум. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 400 с.

9. Макроекономіка: навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Кліменко О. М., Крюкова О. М., Бріль М. С.; Харк. нац. екон. ун-т. -Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. - 135 с.

10. Макроекономіка: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / - К. : Знання, 2012. - 551 с.

11. Савченко А.Г. Макроекономіка, К.: КНЕУ, 2015. 441 с.

## **Дисципліна: Мікроекономіка**

### **Розділ 1. Предмет і метод мікроекономіки**

§ 1. Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору. Можливості та обмеження мікроекономічної теорії.

§ 2. Методологія мікроекономіки. Нормативний і позитивний аналіз.

§ 3. Мікросистема: поняття, різновиди. Мета, роль і особливості функціонування мікросистем у ринковій економіці. Матриця ринкових форм. Характеристика дії мікросистем у різних ринкових ситуаціях.

§ 4. Мета та завдання дисципліни. Взаємозв'язок з іншими дисциплінами.

### **Розділ 2. Основи попиту і пропозиції**

§ 1. Попит. Закон попиту. Фактори, що впливають на зміну попиту.

§ 2. Пропозиція. Закон пропозиції. Фактори, що впливають на зміну пропозиції.

§ 3. Ринкова рівновага. Ринковий механізм. Павутиноподібна модель.

### **Розділ 3. Поведінка споживача і теорія граничної корисності**

§ 1. Поняття корисності. Сукупна і гранична корисність. Система переваг споживача. Функція корисності.

§ 2. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності.

§ 3. Криві байдужості. Бюджетні обмеження.

§ 4. Споживчий вибір. Виявлення переваги. Суть раціонального вибору споживача. Поняття рівноваги споживача. Другий закон Госсена.

### **Розділ 4. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів**

§ 1. Зміна індивідуального попиту під впливом цінових змін та змін доходу. Криві Енджела.

§ 2. Ефект доходу та ефект заміщення. Товар Джиффена.

### **Розділ 5. Ринковий попит**

§ 1. Від індивідуального до ринкового попиту. Особливості ринкового попиту та його обчислення.

§ 2. Еластичність попиту, її види, чинники та обчислення.

§ 3. Еластичність пропозиції, її види, чинники та обчислення.

§ 4. Утворення споживчого надлишку.

§ 5. Сіткові зовнішні впливи: ланцюговий ефект, ефект снобізму.

### **Розділ 6. Теорія виробництва**

§ 1. Підприємство як суб'єкт ринкових відносин. Економічна організація, важливий різновид мікросистем.

§ 2. Технологія виробництва. Функція виробництва. Ізокванти.

§ 3. Виробництво з одним змінним вихідним ресурсом. Середня та гранична продуктивності. Закон спадної віддачі від ресурсів.

§ 4. Виробництво у довгостроковому періоді. Віддача від масштабів.

### **Розділ 7. Витрати виробництва**

§ 1. Оцінка витрат. Економічний та бухгалтерський підходи до їх визначення. Безповоротні витрати.

§ 2. Витрати у короткостроковому періоді (постійні, змінні, граничні, середні). Детермінанти витрат. Форми кривих витрат.

§ 3. Витрати у довгостроковому періоді.

§ 4. Вибір ресурсів. Лінія однакових витрат – Ізокоста.

§ 5. Економія на масштабах.

### **Розділ 8. Максимізація прибутку та конкурентна пропозиція**

§ 1. Гранична виручка, максимізація прибутку, вибір рівня виробництва у короткостроковому періоді.

§ 2. Максимізація прибутку і прибутковість конкурентної фірми у довгостроковому періоді. Вибір обсягу виробництва в довгостроковому періоді. Нульовий прибуток. Конкурентна рівновага.

§ 3. Крива пропозиції фірми і крива ринкової пропозиції в короткостроковому періоді. Виробничий надлишок.



§ 4. Крива тривалої галузевої пропозиції. Галузі з постійним, зростаючим і спадним рівнями витрат.

### **Розділ 9. Економіка ринку досконалої конкуренції**

§ 1. Поняття ринкової структури. Види ринкових структур.

§ 2. Досконала конкуренція і рівновага у короткостроковому періоді.

§ 3. Довгострокова рівновага в умовах досконалої конкуренції.

§ 4. Ефективність конкурентного ринку.

### **Розділ 10. Влада над ринком: монополія та моносонія**

§ 1. Монополія. Ознаки чистої монополії. Види монополії.

§ 2. Середня та гранична виручка. Вибір обсягу виробництва. Правило ціноутворення. Зміщення попиту. Вплив податку.

§ 3. Монопольна влада. Джерела монопольної влади. Ціна монопольної влади для суспільства.

§ 4. Моносонія.

§ 5. Боротьба за споживчий надлишок. Цінова дискримінація. Між часова цінова дискримінація та ціноутворення в пікові періоди.

### **Розділ 11. Теорія олігополії**

§ 1. Олігополія: поняття і поширення.

§ 2. Теорія ігор. Рівновага на олігополістичному ринку. Модель Курно. Модель Бертрана. Модель Стакелберга.

§ 3. Моделі олігополії у сфері ціноутворення.

§ 4. Економічна ефективність олігополістичного ринку.

### **Розділ 12. Ринок монополістичної конкуренції**

§ 1. Становлення монополістичної конкуренції.

§ 2. Рівновага в короткостроковому та довгостроковому періодах.

§ 3. Економічна ефективність в умовах монополістичної конкуренції.

### **Розділ 13. Ринки ресурсів**

§ 1. Попит на ресурси. Крива ринкового попиту. Оптимальне співвідношення ресурсів.

§ 2. Пропозиція ресурсів для фірми. Ринкова пропозиція ресурсів.

§ 3. Ринки ресурсів та рівновага на конкурентному ринку ресурсів виробництва в умовах монополії та моносонії.

### **Розділ 14. Капіталовкладення, час і ринки капіталу**

§ 1. Запаси і потоки. Капітал і процентний дохід. Сьогоднішня дисконтова на вартість.

§ 2. Критерій чистої сьогоднішньої цінності у прийнятті рішень.

§ 3. Реальні та номінальні ставки дисконту. Поправки на ризик.

### **Розділ 15. Загальна рівновага та економічна ефективність**

§ 1. Аналіз загальної рівноваги.

§ 2. Ефективність обміну. Діаграма Еджуорта. Ефективні розподіли. Крива контрактів. Парето-ефективний розподіл.

§ 3. Ефективність у виробництві. Виробництво у скриньці Еджуорта. Ефективність виробничих витрат. Парето-оптимальний розподіл ресурсів. Межа виробничих можливостей. Ефективність на ринках товарів.

§ 4. Загальна ефективність конкурентних ринків. Причини неефективності ринків.

#### **Література**

1. Скорик Г.І., Пушак Г.І. Мікроекономіка: словник термінів з графіками та формулами. Львів, 2022. 96 с.

2. Поплавська Ж. В. Курс лекцій з Мікроекономіки для студентів спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»: курс лекцій / Ж. В. Поплавська, Г. І. Скорик, Г. І. Пушак, Н. Б. Іваницька. – Львів: Видавництво «Львівської політехніки», 2020. – 136 с.

3. Конспект лекцій з дисципліни «Мікроекономіка» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / Укл.: Г.І. Скорик, Г.І. Пушак, Н.Б. Іваницька – Львів:, 2019. – 123с. № 8981 від 28.10.2019р.

4. Поплавська Ж.В. Мікроекономіка: Навч. посібник [для студ. Вищ.навч.закл]/ Ж.В. Поплавська, О.Й. Криса. – К.: Алерта, 2012. –225 с.

5. Гронтовська Г.Е., Косік А.Ф. Мікроекономіка. Практикум. – В-во: Центр навчальної л-ри, 2019.- 419 с.

6. Базалінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка. - В-во: Центр навчальної л-ри, 2019. – 352с.
7. Рудий М., Жебко В. Мікроекономіка. - В-во: Центр навчальної л-ри, 2019.- 360 с.
8. Мікроекономіка: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 2-е вид., переробл. і доп. – К.: Знання, 2008. – 679 с.
9. Петрушенко Ю.М. Мікроекономіка: теорія та приклади розв'язання задач. – В-во: Університетська книга, 2014. – 320с.
10. Білецька Л.В. Економічна теорія: політекономія, мікроекономіка, макроекономіка. 2-ге видання. В-во: Центр навчальної л-ри, 2019.- 664 с
11. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 305 с., рис. 115, табл. 4.
12. Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина I: навчальний посібник. Львів: ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.

## **Дисципліна: Логістика**

### **Розділ 1. Логістика – інструмент ринкової економіки**

- § 1. *Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики*
- § 2. *Передумови, причини та тенденції розвитку логістики*
- § 3. *Етапи розвитку логістики. Особливості сучасного етапу розвитку логістики*
- § 4. *Мета і завдання логістики. Рівні формування логістики*
- § 5. *Досвід зарубіжних країн у завдання логістики*
- § 6. *Роль логістики в реформуванні економіки України*

### **Розділ 2. Концепція інтегрованої логістики**

- § 1. *Засади сучасної концепції логістики*
- § 2. *Концептуальна основа інтеграції логістики. Внутрішня та зовнішня інтеграція*
- § 3. *Логістичні системи та їх елементи*
- § 4. *Класифікація і структуризація логістичних систем*
- § 5. *Оперативні цілі логістики: швидка реакція, мінімальна невизначеність, мінімальний обсяг запасів, якість, підтримка життєвого циклу*
- § 6. *Базові характеристики концепції логістики: системність, корисність, ефективність, орієнтація на споживача, повні витрати*
- § 7. *Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. Економічний ефект від використання логістики*

### **Розділ 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції**

- § 1. *Об'єкти дослідження в логістиці*
- § 2. *Поняття матеріального потоку та показники, що їх характеризують. Класифікація матеріальних потоків*
- § 3. *Інформаційні потоки та їх класифікація*
- § 4. *Фінансові потоки та їх класифікація*
- § 5. *Потоки послуг*
- § 6. *Логістичні операції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Загальні схеми взаємодії потоків*
- § 7. *Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками*

### **Розділ 4. Логістична діяльність та логістичні функції**

- § 1. *Логістичні процеси*
- § 2. *Основні види логістичної діяльності: постачання і закупівлі, зовнішні і внутрішні транспортування, складування, контроль запасів, комплектування замовлень, вантажопереробка, управління фізичним розподілом, зворотна дистрибуція, вибір місця розміщення, комунікації*
- § 3. *Організація логістичної діяльності*
- § 4. *Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу*
- § 5. *Основні логістичні функції та їх розподіл між різними службами підприємства*
- § 6. *Інфраструктура логістичних процесів*

### **Розділ 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту**

- § 1. *Логістична місія та логістичне середовище підприємства*

- § 2. Визначення та місце логістичного менеджменту
- § 3. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту. Логістичний мікс «7R»
- § 4. Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, з фінансовим та виробничим менеджментом

§ 5. Логістика і стратегічне планування

§ 6. Стратегія підприємства і логістична стратегія

§ 7. Стратегічна роль логістики і види логістичних стратегій. Стратегія інтеграції. Стратегія зниження витрат. Стратегія обслуговування клієнта

§ 8. Логістика як інтегруюча стратегія підприємства

## **Розділ 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва**

§ 1. Традиційна і логістична концепції організації виробництва

§ 2. Внутрішньовиробничі логістичні системи і їх роль в удосконаленні управління виробництвом товарів і послуг

§ 3. Виштовхуючі та витягуючі системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці

§ 4. Мікрологістична система «планування потреби в матеріалах/ресурсах» та її модифікації (MRP, MRP-1, MRP-2, ERP)

§ 5. Концепція «точно в термін» та мікрологістична система КАНБАН

§ 6. Мікрологістична система ОПТ як синтез систем MRP та КАНБАН

§ 7. Концепція ощадного виробництва («lean production»)

§ 8. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві

## **Розділ 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу**

§ 1. Організація дистрибуції матеріалів та готової продукції

§ 2. Традиційний і логістичний підходи до управління розподілом матеріалів і готової продукції

§ 3. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу

§ 4. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Координація та інтеграція дії логістичних посередників

§ 5. Проектування дистрибуційних систем

§ 6. Система планування матеріальних ресурсів в каналах розподілу DRP та її модифікація DRP-2

§ 7. Системи швидкого реагування на попит (DDT), швидкої реакції (QR), планування неперервного поповнення (CPR) та ефективної реакції на запити споживачів (ECR) та особливості управління матеріальними потоками в них

§ 8. Специфіка логістичної діяльності в кожній системі. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками у сфері обігу

## **Розділ 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів**

§ 1. Технологія роботи з клієнтами. Технологічна схема обробки замовлень

§ 2. Логістичні принципи обслуговування

§ 3. Поняття логістичного обслуговування. Формування системи логістичного обслуговування

§ 4. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу

§ 5. Методи оцінки рівня логістичного обслуговування. Визначення оптимального рівня логістичного обслуговування

§ 6. Логістика сервісного відгуку – SRL

## **Розділ 9. Економічне забезпечення логістики**

§ 1. Структура та обсяги логістичних витрат. Вплив логістичних витрат на ринкову вартість продукції

§ 2. Співзалежність складових логістичних витрат

§ 3. Підвищення ефективності виробництва продукції та послуг за рахунок управління логістичними витратами

§ 4. Ідентифікація конфлікту витрат

§ 5. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства

§ 6. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства

§ 7. Вплив логістики на доходність активів

## **Розділ 10. Сучасні тенденції розвитку логістики**

§ 1. *Причини удосконалення теорії логістики (конкуренція в ланцюгах постачань, формування торгових мереж, аутсорсинг, створення союзів, альянсів, партнерство в поставках тощо)*

§ 2. *Удосконалення комунікацій*

§ 3. *Логістичні інформаційні системи. Сучасні інформаційні технології в логістиці*

§ 4. *Глобалізація і розвиток міжнародної торгівлі*

§ 5. *Єврологістика*

§ 6. *Глобальна логістика. Глобальні ланцюги постачань*

### **Література**

1. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Підручник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 848 с.
2. Крикавський Є. Логістичні системи: Підручник / Є.В. Крикавський, Н.В. Чернописька - Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2019. – 288 с.
3. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підручник. 2-ге вид. Львів: Національний університет “Львівська політехніка” (Інформаційно-видавничий центр “ІНТЕЛЕКТ +” ІПП), “Інтелект-Захід”, 2014. 456 с.
4. Економіка логістики: навч. посібник./ Є.В. Крикавський, О.А. Похильченко, Н.В. Чернописька, О.С. Костюк, Н.Б. Савіна, С.М. Нікшич, Л.Я. Якимшин; за наук. ред. Є.В.Крикавського, О.А.Похильченко. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 640 с. (Серія «Світ маркетингу і логістики». Вип.7).
5. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум. Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2006. – 340 с.