

## НАКАЗ

«29 грудня» 2023 р.

м. Львів

№ 680-1-10

Про підсумки акредитації  
освітньої програми

З метою застосування рекомендацій, отриманих під час проведення акредитаційної експертизи, щодо методів/інструментів покращення забезпечення якості магістерської освітньо-професійної програми «Територіальний маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг

### НАКАЗУЮ:

1. Директору ІППТ п. Хром'яку Й.Я., в.о. завідувача випускової кафедри економіки і маркетингу п. Безпарточному М.Г., гаранту магістерської освітньо-професійної програми «Територіальний маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг п. Попадинцю Н.М. розглянути на засіданні Вченої ради ІППТ і засіданні випускової кафедри слабкі сторони, виявлені під час акредитаційної експертизи, та вжити невідкладних заходів щодо покращення якості підготовки фахівців за означеною освітньою програмою відповідно до рекомендацій щодо їх усунення, поданих в додатку. (термін виконання – до 30 червня 2024 р.).
2. Завідувачам випускових кафедр ІППТ, гарантам освітніх програм, які реалізуються в Інституті, ознайомитися з виявленими при акредитації слабкими сторонами означеної освітньої програми і врахувати рекомендації щодо їх усунення при оновленні та реалізації своїх освітніх програм.
3. Директору ІППТ п. Хром'яку Й.Я., начальнику навчально-методичного відділу ІППТ п. Самотій Н.С. забезпечити врахування результатів оцінювання якості освітньої програми та освітньої діяльності Інституту, зокрема

рекомендації НАЗЯВО щодо методів/інструментів покращення якості освітньої діяльності інституційного характеру (Додаток). (термін виконання – до 30 червня 2024 р.).

4. Контроль за виконанням наказу здійснювати проректору з науково-педагогічної роботи Давидчаку О.Р.

Ректор



Юрій БОБАЛО

Проект вносить:

Заступник директора центру  
забезпечення якості освіти

Павло ГОРИСЛАВЕЦЬ

Погоджено:

Перший проректор

Проректор

Проректор

Начальник  
юридичного відділу



Олег МАТВІЙКІВ

Павло ЖЕЖНИЧ

Олег ДАВИДЧАК

Андрій МОРОЗ

**Перелік слабких сторін освітньої програми та рекомендації щодо їх усунення відповідно до Критеріїв оцінювання якості освітньої програми**

№ з/п	Спеціальність, найменування освітньої програми	Рівень вищої освіти	Слабкі сторони освітньої програми, виявлені під час акредитаційної експертизи	Рекомендації щодо методів/інструментів покращення якості освітньої програми	Відповідальні виконавці
1	2	3	4	5	6
1.	075 Маркетинг ОПП «Територіальний маркетинг»	другий	<p><i>Критерій 1. Проектування і цілі освітньої програми</i></p> <p>На момент проведення експертизи відсутня оновлена ОП на 2023-2024 рр., проект ОП не пройшов публічного обговорення, хоча під час зустрічей здобувачі та стейкхолдери висловлювали побажання щодо удосконалення ОП.</p> <p>В ОП запропоновані ПРН, які згідно стандарту про вищу освіту віднесено до освітньо-наукової складової (ПР16-18). Згідно ОПП, визначені ОК1.1, ОК 2.2, ОК 2.4, які орієнтовані на отримання ПР16-18, що не знайшло підтвердження у робочих програмах зазначених дисциплін.</p> <p>З отриманої в процесі експертизи інформації є незрозумілим, яким саме чином при формуванні ОП враховано досвід щодо підготовки фахівців за</p>	<p>Виходячи з пропозицій, висловлених під час зустрічей із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами, проводити обговорення ОП наприкінці навчального року перед новим набором здобувачів РВО на освітню програму.</p> <p>Внести зміни у редакцію ОП 2024 р., вилучивши ПРН, які формують фахові компетентності магістрів освітньо-наукового рівня через відсутність їх забезпечення ОК ОП.</p> <p>Зважаючи на пропозиції здобувачів РВО та стейкхолдерів, розширити пул маркетингових дисциплін (зокрема, ОК «Бренд територій»).</p> <p>Залучати в продовж освітнього процесу до викладання фахових дисциплін</p>	<p>гарант ОП/ завідувач випускової кафедри/ начальник НМВ (ШПТ)</p>

1	2	3	4	5	6
	аналогічними ОП українських та зарубіжних ЗВО.			практикуючих маркетологів. Під час оновлення ОП врахувати досвід аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм. Забезпечити участь здобувачів вищої освіти на постійній основі на щорічних обговореннях ОП.	
<i>Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми</i>					
	У матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП та у матриці забезпечення ПРН освітні компоненти 1.1. Маркетингові дослідження інвестиційних проектів, 2.2. Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства, 2.6. Матеріальна та фінансова основа територіальних громад., а також у ВК1.1 Інструменти територіального маркетингу відсутнє підтвердження їх відповідності ПР 18, який передбачає застосування педагогічних технологій та проведення фахових навчальних дисциплін.			Переглянути на наступному засіданні робочої групи ОП склад ІРН у частині їх узгодженості з ОК, якими вони покриватимуться. Продовжувати роботу щодо розвитку та запровадження дуальної освіти на ОП.	гарант ОП/ завідувач випускової кафедри
<i>Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання</i>					
	Фахове вступне випробування для здобувачів другої освіти складається з питань за дисциплінами: «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Логістика», «Маркетингова політика			До початку нової вступної кампанії, пропонуємо до програми вступного фахового випробування включити ОК «Територіальний маркетинг» як профспрямовуючу дисципліну.	гарант ОП/ завідувач випускової кафедри

1	2	3	4	5	6
			ціноутворення», «Маркетинг промислових підприємств, послуг та подій», що не підкреслює унікальність ОП. Література, що рекомендується для підготовки до вступного випробовування містить застарілі джерела. Здобувачі ознайомлені з можливістю визнання результатів отриманих під час академічній мобільності, неформальної/інформальної освіти, але досвід застосування цих підходів на ОП відсутній, що не є недоліком.	Переглянути список рекомендованих джерел для підготовки до вступних випробувань і оновити актуальними виданнями (терміном до 5 років). З метою розширення можливостей освітнього процесу розглянути можливості залучення здобувачів РВО до участі у програмах академічної мобільності (як внутрішньої так і міжнародної, зокрема віртуальної) впродовж 2023-2024 н.р.	
			<i>Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою</i>		
			Не всі РП (зокрема, ОК2.2, ОК2.3, ОК2.4) мають чітко визначені ЗК, СК та РН, узгоджені із зазначеними в ОП. Не всі дисципліни фахової підготовки (зокрема, ОК2.1 ) відповідають сучасним трендам маркетингу.	Впродовж навчального року провести моніторинг силабусів та робочих програм навчальних дисциплін щодо їх змістовного оновлення та відповідності публікацій викладачів ОК, які вони викладають.	гарант ОП
			<i>Критерій 6. Людські ресурси</i>		
			На кафедрі економіки і маркетингу у викладачів, які забезпечують викладання ОК за означеною ОП, відсутня базова освіта з маркетингу, що стримує формування ОК з дисциплін маркетингового спрямування.	Для посилення маркетингової складової ОП, викладачам кафедри економіки і маркетингу необхідно пройти підвищення кваліфікації через магістерську підготовку за ОП «Маркетинг». При виборі бази проведення стажування чи підвищення кваліфікації викладачів враховувати спрямування	гарант ОП/ завідувач випускової кафедри

1	2	3	4	5	6
				ОП, обираючи ті освітні установи, де наявні кафедри маркетингу та аналогічні програми.	
<i>Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси</i>					
	Не створено достатніх умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами.			В ППТ НУ «Львівська політехніка» необхідно обладнати спеціальні аудиторії для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення; приміщення для особистої гігієни; пандуси для заїзду; мобільні гусеничні сходові підйомачі; широкий вхід до корпусу; кнопки виклику при вході та на кожному поверсі; інформаційні таблички з добре видимим контрастним шрифтом достатнього розміру та шрифтом Брайля; тактильні наклейки на початку і вкінці поруччя; також призначити відповідальну особу для надання супроводу у разі потреби тощо.	директор Інституту
<i>Критерій 9. Прозорість та публічність</i>					
	Сайт кафедри економіки і маркетингу на момент проведення акредитаційної експертизи не працював, що не дає змогу перевірити інформаційну наповненість сторінок сайту.			До початку другого семестру навчання, усунути технічні причини щодо функціонування сайту кафедри економіки і маркетингу. З урахуванням автономії ЗВО розглянути можливість впровадження практики оприлюднення зауважень та пропозицій на офіційному сайті	гарант ОП/ завідувач випускової кафедри

1	2	3	4	5	6
				університету, зокрема економіки і маркетингу. кафедри	

Заступник директора центру забезпечення якості освіти



Павло ГОРИСЛАВЕЦЬ