

## ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Національний університет "Львівська політехніка"</b>
Освітня програма	<b>6741 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Національний університет "Львівська політехніка"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	6741
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

### 2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Громова Ольга Євгеніївна, Тараненко Ірина Всеволодівна, Чернишова Тая Валеріївна, Біловодська Олена Анатоліївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	16.01.2023 р. – 18.01.2023 р.

### 3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	<a href="http://surl.li/eoovk">http://surl.li/eoovk</a>
Програма візиту експертної групи	<a href="https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/program/15944/programa-vizitu-eg0752opp.pdf">https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/program/15944/programa-vizitu-eg0752opp.pdf</a>

### 4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

#### I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

**відсутні**

#### II. Резюме

## **Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям**

Освітньо-професійна програма "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти є актуальною, логічно побудованою, відповідає попиту на регіональному ринку праці та запитам стейкхолдерів. При розробці та реалізації ОП враховано досвід авторитетних вітчизняних та іноземних ЗВО, зокрема, запозичено такі практики, як гармонізація цілей, компетентностей та ПРН. Особливістю ОП є реалізація багатопрофільної системи теоретичної та практичної підготовки здобувачів на базі ОК, які дозволяють застосовувати омніканальний підхід до здійснення маркетингової діяльності і формувати адаптивний маркетинговий інструментарій підприємства. Зміст ОПП відповідає предметній області спеціальності 075 "Маркетинг". Освітній процес за ОПП забезпечений висококваліфікованим кадровим складом, що впроваджують інноваційні методи та технології навчання, забезпечуючи фахове досягнення цілей та ПРН. Існує системна робота та стійка співпраця з роботодавцями, академічною спільнотою, фахівцями-практиками та експертами у галузі маркетингу, які мають особливі унікальні знання, заслуги в галузі науки та досвід у професійній діяльності. У ЗВО функціонують різноманітні інноваційні центри та школи, в тому числі Tech StartUp School, які надають можливість самовдосконалення та оволодіння сучасними знаннями реалізації креативних ідей, проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу, що передбачено загальними та фаховими компетенціями ОП "Маркетинг". Проведена експертиза підтверджує повну відповідність та взірцевий характер процесу проектування та цілі освітньої програми, людських ресурсів, освітнього середовища та матеріальних ресурсів, системи внутрішнього забезпечення якості освітньої програми, а також достатній рівень відповідності організації таких освітніх процесів: розробка структури та змісту ОП; формування доступу до ОП та визнання результатів навчання; організація навчання і викладання за ОП; контроль знань, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність; створення прозорих та публічних процедур для якісного функціонування ОП. Таким чином, ОПП та освітня діяльність за цією програмою загалом відповідають усім критеріям Додатку до Положення про акредитацію освітніх програм, з недоволками, які не є суттєвими.

### **Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик**

1. Відповідність мети ОП, місії і Стратегії розвитку "ЛП-2025".
2. Включення до ОП додаткових ФК, ПРН, які забезпечені обов'язковими ОК.
3. Враховано досвід авторитетних вітчизняних та іноземних ЗВО щодо гармонізації цілей, компетентностей, ПРН.
4. Реалізація багатопрофільної системи теоретичної та практичної підготовки здобувачів на базі ОК, які дозволяють застосовувати омніканальний підхід до здійснення маркетингової діяльності і формувати адаптивний маркетинговий інструментарій підприємства.
5. Наявність 4х актуальних професійних ліній визначає фокус, унікальність ОП.
6. Можливість, зрозуміла процедура формування і наповнення індивідуальної освітньої траєкторії регулюється нормативними документами ЗВО.
7. Набуття здобувачами соціальних навичок у достатньому обсязі.
8. Форми, методи навчання і викладання сприяють досягненню цілей, ПРН.
9. Використання ВНС з навчально-методичним забезпеченням ОК, що проходить сертифікацію.
10. Силабуси до кожної ОК, розміщені у вільному доступі на сайті ЗВО.
11. Зарахування на курс, вивчення ОК вибіркового блоку здобувачами здійснюється на основі їх вибору в Інформаційній системі, і відповідає принципам академічної свободи.
12. 160 рамкових та угод інститутів і кафедр про міжнародне співробітництво із закордонними ЗВО, залучення НПП ОП до міжнародних проєктів.
13. Висока публікаційна активність НПП згідно з тематикою ОК.
14. Високі вимоги добору НПП, викладацька майстерність, впровадження інноваційних методів і технологій навчання.
15. Системний професійний розвиток НПП, стимулювання розвитку їх викладацької майстерності на високому рівні.
16. Функціонування різноманітних інноваційних центрів та шкіл, у т.ч. Tech StartUp School, надає можливість самовдосконалення та оволодіння сучасними знаннями реалізації креативних ідей, проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу, що передбачено загальними та фаховими компетенціями ОП "Маркетинг".
17. Регулярний моніторинг рівня задоволеності освітніми послугами сприяє їх перегляду та покращенню, у т.ч. опитування здобувачів щодо якості кожного ОК індивідуального навчального плану з функцією відгуку/зворотного зв'язку.
18. Безоплатний доступ до ресурсів МНБД, постійне оновлення бібліотечних фондів, імплементація ЗВО до світової спільноти.
19. Функціонування Центру безоплатної правової та психологічної допомоги, Служби доступності до можливостей навчання «Без обмежень».
20. Сертифікована ISO 9001:2015 СУЯ.
21. Системна, регулярна робота з розроблення, затвердження, моніторингу, періодичного перегляду ОП із дотриманням чітких процедур, публічного зворотнього зв'язку зі стейкхолдерами.
22. Системна робота з випускниками щодо збирання, аналізу та врахування інформації їх працевлаштування.
23. Подвійний внутрішній аудит СУЯ із застосуванням методики SWOT-аналізу.
24. Системне врахування зауважень, пропозицій зовнішнього аудиту якості усіх ОП із зазначенням відповідальних осіб.
25. Учасники освітнього процесу обізнані про свої права та обов'язки.
26. Активність сторінок у соціальних мережах з актуальною інформацією.

### **Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення**

1. Звужено можливості індивідуального вибору здобувачами освітніх компонентів з інших ОП, а саме: перелік ОК з інших ОП, доступних для вільного вибору в 2022-2023 н.р. суттєво скорочений порівняно з попереднім навчальним роком.
2. Не проводиться систематичний моніторинг навчального навантаження здобувачів.
3. У робочих програмах з окремих ОК мають місце застарілі інформаційні джерела, відсутні посилання на власні та зарубіжні публікації.
4. У критеріях оцінювання результатів навчання здобувачів ВО деяких ОК не зазначено, яким чином розподіляються бали у рамках тем під час поточного контролю та за різними видами робіт, не наведено інформації щодо порядку перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.
5. Обмежений набір фахової літератури для підготовки до фахового іспиту.
6. У Положенні про академічну доброчесність у питаннях відповідальності

відсутні чіткі санкції щодо виявлених порушень.7.Відсутні результати обговорення пропозицій для покращення ОП на сайті університету. Рекомендації:1.Розширити перелік освітніх компонентів з інших ОП, доступних для вибору здобувачами ОП "Маркетинг" магістерського рівня вищої освіти.2.Започаткувати щосеместрове проведення моніторингу фактичного навчального навантаження здобувачів, і в подальшому враховувати результати моніторингу при перегляді робочих програм і перегляді ОП.3.Не менше одного разу на рік проводити зустрічі зі здобувачами для отримання пропозицій щодо формулювання цілей, ПРН і удосконалення ОП та надавати здобувачам зворотній зв'язок стосовно висловлених ними пропозицій.4.Систематично залучати роботодавців до розробки і перегляду програми практики за темою магістерської кваліфікаційної роботи.5.Під час наступного навчального семестру залучати здобувачів до участі у неформальній освіті, проходження он-лайн курсів, (наприклад Coursera, Prometheus), а також враховувати (визнавати) дані результати.6.Враховуючи обізнаність здобувачів про умови академічної мобільності активізувати їх участь у даних заходах, застосовуючи практику віртуальної академічної мобільності, мотивуючи здобувачів додатковими балами.7.До наступної вступної компанії 2023 р. додати сучасні вітчизняні та закордонні джерела.8.Залучити здобувачів вищої освіти до роботи над НДР, враховуючи тематику магістерських кваліфікаційних робіт. 9.Доопрацювати Положення у термін до 2023-2024 навчальних років, стосовно питання відповідальності, конкретизувати частину про санкції порушення академічної доброчесності.10.Оприлюднювати на сайті Університету результати обговорення пропозицій від стейкхолдерів щодо освітньої програми.

### III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

#### Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

##### 1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

Освітньо-професійна програма "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти є актуальною, логічно побудованою, відповідає попиту на регіональному ринку праці та запитам стейкхолдерів. При розробці та реалізації ОП враховано досвід авторитетних вітчизняних та іноземних ЗВО, зокрема, запозичено такі практики, як гармонізація цілей, компетентностей та ПРН. Особливістю ОП є реалізація багатопрофільної системи теоретичної та практичної підготовки здобувачів на базі ОК, які дозволяють застосовувати омніканальний підхід до здійснення маркетингової діяльності і формувати адаптивний маркетинговий інструментарій підприємства. Зміст ОПП відповідає предметній області спеціальності 075 "Маркетинг", навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з високим залученням до міжнародних проектів. Освітній процес за ОПП забезпечений висококваліфікованим кадровим складом, що впроваджують інноваційні методи та технології навчання, забезпечуючи фахове досягнення цілей та ПРН. Існує системна робота та стійка співпраця з роботодавцями, академічною спільнотою, фахівцями-практиками та експертами у галузі маркетингу, які мають особливі унікальні знання, заслуги в галузі науки та досвід у професійній діяльності. У ЗВО функціонують різноманітні інноваційні центри та школи, в тому числі Tech StartUp School, які надають можливість самовдосконалення та оволодіння сучасними знаннями реалізації креативних ідей, проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу, що передбачено загальними та фаховими компетенціями ОП "Маркетинг". Проведена експертиза підтверджує повну відповідність та взірцевий характер процесу проектування та цілі освітньої програми, людських ресурсів, освітнього середовища та матеріальних ресурсів, системи внутрішнього забезпечення якості освітньої програми, а також достатній рівень відповідності організації таких освітніх процесів: розробка структури та змісту ОП; формування доступу до ОП та визнання результатів навчання; організація навчання і викладання за ОП; контроль знань, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність; створення прозорих та публічних процедур для якісного функціонування ОП. Таким чином, ОПП та освітня діяльність за цією програмою загалом відповідають усім критеріям Додатку до Положення про акредитацію освітніх програм, з недовідками, які не є суттєвими.

##### 2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

Під час зустрічей з стейкхолдерами ЕГ (зустрічі 5, 6) встановлено, що під час розробки і перегляду ОП, зокрема, при визначенні цілей та результатів навчання, їх інтереси враховувались достатнім чином. Так, до робочої групи з розробки даної ОП було включено стейкхолдерів: І. Лазоренко – економіст ТОВ "Будівельний Альянс Монтажпроект", Г. Заяць – в.о. начальника управління економіки ЛМР, М. Вірт, директор ПП "Вікна-центр", О. Андрущенко – виконавчий директор ТзОВ "Аккорд-тур", а також здобувачки вищої освіти А. Кириленко (у 2021 р.) і

О. Бабич (у 2022 р.). Стейкхолдери запрошувалися на розширені засідання кафедри для обговорення ОП, де висловлювали пропозиції стосовно її удосконалення з метою кращого досягнення поставлених цілей, що зафіксовано у витягах з протоколів розширених засідань кафедри, наданих гарантом ОП через систему НА. Так, у витягу з протоколу № 6 від 13.01.2020 р. зазначено врахування пропозиції представника роботодавців Г. Заяць – в.о. начальника управління економіки ЛМР, щодо включення до ОП "Маркетинг" додаткового ПРН 16 "Знати і розуміти важливість соціальної відповідальності за прийняті рішення, дотримуватись морально-культурних цінностей". У витягу №8 від 28.02.2022 р. відображено пропозиції представників стейкхолдерів: Г. Заяць стосовно включення до ОП нового ОК "Інноваційний розвиток підприємств", замість ОК "Логістичний менеджмент"; І. Лазоренко – економіста ТОВ "Будівельний альянс Монтажпроект" стосовно заміни ОК "Соціальна відповідальність в маркетингу" на ОК "Соціальна відповідальність бізнесу". Всі внесені пропозиції стейкхолдерів було враховано при перегляді ОП, запропоновані ОК включені до ОП "Маркетинг" (витяги № 6 від 13.01.2020 р., № 8 від 26.03. 2021 р., № 10 від 29.04. 2022 р.). У витягу №4 від 01.11.22 р. відображено пропозицію О. Мокій (ТОВ "ELEKS") стосовно введення до ОП, з метою покращення рівня володіння здобувачами іноземною мовою, ОК "Іноземна мова за професійним спрямуванням". Пропозицію враховано при оновленні ОП в 2023 році. У результаті обговорення пропозиції здобувачки О. Бабіч, ОК "Стратегічний маркетинг" було замінено на ОК "Стратегічний маркетинг та стратегічний менеджмент" (витяг № 8 від 28.02. 2022 р.). Роботодавці, які були присутні на зустрічі з ЕГ (зустріч 6): Н. Шевчук (ТОВ "Дюна Веста"), З. Люльчак (Комунальна установа "Львівський міський центр соціальних послуг та реабілітації "Джерело"), М. Вірт (ПП "Вікна-центр"), Н. Колінко (ТОВ "Лісова пісня апарт-готель") та ін. засвідчили свою участь в обговоренні ОП у неформальних бесідах з гарантом і керівництвом кафедри. Зміни до ОП також обговорювалися на круглих столах за участі гаранта ОП, членів кафедри, випускників та інших стейкхолдерів (<http://surl.li/eospi>). Здобувачі під час зустрічі з ЕГ (зустріч 5) наголосили, що вносять пропозиції щодо удосконалення ОП в ході щорічних опитувань, результати яких розміщені на сайті Університету (<http://surl.li/encsz>).

### **3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.**

Тенденції розвитку спеціальності, ринку праці та галузі відображені у рецензіях, наданих на ОП роботодавцями. Так, генеральний директор ТзОВ "Сервісний центр "Діамант" О. Горбачов зазначив, що рецензована ОПП відповідає сучасним тенденціям економіки, з урахуванням умов глобалізації, є актуальною і конкурентоздатною, а реалізація даної програми дозволить підготувати висококваліфікованих фахівців з урахуванням потреб ринку праці. Директор ТОВ "Перспектива Місто Буд"» П. Кручинін наголосив на відповідності даної ОП вимогам щодо розвитку загальних та фахових компетентностей майбутніх фахівців-маркетологів, на практичній орієнтації ОП та можливостей щодо розширення компетенцій у сфері ІКТ. Під час зустрічі з ЕГ роботодавців і одночасно випускників ОП Маркетинг Н. Шевчук (ТОВ "Дюна Веста") надала високу оцінку результатам підготовки за ОП та рівню знань здобувачів ОП "Маркетинг", які проходили практику на підприємстві ТОВ "Дюна Веста". Роботодавець О. Мокій, яка представляла ТОВ "ELEKS", де працюють випускники даної ОП, підтвердила (зустріч 6), що отримані ними під час навчання за ОП знання і навички відповідають вимогам сучасного ринку праці. Регіональний та галузевий контексти у ОП враховано через вибіркові дисципліни професійних ліній, а також при виборі здобувачами тем курсових робіт та баз практик, при написанні магістерських кваліфікаційних робіт. У відомостях про самооцінювання вказано, що під час розроблення ОП вивчався досвід інших аналогічних програм вітчизняних та іноземних ЗВО, зокрема НТУ "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського", Хмельницький національний університет, John Cabot University в Римі; Берлінського університету прикладних наук; Johns Hopkins University, США. Під час зустрічі з гарантом ОП (зустріч 1) і керівництвом кафедри (зустріч 3) ЕГ з'ясувала, що за результатами вивчення досвіду ОП названих зарубіжних ЗВО було оптимізовано структуру ОП "Маркетинг" та запозичено такі практики, як гармонізація цілей, компетентностей та ПРН; забезпечено відповідність ОК сучасним світовим тенденціям в маркетингу. Викладене свідчить про те, що при складанні та оновленні ОП були достатнім чином враховані сучасні тренди розвитку сфери маркетингу, зарубіжний досвід, галузевий контекст та вимоги ринку праці.

### **4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.**

До ОПП включено всі програмні компетентності і результати навчання відповідно до Стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 "Маркетинг", затвердженому Наказом МОН № 960 від 10.07.2019 року. Також до ОПП включено додаткові фахові компетентності професійного спрямування ФКП 1-8, а також програмні результати навчання ПРН 16, ПРНС 1-8, КОМ 1, 2 (Комунікація), АіВ 1-3 (Автономія і відповідальність), окрім тих, які сформульовані у відповідному стандарті. Експерти уважно вивчили інформацію, яка міститься в "Матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми" (розділ 6 даної ОП), ознайомились з робочими програмами обов'язкових ОК і пересвідчилися в тому, що ОП дозволяє досягти всіх ОК та ПРН, визначених у названому стандарті, а також включених додатково, за рахунок обов'язкових ОК. ЕГ зазначає, що вибіркові ОК професійних ліній, поряд з обов'язковими ОК, також забезпечують досягнення низки ОК та ПРН, включених до ОП, що суттєво підсилює професійну підготовку здобувачів і створює для них конкурентну перевагу на ринку праці, завдяки опануванню актуальних і затребуваних роботодавцями компетентностей.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 1:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.**

1. ОП має чітко встановлені цілі, які стосуються саме цієї ОП та її реалізації, корелюють зі спеціальністю та відповідають місії і Стратегії розвитку «Львівська Політехніка-2025» 2. Можливості подальшого вдосконалення даної ОП враховані у Стратегії розвитку університету через ключові показники ефективності в межах поставлених стратегічних цілей. 3. При розробленні та реалізації ОП враховано досвід авторитетних вітчизняних та іноземних ЗВО, зокрема, запозичено такі практики, як гармонізація цілей, компетентностей та ПРН. 4. Особливістю ОП є реалізація багатопрофільної системи теоретичної та практичної підготовки здобувачів на базі ОК, які дозволяють застосовувати омніканальний підхід до здійснення маркетингової діяльності і формувати адаптивний маркетинговий інструментарій підприємства. 5. Включення до ОП широкого кола додаткових фахових компетентностей професійного спрямування і результатів навчання, які повністю забезпечені за рахунок обов'язкових ОК. 6. ОП базується на 4х актуальних професійних лініях (блоках вибіркових ОК), що дозволяє опанувати актуальні і затребувані роботодавцями компетентності, суттєво підсилює професійну підготовку здобувачів і створює для них конкурентну перевагу на ринку праці.

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.**

не виявлено

### **Рівень відповідності Критерію 1.**

Рівень А

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.**

Зважаючи на встановлені сильні сторони та позитивні практики, зокрема чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії ЗВО; врахування можливостей подальшого вдосконалення ОП "Маркетинг" у Стратегії розвитку університету через ключові показники ефективності в межах поставлених стратегічних цілей; відповідність ОК сучасним світовим тенденціям в маркетингу завдяки урахуванню досвіду авторитетних зарубіжних ЗВО; повне урахування інтересів стейкхолдерів при формулюванні цілей і ПРН за ОП, реалізація багатопрофільної системи теоретичної та практичної підготовки здобувачів, а також відсутність слабких сторін і недоліків стосовно Критерію 1, ЕГ вважає, що проектування та цілі ОП "Маркетинг" мають високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 1.1-1.4. Враховуючи високу узгодженість за усіма підкритеріями, ЕГ констатує, що відповідність проектування ОП "Маркетинг" та цілей вимогам Критерію 1 є високою.

## **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:**

**1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).**

Освітньо-професійна програма "Маркетинг" для магістерського рівня вищої освіти затверджена Вченою радою Університету, протокол № 84 від 24.05.2022 р. і розроблена з урахуванням всіх вимог стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 "Маркетинг", затвердженому Наказом МОН № 960 від 10.07.2019 року. ОПП щорічно переглядається. В системі Національного агентства представлений також варіант ОПП "Маркетинг" для магістерського рівня вищої освіти, затверджений Вченою радою Університету, протокол № 75 від 29.06.2021 р. Структура і зміст ОПП визначаються Положенням про формування, затвердження і оновлення освітніх програм, Наказ № 708-1-10 від 31 грудня 2018 р. Редакція 2, Наказ № 294-1-03 від 17 травня 2021 р. (<http://surl.li/amwoi>). До ОПП додані навчальні плани денної і заочної форм навчання, затверджені Вченою радою Університету, відповідно протокол № 84 від 24.05.2022 р. і протокол № 75 від 29.06.2021 р. Обсяг ОПП "Маркетинг" становить 90 кредитів ЄКТС, що відповідає ст.5 Закону України "Про вищу освіту" та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" для другого (магістерського) рівня. Обсяг обов'язкових ОК, спрямованих на досягнення ПРН, становить 66 кредитів ЄКТС, а загальний обсяг ОК за вибором здобувачів 24 кредити ЄКТС, тобто 27%. Таке співвідношення відповідає вимогам Закону України "Про вищу освіту", відповідно до яких обсяг дисциплін за вільним вибором здобувачів має становити не менше 25%. ОПП Маркетинг 2021 і 2022 рр. оприлюднені на сайті Університету в розділі "Про Освітні програми: другий (магістерський) рівень вищої освіти", за

посиланням (<http://surl.li/akyns>). Експертами проаналізовано ОПП "Маркетинг" і встановлено відповідність Стандарту вищої освіти за обсягом, структурою, програмними компетентностями, програмними результатами навчання і формою атестації здобувачів.

## **2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.**

Зміст ОПП "Маркетинг" відповідає предметній області спеціальності. ОПП чітко структурована, загальний час навчання в цілому пропорційно розподілений за семестрами і роками навчання. Обов'язкові ОК складають 66 кредитів, з них ОК циклу загальної підготовки 3 кредити, ОК циклу професійної та практичної підготовки 63 кредити. ОК професійної підготовки включають практику за темою магістерської кваліфікаційної роботи у обсязі 12 кредитів. Атестація: виконання магістерської кваліфікаційної роботи 15 кредитів, захист магістерської кваліфікаційної роботи 3 кредити, всього 18 кредитів. Вибіркові ОК передбачають 24 кредити. Наведена в ОП структурно-логічна схема відображає взаємозв'язок ОК. Навчальний план сформований відповідно до опису ОП та структурно-логічної схеми. ЕГ проаналізувала "Матрицю відповідності програмних компетентностей навчальним компонентам" (Розд. 5 ОП) і "Матрицю забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними ОК" (Розд. 6 ОП) і встановила, що ОП забезпечує формування всіх програмних компетентностей і досягнення всіх включених до неї ПРН. Матриця відповідності ПРН, освітніх компонентів, методів навчання, форм та методів оцінювання (Табл. 3 відомостей про СО) також засвідчує повне забезпечення обов'язковими компонентами ОП програмних результатів навчання, як визначених Стандартом ПРН 1-15, так і додатково включених ПРН 16, ПРНС 1-8, КОМ 1, 2, АіВ 1-3. ЕГ визначила, що ОП достатнім чином забезпечує формування загальних компетентностей і досягнення відповідних ПРН. Загальні компетентності формуються за рахунок таких обов'язкових ОК, як "Соціальна відповідальність бізнесу", а також професійно орієнтованих та вибіркового ОК. Аналіз РП і силабусів ОК, програм практики, та методичних рекомендацій до виконання кваліфікаційної роботи в частині як змісту, так і результатів навчання показав, що включені до ОП освітні компоненти дозволяють повністю досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

## **3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).**

ОП визначена як освітньо-професійна програма, орієнтована на формування знань і навичок, необхідних для вирішення задач в сфері маркетингової діяльності. Аналіз змісту ОП свідчить про загальну відповідність предметній області, визначеній Стандартом спеціальності 075 "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ МОН № 960 від 10.07.2019 року). На основі вивчення силабусів і робочих програм обов'язкових ОК "Стратегічний маркетинг" (ОП 2021 р.), "Стратегічний маркетинг і стратегічний менеджмент" (ОП 2022 р.), "Маркетинговий менеджмент", "Рекламний менеджмент" та ін., експертна група встановила, що названі навчальні дисципліни повністю розкривають поняття, концепції, принципи маркетингу та уможливають їх використання в практичній сфері. Об'єкт вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст предметної області, методи, методики та технології, інструменти та обладнання відповідають тим, що визначені Стандартом. Освітні компоненти, передусім обов'язкові, в цілому відповідають спеціальності 075 "Маркетинг". За пропозиціями роботодавців при перегляді ОП в 2022 році до циклу професійної підготовки ОП було включено дисципліну "Управління інноваційним розвитком підприємства" як таку, що відповідає сучасним потребам ринку праці. У проєкті ОП 2023 року до переліку обов'язкових ОК включено "Іноземну мову за професійним спрямуванням", що відповідає цілям ОП, світовим трендам і євроінтеграційним прагненням України. Практика за темою кваліфікаційної магістерської роботи забезпечує опанування затребуваних знань і вмінь у контексті освоєння методів і засобів практичної професійної діяльності в сфері маркетингу, сприяють зближенню теоретичної і практичної складових ОП.

## **4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.**

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ОП "Маркетинг" визначена та регулюється Положенням про формування та реалізацію індивідуальних навчальних планів студентів, Наказ № 526-1-03 від 22 вересня 2021 р., Порядком вибору студентами навчальних дисциплін НУ "Львівська політехніка", Наказ № 88-1-10 від 24 лютого 2020 р., Положенням про організацію освітнього процесу в НУ "Львівська політехніка", Наказ № 26-1-10 від 22 січня 2019 р.; зі змінами, наказ № 120-1-10 від 17 березня 2022 р., розміщені на сайті Університету (<http://surl.li/errtj>). ОПП "Маркетинг" містить ОК вільного вибору обсягом 24 кредити ЄКТС, або 27% від загального обсягу ОП, у т. ч.: 1 ОК циклу загальної підготовки (3 кредити), 1 ОК з інших ОП (5 кредитів), блок з 4 вибіркового ОК за однією з професійних ліній (16 кредитів). Усього ОП передбачає 4 лінії, з яких здобувачі обирають одну для вивчення. Всі вибіркові ОК вивчаються в 2 семестрі. ЕГ з'ясувала, що здобувачі можуть ознайомитися з силабусами вибіркового ОК на сайті в розділі "Каталог освітніх програм" (<http://surl.li/errtv>). Здобувачі обирають ОК з інших ОП з переліку, затвердженого НМР Університету. Водночас ЕГ звернула увагу на те, що можливість індивідуального вибору здобувачами ОК інших ОП, в 2022-2023 н.р., значно звужена порівняно з попереднім навчальним роком.

Якщо до НП 2021 р. було включено 8 вибіркового ОК з інших ОП, то до НП 2022 р. включені лише дві вибірково ОК з інших ОП. Здобувачі здійснюють вибір в особистих кабінетах Віртуального навчального середовища. ОК вважається обраною, якщо її обрали більшість здобувачів. Обрані здобувачами ОК включаються до їх індивідуального навчального плану. Також здобувачі можуть обирати бази практики, теми курсових і магістерських кваліфікаційних робіт. На зустрічі з ЕГ (зустріч 5) здобувачі засвідчили, що ознайомлені з своїм правом вибору, порядком формування індивідуальної освітньої траєкторії та переліком вибіркового дисциплін; що вони обирали дисципліни за зрозумілою процедурою. Водночас здобувачі не показали достатню поінформованість про можливість вибору ОК з іншої ОП. За результатами ознайомлення з документами, що регулюють порядок вибору дисциплін, інформацією, отриманою під час візиту, індивідуальними планами здобувачів, ЕГ дійшла висновку, що структура ОП "Маркетинг" передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, через індивідуальний вибір здобувачами ОК у необхідному обсязі. В Університеті розроблена і використовується зрозуміла і прозора процедура вибору, але стосовно ОК з інших ОП вона потребує вдосконалення, зокрема розширення переліку ОК, з яких можуть обирати здобувачі ОП "Маркетинг" магістерського рівня.

## **5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.**

ОПП "Маркетинг" передбачено різні види практичної підготовки. Передусім це практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи обсягом 12 кредитів у 3 семестрі. Крім того, на практичних заняттях проводиться розгляд ситуаційних вправ (кейсів), до аудиторних занять залучаються професіонали практики, експерти галузі та представники роботодавців. Залучаються фахівці-практики як періодично, так і на регулярній основі для викладання окремих ОК за ОП, запрошуються на захист кваліфікаційних робіт. Проведення практики здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію проведення практики студентів (<http://surl.li/errui>). Завантажена до системи НА програма практики затверджена належним чином в 2021 р., її зміст відповідає цілям ОП. Згідно з матрицею відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП (Розд. 5 ОП) і матрицею забезпечення ПРН відповідними компонентами ОПП (Розд. 6 ОП) практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи має на меті формування загальних (ІК, ЗК-3-5, ЗК9) та фахових компетентностей (ФК 2, 3, 5, 7, 9 і ФКП 1, 4). Ознайомлення ЕГ з наказами про проходження практики і договорами з базами практики показало, що базами практики є підприємства міста Львів: АТ "Ідея Банк", ТОВ "Кормотех", ТОВ "ЛІМНЕТ", АТ Концерн "Галнафтогаз", а також ТОВ "ЛАМЕЛА" (Львівська обл., Яворівський р-н, с. Залузька), ТзОВ "Снежжа-Україна" (м. Яворів Львівська обл.), ТОВ "Дюна-Веста" (м. Червоноград), ТОВ "РД-ТЕХ" (м. Київ) та ін. Експерти розглянули звіти з практики здобувачок Н. Тимошук (база практики ТОВ "Кормотех"), С. Затварницької (база практики ТОВ "Дюна-Веста") та ін. і дійшли висновку, що під час практики здобувачі набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, аналітичної діяльності. Під час зустрічі з ЕГ (зустріч 6) роботодавці підтвердили проходження практики на їх підприємствах, але засвідчили, що можливості залучення на практику здобувачів ВО в умовах воєнного стану обмежені. Водночас ЕГ відмітила, що роботодавців немає серед розробників програм практики, а їх залучення зможе суттєво посилити професійно-практичну складову ОП.

## **6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.**

Набуття здобувачами соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям ОП, здійснюється шляхом опанування як загальними, так і фаховими компетентностями, включеними до ОП. Як свідчить матриця відповідності програмних компетентностей компонентам ОП (Розділ 5 ОП), загальні компетентності формують переважна більшість обов'язкових ОК, серед яких пріоритетними є такі: "Соціальна відповідальність бізнесу", "Маркетинговий менеджмент", "Рекламний менеджмент", "Стратегічний маркетинг" (ОП 2021), "Стратегічний маркетинг і стратегічний менеджмент" (ОП 2022), практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи, виконання магістерської кваліфікаційної роботи. Процес формування соціальних навичок через опанування загальними компетентностями відображений у робочих програмах обов'язкових навчальних дисциплін, викладених до системи НА і силабусах, розміщених на сайті (<http://surl.li/errtv>), а також в середовищі Moodle. Окремо слід виділити волонтерську діяльність та виховні заходи. Здобувачі та представники студентського самоврядування під час зустрічей з експертами (зустрічі 5, 7) навели конкретні приклади соціальних навичок (лідерство, комунікабельність, креативність, здатність працювати в команді, шукати і узагальнювати інформацію), здобутих у процесі навчання за ОП "Маркетинг" шляхом написання і захисту кваліфікаційних магістерських робіт і звітів з практик, обговорення кейсів і роботи в малих групах на практичних заняттях, участі в наукових конференціях та інших заходах, які проводяться в Університеті, та висловили задоволення можливістю застосування цих навичок у практичній діяльності.

## **7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).**

Професійний стандарт з маркетингу на теперішній час відсутній.



## **8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.**

Аналіз змісту компонентів ОП показав достатність обсягу аудиторної та самостійної роботи для досягнення ПРН. Водночас за результатами вивчення відомостей про СО і відповіді гаранта, наданої через систему НА (18 січня 2023 р. о 16:36:06) ЕГ з'ясувала, що моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів ОП "Маркетинг" належним чином не проводиться, що знайшло підтвердження під час зустрічей з НПП і здобувачами (зустрічі 4, 5). Розподіл часу між аудиторною і самостійною роботою здійснюється з врахуванням норм "Положення про організацію освітнього процесу" (<http://surl.li/akucsr>), де зазначено, що рекомендована структура кредиту ЄКТС в Університеті передбачає для магістерського рівня вищої освіти, як правило, 33% аудиторних занять. Самостійна робота регламентується "Положенням про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів" (<http://surl.li/errwu>). Відповідно до Положення обсяг самостійної позааудиторної роботи студента з кожної навчальної дисципліни регламентує навчальний план спеціальності, а її зміст визначається робочою програмою навчальної дисципліни та навчально-методичними матеріалами до неї. На зустрічі з ЕГ (зустріч 5) здобувачі повідомили, що під час навчального процесу і виконання самостійної роботи не відчувають перевантаження або недовантаження. Звідси можна припустити, що фактичне навантаження здобувачів, як правило, відповідає обсягу окремих ОК. Опитування здобувачів щодо навантаження проводиться на рівні університету. За результатами опитування здобувачів магістерського рівня вищої освіти спеціальності 075 "Маркетинг" щодо задоволеності наданням освітніх послуг, проведеного у 2021 році (<http://surl.li/errxb>) 96% студентів вважають, що їм вистачає часу, відведеного у навчальному плані на опанування навчальних дисциплін. Зокрема, з тим, що їм вистачає часу, повністю погоджуються 60% студентів, переважно погоджується 24% студентів, швидше погоджуються, ніж не погоджуються – 12% студентів. Наразі триває опитування здобувачів магістерського рівня вищої освіти щодо якості ОП. Анкета знаходиться за посиланням: <http://surl.li/errxf>. Але ЕГ вважає, що таке опитування не дозволяє в повній мірі оцінити, наскільки реалістично співвідношення обсягу освітньої програми та окремих освітніх компонентів відбиває фактичне навантаження здобувачів. Експертами рекомендовано 1-2 рази на рік проводити моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів і враховувати результати під час перегляду робочих програм і перегляду ОП і НП.

## **9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.**

За даною ОП підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 2:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.**

1. Для здобувачів вищої освіти передбачено формування індивідуальної освітньої траєкторії, що регулюється відповідними нормативними документами ЗВО і підтверджено широким спектром доступних для вибору різноманітних ОК, як циклу загальної підготовки, так і професійно-орієнтованих, об'єднаних у чотири актуальні професійні лінії. Також здобувачам доступний вибір ОК з інших освітніх програм. В університеті існує зрозуміла процедура вибору навчальних дисциплін. 2. Освітня програма дозволяє здобувачам вищої освіти набувати соціальних навичок (soft skills), які відповідають заявленим цілям ОП, в достатньому обсязі. 3. Хоча можливості підприємств щодо залучення студентів на практику в умовах воєнного стану суттєво обмежені, здобувачі вищої освіти, що навчаються за ОП «Маркетинг», проходять практику за темою кваліфікаційної магістерської роботи на реальних підприємствах і набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, аналітичної діяльності.

#### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.**

1. Звужено можливості індивідуального вибору здобувачами освітніх компонентів з інших ОП, а саме: перелік ОК з інших ОП, доступних для вільного вибору в 2022-2023 н.р. суттєво скорочений порівняно з попереднім навчальним роком. 2. Не проводиться систематичний моніторинг навчального навантаження здобувачів. Рекомендації: 1. Більш активно залучати роботодавців до розробки і перегляду програми практики за темою магістерської кваліфікаційної роботи 2. Розширити перелік освітніх компонентів з інших ОП, доступних для вибору здобувачами ОП Маркетинг магістерського рівня вищої освіти. 3. Започаткувати щосеместрове проведення моніторингу фактичного навчального навантаження здобувачів, і в подальшому враховувати результати моніторингу при перегляді робочих програм і перегляді ОП.

### **Рівень відповідності Критерію 2.**

## **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.**

Загалом відповідає визначеному критерію. Такий висновок ґрунтується на тому, що обсяг ОП та окремих ОК відповідає вимогам законодавства та Стандарту вищої освіти і в цілому реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів; зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» і дозволяє досягти заявлених цілей та ПРН; існує зрозуміла процедура реального вибору навчальних дисциплін для формування індивідуальної освітньої траєкторії; здобувачам представлений широкий спектр доступних для вибору різноманітних ОК, як циклу загальної підготовки, так і професійно-орієнтованих, об'єднаних у чотири актуальні професійні лінії; ОП передбачає набуття здобувачами вищої освіти необхідних соціальних навичок. Існують несуттєві недоліки, які можуть бути усунені під час здійснення освітнього процесу.

## **Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:**

### **1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.**

Правила прийому на навчання до НУ "Львівська політехніка" у 2022 році знаходиться у вільному доступі на сайті університету, що розроблені Приймальною комісією та затверджені Вченою радою Університету відповідно до законодавства України та Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році, затвердженого наказом МОН 27.04.2022 року № 392, регулюються наступними документами: "Правилами прийому на навчання до НУ "Львівська політехніка"" (<http://surl.li/endxf>), "Положенням про прийом на навчання магістрів" (<http://surl.li/endxj>), "Положенням про апеляційну комісію" (<http://surl.li/endxn>), "Положенням про проведення співбесіди зі вступниками" (<http://surl.li/elunr>). На сайті приймальної комісії знаходиться вся необхідна інформація для абітурієнтів: терміни приймання заяв і документів, вступних випробувань, конкурсного відбору та зарахування на навчання у 2022 році; програми вступних випробувань із фахових дисциплін; вартість навчання, розклад вступних випробувань, критерії оцінювання фахового вступу (<http://surl.li/elunv>). Під час фокус-групи з відповідальним секретарем приймальної комісії (зустріч 8) та проаналізувавши документ: "Правила прийому на навчання до НУ "Львівська політехніка" (<http://surl.li/endxf>), ЕГ встановила, що вступ на ОПП "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснюється за результатами магістерського тесту навчальної компетентності та фахового вступного іспиту в університеті, на основі здобутого рівня бакалавра або магістра. Під час зустрічі зі здобувачами (зустріч 5), студентка першого року навчання підтвердила, відповідність здійснення прийому вступу, зі всією необхідною інформацією вони ознайомилась через сайт університету, вся інформація була чіткою, актуальною та зрозумілою. ЕГ ознайомилась з документами за запитом, а саме: Накази №3135-4-03 від 25.09.2022р., № 3147-4-03 від 27.09.2022 р., №3221-4-03 від 30.09.2022р., про зарахування здобувачів вищої освіти на ОС "Магістр" спеціальності 075 "Маркетинг" ОП "Маркетинг" за 2022 рік, які підтверджують інформацію, що вступ здійснюється згідно з Правилами прийому. ЕГ зробила висновок, що правила прийому до вступу є чіткими та зрозумілими та не містять дискримінаційних положень. Вся необхідна інформація знаходиться у вільному доступі.

### **2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.**

Порядок вступу на ОПП "Маркетинг" для здобуття освітнього ступеня магістр зазначено у "Правилах прийому на навчання до національного університету "Львівська політехніка"" (<http://surl.li/elwcl>), згідно з якими, вступ здійснюється на конкурсній основі та вступник повинен скласти магістерський тест початкової компетентності та фахове вступне випробування, що зазначено у розділі 2, пункт 2.3. Програма фахового вступного випробування розміщена на сайті ЗВО у вільному доступі (<http://surl.li/emefg>). Під час зустрічі з гарантом програми та відповідальним секретарем приймальної комісії (зустрічі 1, 8), було отримана інформація, що фаховий іспит розробляється кафедрою маркетингу та переглядається щороку, здійснюється у формі тестування, що забезпечує об'єктивне оцінювання. Фаховий іспит містить питання з таких дисциплін: "Логістика", "Макроекономіка", "Маркетинг промислового підприємства", "Маркетингове ціноутворення", "Мікроекономіка" (<http://surl.li/eluqr>). Фаховий іспит здійснюється у формі тестування, який складається з 25 завдань: 5 завдань 1го рівня, кожне з яких оцінюється по 2 бали; 15 завдань 2го рівня- по 4 бали; 5 завдань 3-го рівня-по 6 балів. Оцінювання результатів проводиться за шкалою від 100 до 200 балів (<http://surl.li/elwch>). Зі слів відповідального секретаря приймальної комісії (зустріч 8) немає вимог щодо структури програми фахового іспиту та вимог до рекомендованої літератури. ЕГ проаналізувала рекомендовану літературу, та встановила, що під кожним ОК є лише два рекомендованих джерела (<http://surl.li/eluqr>). Конкурсний бал (КБ) для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра розраховується за такою формулою: Конкурсний бал (КБ) = 0,5 × П1 + 0,5 × П2, де П1 – оцінка магістерського тесту навчальної компетентності (або індивідуальної усної співбесіди з іноземної мови) (за шкалою від 100 до 200 балів); П2 - оцінка фахового іспиту (за шкалою від 100 до 200 балів). Під час фокус-групи (зустріч 5), здобувачі підтвердили дану інформацію. ЕГ прийшла до висновку, що правила прийому на ОПП "Маркетинг" другого рівня є чіткими та зрозумілими та в цілком враховують особливості самої освітньої програми.

**3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема, під час академічної мобільності зазначені в наступних нормативних документах: "Порядок перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін чи інших компонентів навчального плану в Національному університеті "Львівська політехніка"" (<http://surl.li/elurt>), "Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників у Національному університеті "Львівська політехніка"" (<http://surl.li/slxb>), "Порядок організації навчання студентів за міжнародними програмами подвійних дипломів" (<http://surl.li/dgymo>). Нормативні документи знаходяться у вільному доступі на сайті університету (<http://surl.li/errtj>). Процедура визнання результатів навчання отриманих у інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності здійснюється у такому порядку: 1) здобувач подає заяву з проханням щодо перезарахування результатів навчання до директора навчально-наукового інституту; 2) представляє підтверджуючі документи (академічну довідку або додаток до документа про вищу освіту), 3) директор ННІ розглядає документи таухвалює рішення щодо перезарахування (зарахування) результатів у термін не більше ніж 10 днів. ЕГ вивчила документи за запитом, що надав гарант ОПП "Угоди про академічну мобільність", та встановив, що університет співпрацює з міжнародними програмами: (Університет-партнер – Вища технічна школа Оствестфален-Ліппе, Університет прикладних наук і мистецтв, м.Лемго, Німеччина (ТН OWL - Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe, University of Applied Sciences and Arts, Lemgo, Germany); Договір про співпрацю між кафедрою управління та інформаційних систем Познанської політехніки, Польща та кафедрою маркетингу та логістики Національного університету «Львівська політехніка», Україна; Договір про вступ та проходження навчання іноземних студентів в АГН університеті науки та технології укладений між в АГН Університетом науки та Технології, Польща та Національним університетом "Львівська політехніка", Україна). Під час фокус-групи зі здобувачами та представниками студентського самоврядування вищої освіти (зустрічі 5, 7), було встановлено, що вони володіють можливістю прийняття участі у академічній мобільності, але досвіду на ОП "Маркетинг" не було. ЕГ встановила, що правила визнання результатів навчання під час академічної мобільності є чіткими та зрозумілими і нормативні документи знаходяться у вільному доступі на сайті.

**4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, у НУ "Львівська політехніка" регламентується "Порядком визнання у Національному університеті "Львівська політехніка" результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті" (<http://surl.li/slys>), згідно з яким здобувачам вищої освіти можуть визнати результати навчання та компетентності здобуті під час неформальної/ інформальної освіти в обсязі, не перевищуючи 15% від обсягу кредитів передбачуваного освітньою програмою в межах навчального року. Під час зустрічі з НПП (зустріч 4), була отримана інформація, що визнання результатів навчання, яка отримується під час неформальної/інформальної освіти, здійснюється згідно з процедурою, яка прописана у Положенні. Для визнання результатів отриманих під час неформальної освіти, здобувач вищої освіти звертається із заявою до деканату інституту з проханням про визнання цих результатів. До заяви додаються документи (сертифікати, свідоцтва, освітні програми тощо), які підтверджують ті результати навчання, які здобувач отримав. Створюється комісія у складі голови комісії- декана, завідувача кафедри, гаранта ОП та викладачів відповідних ОК, що пропонуються до перезарахування на основі визнання результатів навчання у неформальній освіті. Рішення приймається у триденний термін з моменту написання заяви. Під час фокус-групи зі здобувачами вищої освіти та представниками студентського самоврядування (зустрічі 5, 7) було встановлено, що вони добре ознайомлені з правилами та умовами визнання результатів, отриманих під час неформальної освіти, для них ці правила є зрозумілими. Слід зазначити, що у здобувачів ОПП "Маркетинг" даного досвіду немає. Представники студентського самоврядування, надали інформацію, що вони беруть участь у промоції різних курсів неформальної освіти, а саме розповсюджують інформацію через Telegram-канали. ЕГ встановила, що правила визнання результатів навчання під час неформальної освіти є чіткими та зрозумілими і нормативні документи знаходяться у вільному доступі на сайті університету.

**Загальний аналіз щодо Критерію 3:**

**Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.**

1.Правила прийому до вступу в НУ «Львівська політехніка» на ОПП «Маркетинг» на другий (магістерський) рівень вищої освіти є чіткими та зрозумілими, інформація представлена у вільному доступу та не містить дискримінаційних положень. 2.Всі нормативні документи знаходяться у вільному доступі на сайті університету. 3.Університет співпрацює з багатьма університетами, що надає здобувачам можливість вибору закладу для участі у академічній (міжнародній) мобільності.

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.**

1. Відсутній досвід визнання результатів під час неформальної/інформальної освіти, а також під час академічної (міжнародної) мобільності здобувачів, що не є недоліком, але рекомендовано під час наступного навчального семестру залучати здобувачів до участі у неформальній освіті, проходженням он-лайн курсів, (наприклад Coursera, Protheus), а також враховувати (визнавати) дані результати. Активізувати участь здобувачів у заходах академічної (міжнародної мобільності), застосовуючи практику віртуальної академічної мобільності, мотивуючи здобувачів додатковими балами, з метою розширення можливостей освітнього процесу. 2 Обмежений набір фахової літератури для підготовки до фахового іспиту. Рекомендовано до наступної вступної компанії 2023 р. додати сучасні вітчизняні та закордонні джерела.

### **Рівень відповідності Критерію 3.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.**

ОП "Маркетинг" має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 3.1-3.4. Правила прийому на навчання в НУ "Львівська політехніка" за ОПП "Маркетинг" є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень, оприлюднені на офіційному веб-сайті та знаходяться у вільному доступі. Недоліки не є суттєвими, мають рекомендаційний характер.

### **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:**

**1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.**

Навчання на ОП "Маркетинг" здійснюється за денною та заочною формами. Форми та методи викладання регламентуються "Положенням про організацію освітнього процесу в НУ "Львівська політехніка" (<http://surl.li/dkhrs>). Організацію освітнього процесу здійснюють з використанням можливостей сучасних інформаційних технологій навчання на засадах студентоцентрованого навчання, компетентнісного підходу, забезпечення незалежної та об'єктивної оцінки результатів навчання та набутої кваліфікації. Варто зазначити, що в Університеті створено Віртуальне навчальне середовище (ВНС), що працює на інформаційній платформі Moodle, де міститься інформація по кожній ОК, а саме: робоча програма, анотація, конспект лекцій, методичні вказівки до практичних робіт, методичні вказівки до самостійного вивчення курсу, список рекомендованої літератури, критерії оцінювання тощо. Донець Д.М. (провідний фахівець кафедри маркетингу та логістики) на Зустрічі 6 продемонстрував функціональні можливості ВНС, підтвердив інформацію щодо обов'язкової сертифікації курсів у системі Moodle. За допомогою ВНС відбувається обрання здобувачами вищої освіти дисциплін за вибором, що сприяє прозорості, неупередженості та академічній свободі. Порядок обрання дисциплін студентами НУ ЛП регламентовано відповідним Положенням (<http://surl.li/bdzt>). Науково-педагогічні працівники поряд із традиційними методами викладання використовують інтерактивні та методи активного навчання, як-от: кейси, ділові ігри, імітаційне та проектне навчання, розвиток критичного мислення тощо. При викладанні дисциплін застосовують програму SPSS для проведення маркетингових досліджень, SurveyMonkey для здійснення опитувань та інші, що було зазначено на Зустрічі 4 з науково-педагогічним персоналом. Системно відбуваються опитування як НПП, так і студентів щодо рівня задоволеності наданих освітніх послуг (<http://surl.li/eluhl>), що має на меті усунення недоліків та підвищення якості викладання та навчання за ОП.

**2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).**

Інформація щодо змісту, цілей, програмних результатів, оцінювання в межах окремих освітніх компонент ОП міститься у відкритому доступі на сайті Університету (<http://surl.li/elumo>). Також є можливість ознайомитись із силабусами як обов'язкових, так і вибіркових дисциплін ОП "Маркетинг", які містять інформацію про завдання, результати навчання, короткий опис дисципліни, критерії оцінювання та інше (<http://surl.li/elumd>). На офіційній сторінці Університету розміщено графіки навчального процесу за кожною формою навчання (<http://surl.li/emewr>), а також розклади занять та екзаменаційної сесії для студентів (<http://surl.li/czsfe>). Під час Зустрічі 4 з науково-педагогічним персоналом було надано роз'яснення щодо інформування здобувачів вищої освіти про порядок та

критерії оцінювання в межах ОК. Так, за словами НПП, це відбувається під час першого заняття, а також через Віртуальне навчальне середовище. Студенти на Зустрічі 5 підтвердили процедуру інформування та комунікацій з НПП з використанням месенджерів, як-от: Viber, Telegram тощо. Таким чином, здобувачам вищої освіти надається інформація щодо специфіки ОП та її наповнення, порядку і критеріїв оцінювання.

### **3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.**

Інформацію про наукову діяльність здобувачів вищої освіти висвітлено як на сайті університету (<http://surl.li/eluja>), так і на офіційній сторінці випускової кафедри (<http://surl.li/eluja>). Науково-дослідна робота регламентується відповідним Положенням (Наказ 26-1-10 від 22 січня 2019 р., <http://surl.li/bdnpj>). Основною метою науково-дослідної роботи студентів (НДРС) є підвищення якості підготовки фахівців через опанування ними в процесі навчання методами, прийомами і навиками виконання науково-дослідних, дослідно-конструкторських, проектно-конструкторських, дослідно-технологічних, технологічних, пошукових та проектно-пошукових робіт й самостійного розв'язання наукових і науково-технічних задач (п.2 Положення). Апробація результатів НДРС відбувається на численних конференціях, серед яких "Маркетинг та логістика в системі менеджменту", що проводиться кафедрою маркетингу та логістики з 1996 року. В університеті діє Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених. Основне завдання якого полягає у залученні осіб, які навчаються та працюють в Університеті, до наукової, винахідницької та інших видів творчої діяльності (п. 2.3 Положення про НТСА, <http://surl.li/elukl>). Поєднання навчання і досліджень реалізується під час написання магістерської кваліфікаційної роботи, що має дослідницький характер. Здобувачі вищої освіти ОП "Маркетинг" є переможцями та призерами всеукраїнських та міжнародних конкурсів студентських наукових робіт, зокрема, Кириленко А. та Бабиш О. Так, Кириленко А., студентку 2 курсу ІІ (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 "Маркетинг" нагороджено іменною Академічною стипендією Президента України за високі досягнення у навчанні, призначеною наказом Міністерства освіти і науки України №1037 від 29.09.2021 на термін першого навчального семестру 2021/2022 н.р. (<http://surl.li/elukh>). На кафедрі маркетингу та логістики НУ "Львівська політехніка" завершена у грудні 2022 року робота над НДР "Сучасні підходи маркетингового забезпечення розвитку соціальних та економічних систем" (№ ДР 0118U007357) та "Інноваційна логістика в розвитку економічних систем різних інтеграційних рівнів" (№ ДР 0118U100596).

### **4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.**

Під час експертизи встановлено, що зміст ОК оновлюється з періодичністю, що не перевищує одного року, відповідно до "Порядку формування та перегляду робочої програми навчальної дисципліни (<http://surl.li/akyfq>). У ЗВО функціонує навчально-методичний відділ (НМВ), що здійснює координацію навчальної та навчально-методичної роботи інститутів та кафедр Університету, організацію розроблення складових навчально-методичного забезпечення освітнього процесу та його системного вдосконалення. Діяльність цього відділу регламентується відповідним Положенням (<http://surl.li/enxkf>). На НМВ разом з науково-методичними комісіями, покладено обов'язки щодо моніторингу та періодичного перегляду ОП. Моніторинг ступеню задоволеності здобувачів вищої освіти рівнем викладання ОК відображено на сайті навчального закладу у розділі "Результати опитування", містить щорічний Звіт за результатами проведеного опитування щодо задоволеності студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 "Маркетинг" ОП "Маркетинг" наданням освітніх послуг (<http://surl.li/eluhl>). Студенти вважають, що мають можливість особисто подати пропозиції щодо покращення якості освітнього процесу для досягнення позитивних якісних змін у НУ "ЛП": повністю погоджуються 61,5 % студентів, переважно погоджується 30,8 % студентів, швидше погоджуються, ніж не погоджуються – 7,7 % студентів (Рис. 8 Звіту). За результатами цього Звіту здобувачі погоджуються, що мають можливість брати участь у перегляді та поданні пропозицій до освітньої програми, повністю погоджуються 76,9 % студентів, переважно погоджується 23,1 % студентів (Рис. 9). Аналіз результатів опитування надає можливість визначення сильних та слабких сторін ОК та методів їх викладання та допоможе усунути недоліки в майбутньому. Згідно з витягом з протоколу №10 засідання кафедри маркетингу та логістики НУ "Львівська політехніка" від 29 квітня 2022 року щодо затвердження ОП "Маркетинг", враховані подані пропозиції стейкхолдерів, здобувачів вищої освіти та академічної спільноти. Так, на засіданнях кафедри та навчально-методичної комісії спеціальності 075 "Маркетинг" відбуваються обговорення усіх змін у змісті навчальних дисциплін, що формують фахові компетентності. НПП системно переглядають та оновлюють перелік рекомендованої літератури та інших інформаційних джерел, залучаючи власні напрацювання та результати досліджень іноземних колег, використовують сучасні методики викладання та методи досліджень; у своїй практиці орієнтуються на досвід провідних європейських та світових ЗВО. Апробація результатів наукової діяльності викладачів та студентів відбувається на різноманітних конференціях, що чинить зміни та доповнення у викладанні тем ОК, до прикладу "Стратегічний маркетинг та стратегічний менеджмент", "Маркетингова політика розподілу". У циклі загальної підготовки обов'язкових компонент спеціальності замінено навчальну дисципліну «Соціальна відповідальність у маркетингу» на навчальну дисципліну «Соціальна відповідальність бізнесу».

### **5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.**

Експертною групою встановлено, що навчання, викладання та наукові дослідження в рамках ОП регулюються "Положенням про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, наукових, науково-педагогічних, педагогічних та інших працівників" (<http://surl.li/slxb>), що сприяє інтеграції Університету в міжнародне наукове та освітнє середовище, підвищує рівень викладання та ініціює динамічний розвиток досліджень та інновацій. На сайті Університету розміщено інформацію щодо міжнародного партнерства. Так, Університетом укладено 160 рамкових та угод інститутів і кафедр про міжнародне співробітництво із закордонними закладами вищої освіти. Такі угоди працюють за конкретними освітніми програмами та науковими тематиками, уточнюють умови реалізації міжнародної академічної мобільності. На базі НУ "Львівська політехніка" створено Центр міжнародної освіти (ЦМО) (<http://surl.li/eluei>), діяльність якого регламентується низкою документів, а саме: "Положенням про Центр міжнародної освіти" (<http://surl.li/elugg>), Законом України "Про освіту", Законом України "Про вищу освіту" та іншими нормативними документами. Кафедрою маркетингу та логістики НУ "Львівська політехніка" укладено угоди з такими європейськими навчальними закладами, як Вроцлавський Економічний університет (кафедра економіки і організації підприємства), Краківський економічний університет, Бельсько-Бяльська технічно-гуманітарна академія (кафедра менеджменту), Познанська політехніка (кафедра виробничого менеджменту і логістики), Міжнародна вища школа логістики і транспорту, Університет ім. Матея Бела. НПП виступають у ролі членів редакційних колегій та рецензентів міжнародних журналів, зокрема Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Społeczna Akademia Nauk (Lodz, PL); Journal «Oeconomia Copernicana», Law, Business and Sustainability Herald (Czech Republic); Journal of Agribusiness and Rural Development (PL) тощо. Викладачі кафедри мають публікації у виданнях, що індексуються у наукометричних базах даних Scopus та Web of Science (Крикавський Є.В., Косар Н.С., Бочко О.Ю., Гринкевич С.С., Мних О.Б. та інші). В Університеті створено умови для викладання дисциплін мовами Європейського Союзу викладачами кафедри, ряд НПП кафедри маркетингу та логістики мають сертифікати рівня не нижче B2, а саме Бочко О.Ю., Дмитрів А.Я., Чорнописька Н.В. та інші (додаток до табл. 2). Відповідно до Міжінституційної угоди 2020-2022 між НУ ЛП та Університетом Марії Кюрі-Склодовської, викладачі кафедри Крикавський Є.В., Гайванович Н.В., Глинський Н.Ю., Лихолат С.М., читали лекції іноземним студентам, взявши участь у програмі академічного обміну Erasmus+ International Credit Mobility (KA107) Staff Mobility for Teaching.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 4:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.**

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню в ОП "Маркетинг" цілей та програмних результатів навчання. 2. У НУ ЛП створено Віртуальне навчальне середовище, де розміщено навчально-методичне забезпечення дисциплін. 3. По кожній ОК розроблено силабуси, які знаходяться у вільному доступі на сайті Університету. 4. Зарахування на курс та вивчення окремих дисциплін вибіркового блоку надається студентам, які здійснили свій вибір в Інформаційній системі, що відповідає принципам академічної свободи. 5. Університетом укладено 160 рамкових та угод інститутів і кафедр про міжнародне співробітництво із закордонними закладами вищої освіти. Такі угоди працюють за конкретними освітніми програмами та науковими тематиками, уточнюють умови реалізації міжнародної академічної мобільності.

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.**

1. У робочих програмах з окремих ОК мають місце застарілі інформаційні джерела, відсутні посилання на власні та зарубіжні публікації. 2. У критеріях оцінювання результатів навчання здобувачів ВО деяких ОК не зазначено, яким чином розподіляються бали у рамках тем під час поточного контролю та за різними видами робіт, не наведено інформації щодо порядку перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Рекомендації: 1. По окремих ОК оновити список рекомендованих джерел із врахуванням досягнень зарубіжних науковців та здобутків викладачів кафедри. 2. У робочих програмах та силабусах, в критеріях оцінювання деталізувати інформацію щодо оцінювання різних видів робіт по окремим темам, надати інформацію щодо порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

##### **Рівень відповідності Критерію 4.**

Рівень В

##### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.**

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб). У НУ "Львівська політехніка" створено умови для реалізації міжнародної академічної мобільності. Навчання та викладання на ОП "Маркетинг" є узгодженим з якісними характеристиками Критерію 4, з недоліками, що суттєво не впливають на якість та результати освіти.

## **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:**

**1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти в межах навчальних дисциплін ОПП "Маркетинг" регламентується наступними документами: "Положенням про організацію й проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів" (<http://surl.li/dkhrhg>), "Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій" (<http://surl.li/bkxxfc>), "Положенням про організацію проведення практики здобувачів вищої освіти Національного університету "Львівська політехніка" (<http://surl.li/elult>). Інформація про форми та критерії оцінювання результатів навчання з кожної освітньої складової ОП доступні здобувачам вищої освіти як на офіційному сайті Університету у Каталозі освітніх програм (<http://surl.li/elulz>), так і у Віртуальному навчальному середовищі Львівської політехніки (<http://surl.li/ershj>). Формами контрольних заходів є поточний та семестровий контроль у формі заліку або іспиту і атестація здобувачів. Під час зустрічі з НПП (зустріч 4), було встановлено, що поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, семінарських, лабораторних занять з метою перевірки рівня засвоєння теоретичних і практичних знань та вмінь студента, у формі опитування, виконання контрольних завдань (індивідуальних та самостійних), тестів, презентацій, усного, письмового або письмово-усного експрес-контролю чи комп'ютерного тестування, зокрема, з використанням ВНС. Для ОК, з якої передбачено екзамен, загальна кількість балів поточного контролю становить 30 балів, на екзамен відводиться 70 балів за 100-бальною шкалою. Для ОК, з якої передбачено залік, підсумкова оцінка виставляється за результатами поточного контролю за 100-бальною шкалою. Згідно з "Положенням про організацію й проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів" п.2.8. встановлено, що загальна кількість балів поточного контролю не перевищує 45 балів за 100-бальною шкалою. ЕГ проаналізували платформу Moodle та кабінет здобувачів і встановила, що вона є зручною для користування, де знаходиться вся необхідна інформація стосовно ОК. Кількість отриманих балів з різними формами поточного контролю виставляється студентам в електронний журнал, що було також підтверджено під час резервної зустрічі 7 (огляд системи ВНС). ЕГ ознайомилась з РП освітніх дисциплін та прийшла до висновку, що критерії оцінювання прописано чітко, є розподіл балів за певне завдання. Семестровий контроль, передбачений для кожної ОК наприкінці семестру, форма якого передбачена навчальним планом. Атестація здобувачів відбувається у вигляді захисту кваліфікаційної роботи. ЕГ встановила, що форми контрольних заходів та критерії оцінювання є чіткими та зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання та оприлюднюються заздалегідь, що підтверджено під час зустрічей 1,4,5.

**2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).**

У НУ "Львівська політехніка" атестація здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснюється у вигляді захисту кваліфікаційної роботи, що відповідає Стандарту вищої освіти України затвердженого з і введеного в дію наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960 (<http://surl.li/eneel>). Атестація здобувачів регулюється "Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій" (<http://surl.li/enegj>). Під час зустрічі з гарантом ОПП та менеджментом ЗВО (зустріч 3), було встановлено, що всі кваліфікаційні роботи обов'язково проходять перевірку на академічний плагіат, що регулюється "Регламентом перевірки на академічний плагіат кваліфікаційних робіт студентів, рукописів дисертацій та монографій, рукописів статей, поданих до публікування у періодичних наукових виданнях" (<http://surl.li/bdrpq>). Підтвердженням є документ за запитом (Договір про надання послуг №234 від 01.04.21). Здобувачі добре ознайомлені з правилами проведення атестації. Захист кваліфікаційної роботи має публічний характер, що здійснюється на відкритому засіданні ЕК у терміни, які визначені навчальним планом та згідно графіком. У засіданнях ЕК можуть брати участь керівники робіт, викладачі кафедр, стейкхолдери, бажаючі. Для розкриття змісту кваліфікаційної роботи здобувачу надається до 15 хвилин, після чого, здобувач відповідає на запитання ЕК. ЕГ за запитом ознайомилась з Наказом №3878-4-06 від 09.11.22 "Про затвердженням тем кваліфікаційних магістерських робіт" та встановила, що теми кваліфікаційних робіт, цілком корелюють з напрямком науково-дослідної роботи кафедри. Гарант ОПП (зустріч 3) зазначили, що здобувачі мають право захищати кваліфікаційну магістерську роботу англійською мовою. Така практика передбачена "Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій", п.3.14 (<http://surl.li/enegj>). При оцінюванні кваліфікаційної роботи враховують рівень теоретичної, наукової та практичної підготовки. Оцінювання здійснюється за національною 100-бальною шкалою. ЕГ встановила, що форма атестації здобувачів вищої освіти цілком відповідають вимогам стандарту вищої освіти.

**3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів та процедури оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження регулюється "Положенням про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів" (СВО ЛП 03.09, п.4 (<http://surl.li/alcnz>)). З метою запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в Університеті затверджений "Порядок розгляду звернень студентів НУ "Львівська політехніка"" (<http://surl.li/djasz>). Відповідальний за антикорупційну діяльність ІНЕМ (зустріч 8), підтвердив, що конфліктних ситуацій на ОПП "Маркетинг" не було. Здобувачі також мають можливість анонімно звернутись до телефону довіри (<http://surl.li/elvto>). Під час зустрічі з НПП (зустріч 4) було встановлено, що об'єктивність оцінювання контрольних заходів забезпечується: 1) чітко прописаному у РП розподілу оцінок за певне завдання; 2) за рахунок проведення іспитів у формі тестування (трьохрівневий рівень складності: 1-й та 2-й рівень складності перевіряється автоматично комп'ютерною системою, 3-й рівень-це може бути розрахункова задача або творче завдання, що перевіряється викладачем), 3) до іспиту залучається два викладача. Під час фокус-фокус групи зі здобувачами (зустріч 5) та НПП (зустріч 4), було зазначено, що на першому занятті, викладачі ознайомлюють здобувачів з цілями та результатами навчання, з формами контрольних заходів та критеріями оцінювання, що застосовується під час вивчення ОК. Здобувачі підкреслили, що силабуси знаходяться у вільному доступі на сайті університету (<http://surl.li/elumd>) і РП у системі Moodle, у разі необхідності за додатковими роз'ясненнями можуть звернутися до викладача. Зі слів здобувачів (зустріч 5), було встановлено, що випадків необ'єктивного оцінювання контрольних заходів не було, адже вони проінформовані про механізм оскарження результатів та процедурою повторного їх проходження. У випадку не задоволення з оцінкою, здобувач має право звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів екзамену. Завідувач кафедри, лектор з цієї навчальної дисципліни або призначений завідувачем кафедри викладач зобов'язані розглянути апеляцію у присутності студента упродовж двох робочих днів та прийняти остаточне рішення. За результатом апеляції оцінка роботи не може бути зменшена, а тільки залишена без зміни або збільшена, що також було під час зустрічі з НПП (зустріч 4). Здобувачі вищої освіти також підтвердили, що конфлікту інтересів на даній ОПП не виникало, вони ознайомлені з процедурою запобігання та врегулювання конфліктів інтересів. ЕГ прийшла до висновку, що правила проведення контрольних заходів є чіткими та зрозумілими, доступними всім учасникам освітнього процесу, забезпечують об'єктивність оцінювання і дотримуються під час реалізації ОП.

**4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.**

В національному університеті "Львівська політехніка" дотримання правил академічної доброчесності регулюється "Положенням про академічну доброчесність у Національному університеті "Львівська політехніка"" (<http://surl.li/akumq>), "Положенням про Кодекс корпоративної культури Національного університету "Львівська політехніка"" (<http://surl.li/akupr>). Під час зустрічі з керівником та менеджментом ЗВО (зустріч 3), була отримана інформація, що в університеті заключений договір з товариством «Антиплагіат» і за допомогою програми Unicheck, здійснюється виявлення текстових збігів та академічного плагіату, що також підтверджується документом, наданим на запит ЕГ (Договір про надання послуг №234 від 01.04.21 між ТОВ "Антиплагіат" та НУ "Львівська політехніка"). Під час фокус-групи зі здобувачами (зустріч 4), студенти мали можливість висловитися з приводу академічної доброчесності, вони є добре ознайомленими. Представники студентського самоврядування (зустріч 7) зазначили, що вони приймають участь у заходах з популяризації питання академічної доброчесності. А саме проводять захід "Курс молодого бійця", куди запрошуються всі здобувачі вищої освіти. У "Положенні про академічну доброчесність у Національному університеті "Львівська політехніка"" (<http://surl.li/akumq>), щодо відповідальності академічної доброчесності у п.4.7 зазначено: "за порушення вимог до дотримання академічної доброчесності, згідно Положення, учасники освітнього процесу несуть відповідальність відповідно до чинного законодавства". Під час зустрічі із керівниками допоміжних підрозділів (зустріч 8), була отримана інформація, що всі кваліфікаційні роботи зберігаються у електронному репозиторії. ЕГ проаналізувала РП з дисципліни "Рекламний менеджмент" (тема 9.4 "Академічна доброчесність у проведенні публікації наукових досліджень", та встановила, що питання академічної доброчесності також розглядається під час вивчення навчальних дисциплін. Випадків порушення академічної доброчесності на ОП зафіксовано не було. ЕГ встановила, що визначені чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми, що має підтвердження під час зустрічей, 1,3,5,7,8.

**Загальний аналіз щодо Критерію 5:**

**Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.**

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання, є чіткими, зрозумілими та доступні для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність оцінювання, включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження. 2. Нормативні документи знаходяться у вільному доступі. 3. ОК "Рекламний менеджмент" містить тему академічної доброчесності. 4. Прозора система оцінювання контрольних заходів. 4. Наявність електронного репозиторію. 5. Договір з ТОВ "Антиплагіат".



## **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.**

В Положенні про академічну доброчесність, стосовно питання академічної відповідальності, інформація обмежується фразою «відповідальність здійснюється відповідно до чинного законодавства». Рекомендація: доопрацювати Положення у термін до 2023-2024 навчальних років, стосовно питання відповідальності, конкретизувати частину про санкції порушення академічної доброчесності.

### **Рівень відповідності Критерію 5.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.**

ОПП "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти загалом відповідають підкритерію 5. Підкритерії 5.1-5.4, мають значний рівень узгодженості з якісними характеристиками. Здобувачі обізнані з формами контрольних заходів, критеріями оцінювання, процедурою врегулювання конфліктів, оскарження результатів та принципів академічної доброчесності. Нормативні документи знаходяться у вільному доступі. Недоліки є не суттєвими, мають рекомендаційний характер.

## **Критерій 6. Людські ресурси:**

### **1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.**

ступеня, вченого звання повністю відповідають цілям та програмним результатам навчання. Відповідно до тематики освітніх компонентів мають високу публікаційну активність щодо фахових публікацій, які проіндексовані у наукометричних базах Scopus, WoS, у фахових виданнях України, активно беруть участь у наукових стажуваннях в Україні та країнах ЄС, а також у всеукраїнських та міжнародних конференціях. Інформація щодо обґрунтування відповідності та професійної кваліфікації викладачів, задіяних в ОПП, наведена в таблиці 2 відомостей про самооцінювання, а також у додатку 2 до цієї таблиці, є цілком обґрунтованою та відповідає дійсності, що підтверджено зустрічами зі стейкхолдерами, випускниками (зустрічі 3-6). Так, на ОП викладають 9 висококваліфікованих фахівців з маркетингу: 4 доктори економічних наук, професори та 5 кандидатів економічних наук, у т.ч. 4 доценти. Підтвердженням академічної та професійної кваліфікації НПП згідно з цілями ОП та ПРН є проведення наукових досліджень за кафедральними НДР під керівництвом одного з розробників ОП Глинським Н.Ю. «Сучасні підходи маркетингового забезпечення розвитку соціальних та економічних систем» №0118U007357 та д.е.н., проф. Бочко О.Ю. «Інноваційна логістика в розвитку економічних систем різних інтеграційних рівнів» №0118U100596. Викладачі кафедри постійно вивчають досвід провідних підприємств, відвідують конференції, навчальні та наукові курси (у т.ч. на платформах Prometheus та Coursera) тощо, що відповідають вимогам Положення про підвищення кваліфікації НПП у НУ «ЛП» (<http://surl.li/bebbv>), яке передбачає необхідність постійно підвищувати кваліфікацію та можливість зараховувати більшість таких програм. За результатами щорічного рейтингування НПП (<http://surl.li/embka>) і кафедра (<http://surl.li/embjk>) в цілому здобувають провідні місця, що за принципами змагальності, об'єктивності та конкурентності збільшує ефективність та результативність роботи і створює більш високий рівень залученості та відповідальності в освітньому процесі та фаховому забезпеченні досягнення цілей і програмних результатів навчання. Підтвердженням високого рівня професіоналізму є також читання лекцій іноземним студентам, викладачами кафедри, що задіяні на ОП, Крикавським Є.В., Глинським Н.Ю., які взявши участь у програмі академічного обміну Erasmus+ International Credit Mobility (KA107) Staff Mobility for Teaching у відповідності до Міжінституційної угоди 2020–2022 між НУ ЛП та даним університетом, відвідували Університет Марії Кюрі-Склодовської.

### **2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.**

Процедури конкурсного добору викладачів за ОП є прозорими і дають можливість забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП, що підтверджено на зустрічах 3, 4, 8, такими фактами. Відповідно до Положення про конкурсний відбір претендентів на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у Національному університеті «Львівська політехніка» (<http://surl.li/akynl>) при первинному проходженні конкурсного добору враховується наявність наукового ступеня та/або вченого звання, підвищення кваліфікації, стажування, користування сервісами (LMS Moodle, Google Workspace, Microsoft Office 365, Google Meet

та ін.). При подальшому проходженні конкурсу враховуються підвищені вимоги для різних посад відповідно до лічумов п. 37-38 провадження освітньої діяльності Постанови КМУ від 24.03.21 № 365, Положення про досягнення визначених програмою цілей та програмних результатів навчання і Порядок присвоєння вчених звань науковим і науково-педагогічним працівникам НУ "Львівська політехніка" (Наказ № 272-1-10, 04.06.20 (<http://surl.li/emmyv>) та Статуту Національного університету «Львівська політехніка» (<http://surl.li/emsec>). На зустрічах 3,8 з'ясовано, що проблем добору викладачів немає; під час проведення конкурсу на посади викладачів професіоналізм та спроможність забезпечити викладання відповідно до цілей ОП є вирішальними для результатів конкурсного добору, в результаті чого на ОП викладають НПП, академічна та професійна кваліфікація яких забезпечує успішну реалізацію ОП Маркетинг, відповідає чинним Ліцензійним вимогам щодо кадрового забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти (Таблиця 2, додаток до табл. 2), предметній області, а також змісту ОК.

### **3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.**

До організації та реалізації освітнього процесу за ОП «Маркетинг» залучено роботодавців та академічну спільноту. Для виконання курсових проектів, практичної підготовки, кваліфікаційної роботи здобувачі співпрацюють з практиками, представниками роботодавців, їх запрошують до захисту робіт, враховують пропозиції при формуванні тем магістерських робіт, що підтверджено ЕГ на зустрічах 5,6. Так, Шевчук Н.В. (керівник проекту системи управління якістю (ISO) ТОВ «ДюнаВеста») засвідчила ці факти і зазначила, що здобувачі ОП були також залучені до опитування, виробленні маркетингових рішень з урахуванням обробленої інформації. Співпраця з роботодавцями відбувається на всіх етапах освітнього процесу і полягає в обговоренні ОП, навчальних планів та змісту ОК. Люльчак З.С. (директор КУ змішаного типу «Львівський міський центр соціальних послуг та реабілітації «Джерело») підтвердила врахування думки роботодавців в оновленні змісту ОП, РП "Соціальна відповідальність бізнесу", "Медіа-планування", "Рекламний менеджмент". Мокій О.А. (керівниця відділу навчання та розвитку персоналу ТОВ "ELEKS") засвідчила працевлаштування випускників та високий рівень володіння англійською мовою; Челак А.Я. (генеральний директор ТОВ «Торговий дім «Галка») підкреслив можливість здобувачів без додаткових роз'яснень фахово виконувати поставлені завдання при проходженні практики. Власники бізнесу та представники стейкхолдерів запрошуються на засідання кафедри з метою обговорення змісту ОП (протокол розширеного засідання кафедри №6, 13.01.21, №8, 28.02.22 р., № 4,01.11.22, надані на запит ЕГ), що підтверджено к.е.н. Вірт М.Я. (директор ПП «Вікна-центр»), Лазоренко І.О. (економіст ТОВ «Будівельний альянс монтажпроект»), Заяць Г.О. (в.о. начальника управління економіки ЛМР). Роботодавці запрошуються на конференції, є членами журі конкурсів, що проводяться на базі ЗВО. Ефективній співпраці з роботодавцями і випускниками сприяє й університетська оригінальна знахідка "Положення про реалізацію Програми «Візит-професор»/«Гостьовий лектор» (<http://surl.li/emuaaj>).

### **4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.**

Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. Так, для викладання практичних ОК «Маркетинг» залучено Люльчак З.С. (директор Комунальної установи змішаного типу «Львівський міський центр соціальних послуг та реабілітації «Джерело»). До викладання лекційних та практичних занять з ОК «Конкурентоспроможність підприємств» залучено к.е.н., доц. Таранський І.П. (ТОВ «Росан-Цінні папери»), «Маркетинговий менеджмент» к.е.н., доц. Дмитрів А.Я. (ТОВ «Глобал Кідз»). У грудні 2021 р. експерт від Інституту громадянського суспільства з розробки Стратегії розвитку громад, директор Західно-українського регіонального навчального центру Петро Мавко провів лекцію на тему "Особливості стратегічного маркетингу на територіальному рівні" (<http://surl.li/enaed>). Крім того, для викладання були задіяні іноземні фахівці Університету Марії Кюрі-Склодовської (м. Люблін, Польща) Marcin Lipowski (зав.каф.маркетингу), Agnieszka Kister (проф.каф.маркетингу), Tomasz Kijek (зав.каф.мікроекономіки та прикладної економіки) та ін. (<http://surl.li/emssg>), які за програмою мобільності персоналу для викладання (Staff Mobility for Teaching) у рамках програми академічного обміну Erasmus+ International Credit Mobility (KA107) прочитали лекції за темами: "Цінова політика", "Еластичність попиту", "Управління витратами", "Мультиканальна дистрибуція", "Бренд-стратегія", "Паблік Рилейшнз", "Теорії поведінки споживачів", "Рекламні рішення компанії" та ін., що є змістовними складовими вивчення ОК "Маркетинговий менеджмент", "Фінансовий менеджмент", "Маркетингова політика розподілу", "Рекламний менеджмент" та ін. Згідно з достатньо новим підходом залучення професіоналів-практиків, експертів галузі є реалізація "Положення про реалізацію Програми «Візит-професор»/«Гостьовий лектор» у НУ «ЛП» (<http://surl.li/emuaaj>), що передбачає приймання в Університеті висококваліфікованих фахівців з метою провадження освітньої діяльності за інноваційними напрямками науки, технологій та розвитку суспільства, а також Програми «Guest lecturer» (гостьовий лектор) (<http://surl.li/emvlfq>), за якою є визначені можливості і процедури запрошення іноземних фахівців для проведення лекцій, що має особливі унікальні знання, заслуги в галузі науки та досвід у професійній діяльності.

### **5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.**

НУ "ЛП" системно сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми та у співпраці з іншими організаціями. Відповідно до Положення про підвищення кваліфікації НПП (<http://surl.li/bebbv>) визначено процедуру, види, форми, обсяг, періодичність, умови підвищення кваліфікації НПП. Так, викладачі можуть підвищувати свою кваліфікацію та стажуватись у ЗВО, освітньо-наукових установах та організаціях в Україні, так і за кордоном. Видами підвищення кваліфікації є навчання за програмою підвищення кваліфікації, у т.ч. участь у стажуваннях, семінарах, практикумах, тренінгах, вебінарах, майстер-класах тощо. За результатами різних курсів НПП ОП «Маркетинг» отримали сертифікати: Бочко О.Ю. (2017р.), Глинський Н.Ю. (2018 р.), Косар Н.С. (2019 р.), Чернописька Н.В. (2021 р.), Машак Н.М. (2020 р.). З метою запровадження нових підходів до навчання персоналу, опанування сучасних технік удосконалення викладацької майстерності та ін. було створено Відділ навчання та розвитку персоналу (<http://surl.li/emvin>), що організовує підвищення кваліфікації НПП за Програмою «Формування і розвиток професійних компетентностей НПП» (<http://surl.li/emvjq>). Вона містить 6 актуальних напрямів та 22 навчальних модулів, які забезпечують професійний розвиток та підвищення професійної компетентності НПП відповідно до державної політики, Стратегічного плану розвитку Університету, сучасних вимог ефективного провадження освітньої діяльності на засадах компетентнісного, інтегрованого підходів та принципів «педагогіки партнерства». Крім того, діє програма "Школа педагогічної майстерності: Розвиток професійної компетентності викладача ЗВО" (<http://surl.li/emwcs>), яка організована кафедрою педагогіки та інноваційної освіти Інституту права, психології та інноваційної освіти, і покликана сприяти розвитку професійно-педагогічної компетентності викладачів шляхом вдосконалення професійної педагогічної підготовки, поглиблення і розширення педагогічних знань, умінь і навичок тощо. Крім того, у НУ «ЛП» функціонує Центр інноваційних освітніх технологій (<http://surl.li/emvki>), що забезпечує підвищення кваліфікації педагогічних та НПП закладів освіти України за різними напрямками навчання. Професійному розвитку викладачів сприяє і Центр міжнародної освіти (<http://surl.li/emwbj>), який оперативним чином через соцмережі інформує здобувачів і викладачів про актуальні проекти, міжнародні освітні програми, гранти, можливості міжнародного співробітництва. З 2019 року ЗВО бере участь у міжнародному проекті «Logistics and Supply Chain Management: dissemination of European experience», одним із завдань якого було удосконалення викладання на основі Європейського досвіду. Кафедра МіЛ має тісну співпрацю з університетами Польщі, Литви та Німеччини, є учасником Erasmus+ International Credit Mobility з Університетом Марії Кюрі-Складовської (Польща) з 2019 року, що також сприяє розвитку викладачів. Все це вказує на інноваційність підходів, що забезпечують безкоштовну багатобічну підтримку особистісного професійного розвитку.

## **6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.**

Стимулювання розвитку викладацької майстерності здійснюється відповідно до низки Положень. Так, процедури матеріального заохочення викладено у Положенні про матеріальне заохочення науково-педагогічних, педагогічних, наукових та інженерно-технічних працівників (<http://surl.li/emywki>), а нематеріальне - відповідно до Положення про нагородження відзнаками НУ «ЛП» (<http://surl.li/bebgz>), яке регламентує процедуру представлення та проведення нагородження відзнаками ЗВО за досягнення у науковій, педагогічній, громадській роботі, сумлінну працю та заслуги перед НУ "ЛП". Зокрема Косар Н.С., Глинський Н.Ю., Чернописька Н.В. мають відзнаки університету. Крім того, Бочко О.Ю., за поданням НУ «ЛП», у 2020 році стала лауреатом премії президента України для молодих вчених, лауреатом обласної премії для працівників наукових установ та ЗВО, отримала нагрудний знак університету НУ «ЛП». Гринкевич С.С., за поданням від НУЛП, у 2022 р. відзначена Подякою МОН України (<http://surl.li/emuyq>). НУ "ЛП" практикує часткове відшкодування працівникам друкування результатів їхніх досліджень у наукових виданнях, що індексуються МБД Scopus і Web of Science. Так, у 2021 р. 8 викладачів кафедри отримали відповідне відшкодування. Крім того стимулює розвиток викладацької майстерності і Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників у НУ «ЛП» (<http://surl.li/akyks>). Зокрема, викладачі кафедри, що залучені до ОП Криківський Є.В., Глинський Н.В. відвідали університет-партнер у Польщі для проведення лекційних занять. На зустрічах з 3, 4 питання щодо стимулювання та мотивації розвитку викладацької майстерності обговорювалися з НПП і представниками керівництва університету, що дало змогу встановити, що НУ «ЛП» дійсно стимулює розвиток викладацької майстерності на достатньо високому рівні. Варто відмітити і стимулювання НПП за результатами інформальної освіти щодо участі в вебінарах, воркшопах та онлайн-курсах, і викладачі кафедри їх проходять, зокрема, на платформах Prometheus та Coursera.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 6:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.**

1. Висока публікаційна активність щодо фахових публікацій, у т.ч. проіндексованих наукометричних базах Scopus, WoS, що відповідають тематиці ОК.
2. Високі вимоги щодо добору НПП і відповідна викладацька майстерність викладачів ОП, що впроваджують інноваційні методи та технології навчання, забезпечуючи фахове досягнення цілей та ПРН.
3. Достатньо висока залученість ЗВО та викладачів кафедри у міжнародних проектах.
4. Ефективна співпраця з роботодавцями, випускниками, академічною спільнотою, професіоналами-практиками, експертами галузі, які мають особливі унікальні знання, заслуги в галузі науки та досвід у професійній діяльності, за рахунок університетської оригінальної знахідки "Положення про реалізацію Програми «Візит-професор»/«Гостьовий лектор».
5. Системний професійний розвиток НПП, що забезпечується багатобічною підтримкою особистісного професійного розвитку НПП структурними підрозділами ЗВО і широким набором програм, курсів, семінарів, тренінгів, майстер-класів тощо.
6. Стимулювання розвитку викладацької майстерності на достатньо високому рівні.

Викладене в сукупності формує цілком інноваційний підхід формування, стимулювання, розвитку людських ресурсів, що забезпечуть організацію та реалізацію ОП "Маркетинг".

## **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.**

не виявлено

## **Рівень відповідності Критерію 6.**

Рівень А

## **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.**

Зважаючи на встановлені сильні сторони та позитивні практики, зокрема, високий рівень кваліфікації викладачів, вимоги щодо добору НПП і відповідно викладацької майстерності викладачів ОП, що впроваджують інноваційні методи та технології навчання, ефективна співпраця з роботодавцями, випускниками, академічною спільнотою, професіоналами-практиками, експертами галузі; системний професійний розвиток НПП, а також відсутність слабких сторін і недоліків стосовно Критерію 6, ЕГ вважає, що формування та розвиток людських ресурсів мають високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 6.1-6.6. Враховуючи високу узгодженість за усіма підкритеріями, ЕГ констатує, що відповідність вимогам Критерію 6 ОП "Маркетинг" є високою з елементами взірцевих практик.

## **Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:**

### **1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.**

На сайті НУ "Львівська політехніка" оприлюднено інформацію щодо матеріально-технічного забезпечення, що включає в себе 31 навчальний корпус, 15 гуртожитків, 1 профілакторій, 3 бази відпочинку, 12 їдалень і буфетів, а також інші будівлі та споруди (<http://surl.li/elvrl>). Загальна площа навчальних приміщень становить 172541,9 кв. м, серед яких власних - 166517,8 кв.м, орендованих - 6024,1 кв.м, зданих в оренду - 2642,3 кв.м. В Університеті функціонує Науково-технічна бібліотека, що має у своєму розпорядженні електронні та друковані ресурси. Серед передплатених НУ "ЛП" електронних ресурсів є МНБД Scopus, де доступ здійснюється через локальну мережу НЗ; платформ Web of Science, ScienceDirect та Research4Life (до 31.12.2022). Крім того, системно відбувається оновлення та покращення бібліотечних фондів та приміщень читальних залів і абонименту. Зокрема, відповідно до запитів у пошуковій системі бібліотеки формується заявка на системне оновлення літератури та закупівлі нових джерел. Студенти та викладачі мають ліцензійний доступ до електронної версії журналу Forbs (Зустріч 6). Завершено ремонтні роботи читального залу на 3 поверсі (вул. Митрополита Андрея 3), тривають ремонтні роботи у студентському коворкінгу StudHub. З метою сприяння розвитку фізичної культури і спорту в Університеті створено спортивний клуб "Університет", який є структурним підрозділом Національного університету "Львівська політехніка". З перших днів повномасштабної війни в Україні було створено Центр безоплатної правової та психологічної допомоги, працівниками якого є викладачі-практики НУ "Львівська політехніка", що підтверджено директором Центру на Зустрічі 8. На території Університету створено студентське містечко зі сприятливою інфраструктурою. Здобувачі вищої освіти ОП "Маркетинг" переважно проживають у 10-ому та 16-ому корпусах. Поселення в гуртожиток здійснюється згідно з Положенням (<http://surl.li/elvsj>). Студенти можуть скористатися медичною допомогою та пройти огляд у поліклініці НУ "ЛП". Навчально-методичне забезпечення ОК ОП "Маркетинг" складається з робочих програм, методичних рекомендацій, розроблених та рекомендованих кафедрою, що розглянуті та схвалені і затверджені НМК спеціальності 075 "Маркетинг" (протокол №1 від 27.08.2021 р., протокол №4 від 29.06.2022 р.). Під час демонстрації освітнього середовища було підтверджено, що всі приміщення, які використовуються для реалізації ОП, є достатньо облаштованими та безпечними для здоров'я.

### **2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.**

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в НУ "Львівська політехніка" (Наказ 26-1-10 від 22.01.19, <http://surl.li/dkhrs>) Університет надає студентам можливість користуватися навчальними приміщеннями, бібліотекою, навчальною, навчально-методичною та науковою літературою, обладнанням, устаткуванням й іншими

засобами навчання на умовах, визначених Правилами внутрішнього розпорядку Національного університету "Львівська політехніка". Доступ до всіх бібліотечних фондів для НПП та студентів є вільним і безкоштовним. ЗВО надає безоплатний доступ до видань, що індексуються міжнародними наукометричними базами Scopus та WOS. Здобувачі вищої освіти мають можливість на безоплатній основі отримати медичну допомогу у Студентській поліклініці (<http://surl.li/elvtb>). Психологічну та правову допомогу забезпечує Центр безоплатної психологічної та правової допомоги НУ ЛП, надаючи співробітникам та студентам безкоштовні консультації. Під час зустрічі зі здобувачами ВО (Зустріч 5) та представниками органів студентського самоврядування (Зустріч 7) не було виявлено фактів порушення та перешкоджання у наданні доступу до інформаційних ресурсів та інфраструктури Університету. Так, здобувачі вищої освіти та НПП мають безоплатний доступ до інфраструктури ВНЗ, інформаційних ресурсів, бібліотечного фонду, науково-методичного забезпечення, що допомагає викладанню і навчанню на ОП "Маркетинг".

### **3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.**

Для здобувачів ВО є можливість використання спортивного клубу Університету (<http://surl.li/emfaa>), що сприяє формуванню здорового способу життя молоді; отримання медичної допомоги у студентській поліклініці (<http://surl.li/elvtb>); відвідування культурно-просвітницького закладу Народний дім "Просвіта", що виховує у студентській молоді високі моральні, духовні і культурні якості та підтримує активну громадянську позицію, національну свідомість та патріотизм (<http://surl.li/emfdz>). Так, у Народному Домі "Просвіта" діють 12 творчих колективів, які пропагують культурні надбання нашого народу. За високу виконавську майстерність, підтримку і розвиток художнього самодіяльного мистецтва 9 із них отримали почесне звання "Народний". У НУ ЛП функціонує Tech StartUp School, що є комфортним інноваційним середовищем для продукування та реалізації креативних ідей та успішних стартапів. Команда Tech StartUp School допомагає новаторам пройти шлях від формування ідей до побудови бізнес-моделі, пошуку інвестицій та комерціалізації інноваційного проекту (<http://surl.li/emfeb>). Задля надання психологічної та правової допомоги створено Центр безоплатної правової та психологічної допомоги населенню НУ ЛП, що регламентує свою діяльність відповідно до Положення (<http://surl.li/emfeh>). Зокрема, з тим, що під час навчання здобувачі вищої освіти мають можливість розраховувати на психологічну підтримку, повністю погоджуються 76,9 % студентів, переважно погоджуються 23,1 % студентів. В ході Зустрічі 7 ЕГ переконалося, що освітнє середовище НУ "Львівська політехніка" є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти та комфортним для реалізації наукового і творчого потенціалів.

### **4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.**

Так, за результатами опитування щодо задоволеності студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 "Маркетинг" ОПП "Маркетинг" (<http://surl.li/eluhl>) з тим, що під час навчання вони мають можливість розраховувати на соціальну підтримку, повністю погоджуються 61,5 % студентів, переважно погоджуються 30,8 % студентів, швидше погоджуються, ніж не погоджуються – 7,7 % студентів (Рис. 5 Звіту). Зокрема, з тим, що вони ознайомлені з правилами та процедурами вирішення конфліктних ситуацій у Національному університеті "Львівська політехніка", повністю погоджуються 53,8 % студентів, переважно погоджуються 30,8 % студентів, швидше погоджуються, ніж не погоджуються – 15,4 % студентів (Рис. 6 Звіту, <http://surl.li/eluhl>). Зокрема, під час зустрічі зі студентством ОП "Маркетинг" НУ "ЛП" було підтверджено, що системно відбуваються комунікації з викладачами за допомогою сучасних форм зв'язку, а саме різноманітних месенджерів та ВНС. Також, зі слів старости однієї з груп, зазначено, що постійними є зустрічі з кураторами академічних груп щодо вирішення різноманітних організаційних питань. Студенти добре обізнані з процедурою розв'язання конфліктних ситуацій і підтверджують факт проходження постійних опитувань щодо диференційованої підтримки здобувачів вищої освіти. Центр безоплатної правової та психологічної допомоги НУ ЛП повідомляє студентів щодо можливості звернення та надання консультативної підтримки, що було підтверджено на Зустрічі 8. З метою реалізації права на вищу освіту осіб з інвалідністю та хронічними захворюваннями у складі Міжнародного центру "Інтеграція" діє підрозділ Служба доступності до можливостей навчання "Без обмежень" відповідно до Наказу № 43-12 від 14 березня 2017 року "Про створення Служби доступності до можливостей навчання "Без обмежень"" (<http://surl.li/emmpf>). Служба доступності "Без обмежень" ставить за мету своєї практичної діяльності забезпечення постійного супроводу навчального процесу студентів з інвалідністю та хронічними захворюваннями, які потребують спеціальних умов для одержання освітніх послуг; формування інклюзивної свідомості, зокрема розуміння проблемності функціонування людей з інвалідністю та хронічними захворюваннями в освітньому середовищі. Під час огляду матеріально-технічної бази Університету (День 2), було продемонстровано наявність пандусів, ліфтів й спеціальних санвузлів, що сприяє створенню безбар'єрного навчального простору для осіб з особливими потребами.

### **5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.**

Служба доступності "Без обмежень", що функціонує у НУ "ЛП" забезпечує постійний супровід навчального процесу студентів з інвалідністю та хронічними захворюваннями, які потребують спеціальних умов для одержання освітніх

послуг; формує інклюзивну свідомість, зокрема, розуміння проблемності функціонування людей з інвалідністю та хронічними захворюваннями в освітньому середовищі (<http://surl.li/emmpf>). Діяльність даної служби полягає у забезпеченні реального доступу до можливостей навчання у Національному університеті «Львівська політехніка» на засадах визнання невід'ємної цінності і гідності кожної людини у суспільстві незалежно від її особливостей; дотримання прав особи з інвалідністю/хронічними захворюваннями, її рівного доступу до можливостей здобуття вищої освіти; застосування передових технологій інтеграції, інклюзії та здоров'єзбереження, у тому числі адаптивної фізичної активності, та у сприянні максимальній функціональній незалежності кожної людини та її успіху в житті. Основними завданнями практичної діяльності Служби доступності «Без обмежень» на шляху досягнення мети є: поступово трансформувати Національний університет «Львівська політехніка» у безбар'єрний навчальний простір з реальним доступом до можливостей навчання для осіб з інвалідністю та хронічними захворюваннями; активізувати науково-дослідницьку діяльність, спрямовану на забезпечення потреб осіб з інвалідністю та хронічними захворюваннями; поширювати інформацію про можливості отримання вищої освіти для людей з інвалідністю та хронічними захворюваннями, наявні ресурси та послуги, що розвиваються в Університеті тощо.

**6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.**

Згідно з Правилами внутрішнього розпорядку НУ ЛП (<http://surl.li/djasr>) працівники Університету та особи, які навчаються, мають право на захист власної та професійної честі, гідності (п. 4.1, п.4.5 Положення). У НУ "ЛП" розроблено та затверджено Антикорупційну програму (<http://surl.li/emwib>), згідно з якою Національний університет «Львівська політехніка» проголошує, що його працівники, посадові особи та керівник у своїй внутрішній діяльності, а також у правовідносинах із діловими партнерами, в тому числі органами державної влади, органами місцевого самоврядування керуються принципом нульової терпимості до будь-яких проявів корупції і вживатимуть всіх законних заходів щодо запобігання, виявлення та протидії корупції та пов'язаним з нею діям. В Університеті затверджений "Порядок розгляду звернень здобувачів вищої освіти НУ "Львівська політехніка"", зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією, який сприяє запобіганню та врегулюванню конфліктних ситуацій (<http://surl.li/djasz>).

**Загальний аналіз щодо Критерію 7:**

**Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.**

1. Високий рівень матеріально-технічного, інформаційного, навчально-методичного забезпечення, соціальної підтримки здобувачів сприяє реалізації програмних результатів та цілей ОП "Маркетинг". 2. Функціонування різноманітних інноваційних центрів та шкіл, в тому числі Tech StartUp School, надає можливість самовдосконалення та омолодіння сучасними знаннями реалізації креативних ідей; проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу, що передбачено загальними та фаховими компетенціями ОП "Маркетинг". 3. Системний моніторинг рівня задоволеності освітніми послугами сприяє їх перегляду та покращенню. 4. Наданий безоплатний доступ до міжнародних баз даних та постійне оновлення бібліотечних фондів, із урахуванням запитів здобувачів вищої освіти та НПП, підтримується імплементація ЗВО до світової спільноти. 5. Функціонування Центру безоплатної правової та психологічної допомоги і Служби доступності до можливостей навчання "Без обмежень" створюють сприятливі умови для навчання.

**Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.**

не виявлено

**Рівень відповідності Критерію 7.**

Рівень А

**Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.**

Зважаючи на встановлені сильні сторони та позитивні практики, зокрема, високий рівень матеріально-технічного, інформаційного, навчально-методичного забезпечення, соціальної підтримки здобувачів, що сприяє реалізації програмних результатів та цілей ОП "Маркетинг"; наявність сучасного креативного та інноваційного простору, що створює умови для застосування творчого підходу до роботи за фахом, а також постійного самовдосконалення;

системний моніторинг рівня задоволеності освітніми послугами; функціонування Центру безоплатної правової та психологічної допомоги і Служби доступності до можливостей навчання "Без обмежень", що створюють сприятливі умови для навчання, а також відсутність слабких сторін і недоліків щодо Критерію 7, ЕГ вважає, що освітнє середовище та матеріально-технічні ресурси мають високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 7.1-7.6. Враховуючи високу узгодженість за усіма підкритеріями, ЕГ констатує, що відповідність вимогам Критерію 7 ОП "Маркетинг" є високою з елементами взірцевих практик.

## **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:**

### **1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.**

ЗВО послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми, що регулюється Положенням про формування, затвердження та оновлення освітніх програм (<http://surl.li/amwoi>). Згідно з аналізом відомостей про СО, зустрічей 3, 6-8 ЕГ підтверджує побудову достатньо чіткої системи внутрішнього контролю якості ОП. Слід відзначити, що на сторінці сайту НУ "ЛП" є розділ "Внутрішні стандарти забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти" (<http://surl.li/ufmm>), де згруповані необхідні документи українською та англійською мовами. У ЗВО передбачено щорічний перегляд ОП, який ініціюється робочою групою під керівництвом гаранта на рівні випускової кафедри після моніторингу ОП та активної співпраці зі стейкхолдерами, потім проєкт ОП з рецензією перевіряється Навчально-методичною комісією зі спеціальності ЗВО, що дотримано при оновленні ОП Інтернет-маркетинг. Директор ЦЗЯО на зустрічі 8 підтвердив регулярність моніторингу всіх елементів ОП. На момент експертизи у публічному доступі розміщені ОПП за 2021 р., 2022 р. та проєкт на 2023 рік, до якого приймаються у спеціальній формі на цій же сторінці зауваження та пропозиції стейкхолдерів ОПП. Основним викликом був військовий стан, але ЗВО успішно справився із оновленням ОПП. ЕГ запросила протокол розширених кафедральних засідань робочої групи / групи розробників ОП, в яких обговорювалися пропозиції стейкхолдерів (здобувачів, роботодавців та ін.) щодо удосконалення ОПП. Внесені зміни до ОП при оновленні програми у 2022 році стосувалися введенню ОК "Соціальна відповідальність бізнесу" замість ОК "Соціальна відповідальність у маркетингу" та розширенню змісту ОК "Стратегічний маркетинг", що було відображено у новій ОК "Стратегічний маркетинг та стратегічний менеджмент". До ОП 2022 р. роботодавцями, зокрема, Заяць Г.О.(в.о. начальника управління економіки, начальник відділу ділових індустрій Львівської міської ради) запропоновано ввести ОК "Управління інноваційним розвитком". На зустрічах 1-3, 8 підтверджено, що Гаранти проходять регулярне навчання для дотримання новітніх практик і тенденцій удосконалення якості вищої освіти. Загалом система управління якістю НУ "ЛП" сертифікована ISO 9001:2015 (<http://surl.li/envpx>). Викладені факти не тільки підтверджують повну відповідність ОПП цьому підкритерію, а й можна відзначити як інноваційний досвід.

### **2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.**

Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Насамперед, необхідно зазначити, що, здобувачі входять до складу робочої групи освітньої програми, що дозволяє їм мати безпосередній вплив на зміст ОП. Вони можуть надати свої зауваження та пропозиції і отримати зворотній зв'язок через спілкування із НПП, які передадуть пропозиції робочій групі ОПП, завідувачем кафедри, гарантом ОП, форму подання пропозицій на сайті, через студентське самоврядування, яке активно ініціює розгляд актуальних питань здобувачів, періодичних опитувань, при безпосередній участі у робочій групі, НМК, присутності на Вчених Радах ЗВО. При цьому на особливу увагу заслуговує застосування практики опитувань здобувачів щодо якості кожного ОК індивідуального навчального плану, що сприяє підвищенню якості викладання, формуванню культури якості в університеті та усвідомленню у здобувачів вищої освіти їх ролі у процесах внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. На зустрічах з НПП та гарантами присутні запевнили, що тісно спілкуються із здобувачами щодо наповнення та динамічного розвитку ОПП. Крім того, у ЗВО проводяться загальноуніверситетські опитування "Навчання очима студентів" та "Семестровий контроль очима студентів". Загальні результати та форма тестування публічні (<http://surl.li/encsz>) і формуються після доведення і обговорення їх із завідувачами кафедр. Функція відгуку/зворотного зв'язку у вигляді опитування доступна в електронних кабінетах здобувачів за кожним ОК індивідуального навчального плану на рівні кафедри. За потреби деканат, Колегія студентів та інші зацікавлені сторони можуть ініціювати інші за змістом опитування, профільні структури ЗВО, як то кафедри Інституту соціальних та гуманітарних наук, допомагають із складанням тестів. За результатами зустрічей конкретних побажань здобувачів не виявлено.

### **3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.**

Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Гарною практикою є активне залучення

роботодавців до процесів внутрішньої системи забезпечення якості. Так, роботодавці є членами робочої групи освітньої програми, що дозволяє не тільки своєчасно реагувати на виклики часу та вносити зміни до ОП відповідно до вимог сучасного ринку праці, а також забезпечувати можливість проходження стажувань на підприємствах (установах, організаціях) з метою підвищення кваліфікації НПП, апробації результатів наукових досліджень студентів та викладачів; посилення практикоорієнтованого навчання через залучення професіоналів практиків до проведення аудиторних занять. Коло роботодавців є достатньо широким і представлено в основному керівним складом середньої та вищої ланок: Заяць Г.О. – в.о. начальника управління економіки ЛМР; Лазоренко І.О. - економіст ТОВ «Будівельний альянс монтажнопроект»; Шевчук Н.В. - керівник проекту системи управління якості (ISO) ТОВ «ДюнаВеста»; Колінко Н.О. – керівник відділу маркетингу та бронювання ТОВ «Лісова пісня апартаментів»; Мавко П.М. – Голова правління ГО «Західно-український регіональний навчальний центр»; Шкуро Я. В. – директор з маркетингу ТОВ «Тарян груп»; Мокій О. А. – керівниця відділу навчання та розвитку персоналу ТОВ "ELEKS"; Вірт М.Я. – к.е.н., директор ПП «Вікна-центр»; Люльчак З. С. - директор Комунальної установи змішаного типу «Львівський міський центр соціальних послуг та реабілітації «Джерело» Андрющенко О.В. – виконавчий директор ТзОВ «Аккорд-тур»; Челак А.Я. - генеральний директор ТОВ «Торговий дім «Галка». Зауваження та пропозиції стейкхолдерів до проектів освітніх програм можна подати, перейшовши за відповідним посиланням до ОП в колонці «Зауваження та пропозиції стейкхолдерів» у таблиці сторінки ЗВО «Про освітні програми» з фільтром за спеціальністю (<http://surl.li/akyns>), що є зручним і публічним.

#### **4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.**

На кафедрі МіЛ існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми, яка передбачає окремі ознаки взірцевості: системна робота з випускниками щодо збирання, аналізу та врахування інформації працевлаштування випускників (<http://surl.li/envwv>), проведення інтерв'ю (<http://surl.li/eobne>, <http://surl.li/eobni>), політика підтримки тісних зв'язків із випускниками (<http://surl.li/envxc>). Пропозиції випускників враховуються як при розробці, так і перегляді ОП. Так, на зустрічі 6 було з'ясовано, що випускники залучені до обговорення ОП, перегляду та оновленню змісту варіативних ОК. Аналіз інформації, що систематизована за роками 2018-2021, доводить, що випускники працюють у компаніях різних сфер діяльності: ТОВ "Нова пошта", ПАТ "Золочівська швейна фабрика", ПАТ АК "Укргазбанк", ПАТ "Кохавинська паперова фабрика", ТзОВ "Голд Кераміка", ТзОВ "Агро Фрукта Бишків", ПрАТ СК "ПЗУ Україна", ПрАТ "Холдингова компанія "Еко дім" та багато інших.

#### **5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.**

Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми. Інноваційністю характеризуються процедури забезпечення якості в частині проведення щорічного подвійного внутрішнього аудиту системи управління якістю із застосуванням методики SWOT-аналізу, що визначає зовнішні і внутрішні чинники, які стосуються відповідної сфери діяльності й стратегічного розвитку та впливають на досягнення запланованих результатів функціонування системи управління якістю, сильні та слабкі сторони, можливості і загрози. Так, існуюча інституційна структура внутрішньої системи забезпечення якості передбачає наявність на кожній кафедрі відповідальної особи за систему управління якістю, яка бере участь у визначенні цілей у сфері якості. На основі цілей у сфері забезпечення якості ЗВО визначаються цілі кафедри у сфері якості, формується паспорт ризиків та план-факт заходів щодо управління ризиками на поточний рік. Реалізація такої практики сприяє вчасному реагуванню на виявлені недоліки в освітній діяльності з реалізації освітньої програми, що можна вважати взірцевою практикою.

#### **6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.**

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду ОП. У ЗВО функціонує Центр забезпечення якості освіти, одним із завдань якого є моніторинг результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, отриманих під час акредитаційних експертиз ОП НУ "Львівська політехніка". Як позитивну практику слід відзначити врахування зауважень та пропозицій, які були отримані під час акредитацій інших освітніх програм. При цьому за результатами кожного звіту акредитаційної експертизи формується наказ щодо усунення виявлених недоліків та рекомендацій ЕГ та ГЕР із зазначенням відповідальних осіб. В подальшому проводиться оцінювання виконання наказу щодо удосконалення ОП, що підтверджено на зустрічах 8, 10.



## **7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.**

В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності. Так, до процесів забезпечення якості вищої освіти активно залучаються всі стейкхолдери: здобувачі вищої освіти, академічний персонал, випускники та роботодавці при розгляді, моніторингу, оновленні ОП, беручи участь в опитуваннях, бесідах із гарантом, реалізації навчального процесу та ін. Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НУ "Львівська політехніка" (<http://surl.li/amwprb>) раз на рік формується група аудиту, яка проводить внутрішній аудит системи управління якістю, в т.ч. випускової кафедри ОП. В результаті внутрішнього аудиту керівництво ЗВО за результатами аналізу функціонування системи управління якістю визначає фактори впливу на досягнення запланованих результатів з урахуванням системи зворотнього зв'язку з науково-педагогічними працівниками, здобувачами, випускниками, партнерами та іншими стейкхолдерами. При цьому забезпечення якості вищої освіти в університеті розглядається внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами як система спільних цінностей, а за її забезпечення відповідають усі зацікавлені сторони. Основними підрозділами, що безпосередньо залучені до процесів організації, планування, контролю тощо наявних процедур, є Центр забезпечення якості освіти (<http://surl.li/envfl>), Відділ працевлаштування та зв'язків з виробництвом (<http://surl.li/envle>), Відділ моніторингу та оперативного планування навчального процесу (<http://surl.li/envlm>), Навчально-методичний відділ (<http://surl.li/enwno>), які беруть участь у реалізації політики ЗВО у сфері якості, розробляють процедури та напрямки забезпечення зростання рівня якості освіти, здійснюють моніторинг якості освітніх послуг. Загалом, слід відзначити, що у ЗВО існує розгалужена та достатньо чітка система взаємозв'язків між підрозділами щодо виконання відповідних повноважень та відповідальності.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 8:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.**

1. Сертифікована ISO 9001:2015 система управління якістю. 2. Системна та регулярна робота щодо розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП з дотриманням чітких процедур та публічного зворотнього зв'язку зі стейкхолдерами. 3. Регулярне навчання гарантів ОП щодо дотримання новітніх практик і тенденцій удосконалення якості вищої освіти. 4. Застосування практики опитувань здобувачів щодо якості кожного ОК індивідуального навчального плану з функцією відгуку/зворотного зв'язку, що сприяє підвищенню якості викладання, формуванню культури якості в університеті та усвідомленню у здобувачів вищої освіти їх ролі у процесах внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. 5. Роботодавці є членами робочої групи освітньої програми. 6. Достатньо широке коло роботодавців, що представлено в основному керівним складом середньої та вищої ланок різних сфер діяльності. 7. Публічний і зручний зв'язок щодо виявлення зауважень та пропозицій стейкхолдерів до проектів ОП. 8. Системна робота з випускниками щодо збирання, аналізу та врахування інформації працевлаштування випускників. 9. Система подвійного внутрішнього аудиту системи управління якістю із застосуванням методики SWOT-аналізу. 10. Існуюча інституційна структура внутрішньої системи забезпечення якості передбачає наявність на кожній кафедрі відповідальної особи за систему управління якістю, що забезпечує на кафедральному рівні дотримання політики якості ЗВО і розроблення заходів щодо управління ризиками на поточний рік. 11. Система врахування зауважень та пропозицій зовнішнього аудиту якості не тільки ОП, що акредитуються, а й інших ОП у НУ "ЛП", а також а усунення виявлених недоліків і рекомендацій із зазначенням відповідальних осіб.

#### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.**

не виявлено

#### **Рівень відповідності Критерію 8.**

Рівень А

#### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.**

Зважаючи на встановлені сильні сторони та позитивні практики, зокрема, системна та регулярна робота щодо розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП з дотриманням чітких процедур та публічного зворотнього зв'язку зі стейкхолдерами, подвійний внутрішній аудит і відповідність сертифікату ISO 9001:2015 системи управління якістю, наявність чіткої інституційної структури з дотримання політики якості ЗВО, процедур урахування зауважень та пропозицій зовнішнього аудиту якості, а також відсутність слабких сторін і недоліків стосовно Критерію 8, ЕГ вважає, що система внутрішнього забезпечення якості освітньої програми має високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 8.1-8.7. Враховуючи високу

узгодженість за усіма підкритеріями, ЕГ констатує, що відповідність вимогам Критерію 8 ОП "Маркетинг" є високою з елементами взірцевих практик.

## **Критерій 9. Прозорість та публічність:**

### **1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Під час акредитаційної експертизи, здобувачі підтвердили, що в НУ "Львівська політехніка" визначенні чіткі, зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язків всіх учасників освітнього процесу, які зазначені в нормативних документах і знаходяться у вільному доступі на сайті Університету. У вкладці "Нормативні документи" (<http://surl.li/elvyf>) можливо знайти документ по назві та типу, а також по секціям: "Управління університетом", "Система забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти", "Кадрове забезпечення", "Навчальна діяльність", "Наукова та науково-технічна діяльність", "Діловодство. Інформаційний менеджмент. Видавнича та бібліотечно-інформаційна діяльність", "Міжнародне співробітництво", "Фінансово-економічна діяльність", "Структурні підрозділи університету", "2Організація праці", "2Позанавчальна діяльність. Організація проживання". ЕГ зазначила, що пошук необхідного документа є легким та доступним, тому що вони розподілені по категоріям. ЕГ встановила, що всі учасники освітнього процесу ознайомлені з правами та обов'язками та дотримуються правил та процедур під час реалізації ОПП "Маркетинг". Інформація знаходиться у вільному доступі на сайті Університету.

### **2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.**

Проект ОПП "Маркетинг" другого рівня вищої освіти опублікований за наступним посиланням (<http://surl.li/akyns>). ЕГ зазначає, що дуже зручним є опублікування ОП "Маркетинг" 2021 та 2022 років для порівняння та ознайомлення, а також посилання на силабуси дисциплін, які викладаються на даній програмі за 2021 та 2022 роки. Для отримання зауважень чи пропозицій можна скористуватися функцією "Відгуки про Львівську політехніку"» (<http://surl.li/emewi>). Під час зустрічі з гарантом ОП (зустріч 1), було зазначено, що стейкхолдерів запрошують на розширені засідання кафедри, де вони, вони приймають участь у розробці ОПП, надаючи свої пропозиції та рекомендації, які враховуються (витяг з протоколу 6 розширеного засідання кафедри від 13 січня 2021р). Заяць Г.О. (в.о. начальника управління економіки відділу ділових індустрій Львівської міської ради) запропонувала включити у навчальний план ОК циклу професійної підготовки "Управління інноваційним розвитком підприємства" вилучивши ОК "Логістичний менеджмент". Лазоренко І.О. (економіст ТОВ "БУДІВЕЛЬНИЙ АЛЬЯНС МОНТАЖПРОЕКТ" виразив свою думку щодо доцільності заміни ОК "Соціальна відповідальність у маркетингу" на ОК "Соціальна відповідальність бізнесу", що буде сприятиме формування висококваліфікаційних фахівців незалежно від форм власності та сфер господарювання. Під час зустрічі із роботодавцями та здобувачами (зустрічі 5, 6) було підтверджено, що вони надають свої пропозиції та рекомендації, які враховуються. Здобувачі вищої освіти, роботодавці, науково-педагогічні працівники підтвердили, що вони повною мірою проінформовані про особливості ОП і мають вільний доступ до цієї інформації на сайті Університету.

### **3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.**

На офіційному веб-сайті НУ "Львівська політехніка" представлена інформація про ОПП "Маркетинг" (<https://cutt.ly/UNVas9h>), яка містить інформацію: загальну інформацію про ОПП, мету освітньої програми, характеристику освітньої програми (предметна область, орієнтація освітньої програми, основний фокус освітньої програми, особливості програми), придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, інформацію про академічну мобільність, перелік компонент: обов'язкові та вибіркові ОК, структурно-логічну схему, форму атестації здобувачів, матрицю відповідностей програмних компетентностей компонентами ОП, матрицю забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами ОП. На сайті університету також представлені силабусі як до нормативних так і до вибіркових ОК (<http://surl.li/elumd>). Кафедра маркетингу та логістики мають власні сторінки у відкритому доступі у соціальних мережах: Facebook (<https://www.facebook.com/ml.lpnu>), Instagram ([https://www.instagram.com/ml\\_lpnu/](https://www.instagram.com/ml_lpnu/)), де розміщується вся актуальна інформація та новини. Аналізуючи сайт кафедри маркетингу, ЕГ встановила, що інформація, яка подана на сайті представлена в достатньому обсязі для інформування всіх заінтересованих сторін (<http://ml.lp.edu.ua/>), у вкладці "Випускники" є наявність двох відгуків (у вигляді інтерв'ю).

## **Загальний аналіз щодо Критерію 9:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.**

1. Всі нормативні документи є у вільному доступі на сайті Університету, інформація чітка та зрозуміла, пошук документів є зручним. 2. Наявність на сайті ЗВО проекту ОП та ОП "Маркетинг", що містять усю необхідну інформацію в обсязі, достатньому для інформування відповідних зацікавлених сторін. 3. Учасники освітнього процесу обізнані про свої права та обов'язки. 4. Активність сторінок у соціальних мережах з актуальною інформацією.

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.**

Відсутні результати обговорення пропозицій для покращення ОП на сайті університету. Рекомендація: оприлюднювати на сайті Університету результати обговорення пропозицій від стейкхолдерів щодо освітньої програми.

### **Рівень відповідності Критерію 9.**

Рівень B

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.**

ОП «Маркетинг» має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 9.1-9.3. Всі нормативні документи є у вільному доступі на сайті університету, інформація чітка та зрозуміла. Всі учасники освітнього процесу ознайомлені з правами та обов'язками та дотримуються правил та процедур під час реалізації ОП «Маркетинг». Позитивною практикою є залучення стейкхолдерів для перегляду ОП та урахування їх пропозицій. ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідає критерію 9 з недоліками, які не є суттєвими.

## **Критерій 10. Навчання через дослідження:**

**1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.**

*не застосовується*

**2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.**

*не застосовується*

**3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).**

*не застосовується*

**4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.**

*не застосовується*

**5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.**

*не застосовується*

**6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.**

*не застосовується*

**Загальний аналіз щодо Критерію 10:**

**Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.**

*не застосовується*

**Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.**

*не застосовується*

**Рівень відповідності Критерію 10.**

*не застосовується*

**Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.**

*не застосовується*

#### **IV. Інші спостереження**

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

*дані відсутні*

#### **V. Підсумки**

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

**Критерій 1.** Проектування та цілі освітньої програми

**A**

<b>Критерій 2</b> . Структура та зміст освітньої програми	B
<b>Критерій 3</b> . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
<b>Критерій 4</b> . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
<b>Критерій 5</b> . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
<b>Критерій 6</b> . Людські ресурси	A
<b>Критерій 7</b> . Освітнє середовище та матеріальні ресурси	A
<b>Критерій 8</b> . Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	A
<b>Критерій 9</b> . Прозорість та публічність	B
<b>Критерій 10</b> . Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

*Додатки до звіту:*

*Відсутні*

\*\*\*

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

*Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.*

Керівник експертної групи

**Біловодська Олена Анатоліївна**

Члени експертної групи

**Громова Ольга Євгеніївна**

**Тараненко Ірина Всеволодівна**

**Чернишова Тая Валеріївна**