



ЗАТВЕРДЖУЮ

Професор з наукової роботи  
Національного університету  
«Львівська політехніка»

І.В. Демидов  
2022 р.

## ВИТЯГ

з протоколу № 6 засідання міжкафедрального наукового семінару  
Національного університету «Львівська політехніка»  
від «30» червня 2022 р.

- 1. ПРИСУТНІ:** 23 особи – працівники Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, Навчально-наукового інституту адміністрування та післядипломної освіти, Навчально-наукового інституту підприємництва та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка»:
1. Гринкевич Світлана Степанівна, голова міжкафедрального наукового семінару, професор кафедри маркетингу і логістики Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук, професор.
  2. Мицишин Ольга Львівна, секретар міжкафедрального наукового семінару, ст. викладач кафедри економіки підприємства та інвестицій Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, PhD.
  3. Станасюк Наталія Степанівна, професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук, професор.
  4. Бочко Олена Юріївна, професор кафедри маркетингу і логістики Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук, професор.
  5. Завербний Андрій Степанович, професор кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук, професор.
  6. Крикавський Євген Васильович, завідувач кафедри маркетингу і логістики Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук, професор.
  7. Мних Ольга Богданівна, професор кафедри маркетингу і логістики Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук, професор.

8. Колещук Орест Ярославович, професор кафедри економіки підприємства та інвестицій Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук, доцент.
9. Гончар Михайло Федорович, професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук, професор.
10. Хома Ірина Борисівна, професор кафедри фінансів Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук, професор.
11. Карковська Вероніка Ярославівна, професор кафедри адміністративного та фінансового менеджменту Навчально-наукового інституту адміністрування та післядипломної освіти, доктор наук з державного управління, доцент.
12. Маслак Олександр Олександрович, професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук, професор.
13. Ільчук Павло Григорович, завідувач кафедри технологій управління Навчально-наукового інституту адміністрування та післядипломної освіти, доктор економічних наук, професор.
14. Ємельянов Олександр Юрійович, професор кафедри економіки підприємства та інвестицій Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук, доцент.
15. Гориславець Павло Анатолійович, завідувач кафедри фінансів, обліку і аналізу Навчально-наукового інституту підприємництва та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка», кандидат економічних наук, доцент.
16. Воськало Володимир Іванович, доцент кафедри обліку і аналізу Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, кандидат економічних наук, доцент.
17. Скоропад Ірина Станіславівна, доцент кафедри фінансів Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, кандидат економічних наук, доцент.
18. Бала Ростислав Дмитрович, доцент кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, кандидат економічних наук, доцент.
19. Гвоздь Мар'яна Ярославівна, доцент кафедри менеджменту організацій Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, кандидат економічних наук.
20. Мусійовська Оксана Богданівна, доцент кафедри економіки підприємства та інвестицій Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, кандидат економічних наук.
21. Леонова Софія Володимирівна, доцент кафедри маркетингу і логістики Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, кандидат економічних наук.

22. Дорош Ірина Миронівна, ст. викладач кафедри адміністративного і фінансового менеджменту Навчально-наукового інституту адміністрування та післядипломної освіти, PhD.

23. Костюк Ольга Святославівна, доцент кафедри маркетингу і логістики Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, кандидат економічних наук, доцент.

З присутніх – 13 докторів наук та 8 кандидатів наук та 2 PhD – фахівці за профілем представленої дисертації.

Голова засідання – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу і логістики Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту Гринкевич С.С.

**2.СЛУХАЛИ:** Доповідь докторанта кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка» Глинського Назара Юрійовича за матеріалами дисертаційної роботи: «Ринковий інструментарій формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства», представленої на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 075 Маркетинг.

Науковий консультант – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики Крикавський Євген Васильович.

Тему дисертації затверджено 27 жовтня 2020 р. на засіданні Вченої ради Національного університету «Львівська політехніка», протокол № 66; уточнено 24 травня 2022 р. на засіданні Вченої ради Національного університету «Львівська політехніка», протокол № 84.

*Робота виконана на кафедрі маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка».*

За доповіддю було задано 15 запитань, на які доповідач дав правильні та ґрунтовні відповіді. Питання задавали:

- професор кафедри фінансів Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук Хома Ірина Борисівна;
- професор кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук Завербний Андрій Степанович;
- старший викладач кафедри економіки підприємства та інвестицій Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, PhD Мищишин Ольга Львівна;
- професор кафедри економіки підприємства та інвестицій Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук Колещук Орест Ярославович;
- професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук Маслак Олександр Олександрович;

- професор кафедри маркетингу і логістики Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук Гринкевич Світлана Степанівна;
- доцент кафедри обліку і аналізу Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, кандидат економічних наук Воськало Володимир Іванович.

### **3. ВИСТУПИ ПРИСУТНІХ**

З оцінкою дисертаційної роботи Глинського Назара Юрійовича виступили рецензенти:

- професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва, д.е.н. Станасюк Н.С.,
- професор кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності, д.е.н. Завербний А.С.,
- професор кафедри маркетингу і логістики, д.е.н. Бочко О.Ю.

Так, Станасюк Н.С. відзначила релевантність піднятої в дисертації тематики з огляду на сучасний стан та перспективи розвитку слабоурбанізованих територій в Україні та потребу застосування ними маркетингових принципів при управлінні місцевим розвитком. Було відмічено, що робота відповідає вимогам, які ставляться до докторських дисертацій та паспорту спеціальності 08.00.03 Економіка та управління національним господарством.

Завербний А.С. відзначив актуальність дисертації, її науково-практичне значення, відповідність роботи вимогам, які ставляться до докторських дисертацій та паспорту спеціальності 08.00.03 Економіка та управління національним господарством, також підкреслив системність і комплексність роботи, наявність аналізу фінансових показників територіальних громад, широких ринкових досліджень маркетингової практики органів місцевого самоврядування та практики стратегічного управління на місцевому рівні та відповідних конструктивних пропозицій, що характеризують високий фаховий рівень доповідача. У роботі розглядаються питання маркетингового забезпечення процесу опрацювання стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах ринкових трансформацій на макрорівні, що складає вагому проблему в сучасних умовах. Робота містить значний обсяг виконаних прикладних завдань, що реалізовано за рахунок виконаних теоретичних та практичних досліджень і їх ретельного аналізу. Отримані в роботі результати впроваджено в управлінську практику органів місцевого самоврядування та у навчальному процесі.

Бочко О.Ю. підкреслила практичну цінність дисертації, її наукову новизну, цілісність та змістовність. Відзначила, що актуальність роботи не викликає жодних сумнівів, а окрім того автор застосовує релевантні до об'єкту та предмету методи дослідження, також матеріал, який представлено доповідачем, містить математично опрацьований матеріал. Підкреслено, що отримані автором результати мають наукову новизну та суттєве практичне значення для вирішення економічних проблем на субрегіональному та місцевому рівнях із адаптованим до специфічних умов застосуванням маркетингового інструментарію управління, а представлена дисертація

є завершеною науковою працею зі спеціальності 08.00.03 Економіка та управління національним господарством.

Також було вказано на такі зауваження: перенесення окремого графічного матеріалу в додатки; підрозділ 5.4. доцільно підсилити аргументаційним матеріалом; деякі поняття, що вживаються в дисертації, потребують більш розширеного пояснення їхнього змісту; слід уточнити спосіб застосування демографічних показників до пояснення реструктуризаційних процесів, що відбуваються на слабоурбанізованих територіях; посилити теоретичне обґрунтування поданих в дисертації розробок в частині їхньої аргументації, яка базується на працях вітчизняних авторів; уточнити авторство окремих графічних об'єктів, поданих в роботі; чіткіше відобразити кореляцію між поняттями «ринковий» та «маркетинговий» інструментарій формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій.

З оцінкою дисертаційної роботи також виступили присутні на міжкафедральному науковому семінарі: професор кафедри фінансів Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук Хома Ірина Борисівна, професор кафедри економіки підприємства та інвестицій Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук Колещук Орест Ярославович, професор кафедри маркетингу і логістики Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук Гринкевич Світлана Степанівна, ст. викладач кафедри економіки підприємства та інвестицій Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, PhD Мицишин Ольга Львівна.

Виступаючі відзначили актуальність теми «Ринковий інструментарій формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства», наукову новизну і практичне значення основних результатів та висновків дисертації, особистий внесок здобувача, практичне застосування та впровадження одержаних результатів.

Загальна характеристика дисертаційної роботи – позитивна.

Зважаючи на висловлене, можна зробити висновок про те, що обговорювана дисертація є самостійним завершеним науковим дослідженням, у якому отримані нові обґрунтовані результати. Дисертація на тему: «Ринковий інструментарій формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства», підготовлена за спеціальністю 075 Маркетинг, відповідає паспорту спеціальності 08.00.03 Економіка та управління національним господарством (Перелік наукових спеціальностей, затверджений Наказом Міністерства освіти і науки молоді та спорту України 14 вересня 2011 року № 1057) та вимогам, які ставляться до робіт на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, пп. 7 та 9 Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук, затвердженого постановою КМУ № 1197 від 17.11.2021 р.

З характеристикою наукової зрілості здобувача виступив науковий консультант, завідувач кафедри маркетингу і логістики Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, доктор економічних наук Крикавський Євген Васильович, який

охарактеризував дисертанта Глинського Н.Ю. як дуже цілеспрямованого, виконавчого та ініціативного науковця, що здатен самостійно сформулювати та вирішувати складні наукові проблеми. Глинський Н.Ю. має високий рівень професійної компетентності, прагне до постійного самовдосконалення та самореалізації, що допомогло йому підготувати дослідження на високому науково-практичному рівні. У науковому доробку дисертанта чимало публікацій за темою дисертаційної роботи, які демонструють високий науковий рівень. За темою дисертаційної роботи опубліковано 44 наукові праці, зокрема, 3 статті у виданнях, що індексуються в наукометричних базах даних Scopus/ Web of Science, 1 одноосібна та 2 колективні монографії, 23 статті в наукових фахових виданнях України (з них 7 одноосібно), 10 публікацій у матеріалах конференцій та 5 публікацій в наукових періодичних виданнях інших держав. Загальний обсяг публікацій становить 41,2 друк. арк., з яких особисто Особистий внесок: 36,5 друк. арк. Враховуючи позитивні здобутки дисертанта, можна рекомендувати дисертаційну роботу Глинського Н.Ю. для подання до розгляду у спеціалізовану вчену раду.

**4. Заслухавши та обговоривши доповідь Глинського Назара Юрійовича, а також за результатами попередньої експертизи представленої дисертації на міжкафедральному науковому семінарі, прийнято наступні висновки щодо дисертаційної роботи «Ринковий інструментарій формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства»:**

**Висновок**  
**міжкафедрального наукового семінару**  
**про наукову та практичну цінність дисертаційної роботи**  
**«Ринковий інструментарій формування та реалізації стратегій розвитку**  
**слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного**  
**господарства»**  
**здобувача Глинського Н.Ю.,**  
**представленої на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук**  
**за спеціальністю 08.00.03 - Економіка та управління національним**  
**господарством**

#### **4.1. Актуальність теми дисертації**

Економічний розвиток держави загалом значним чином залежить від економічного стану і розвитку її окремих населених пунктів. Низький рівень розвитку міст і сіл України зумовлений значним переліком чинників, як об'єктивного (політичні, соціально-економічні, демографічні тощо), так і суб'єктивного (необізнаність керівництва більшості населених пунктів – міських і сільських голів, депутатів – з сучасними методами управління в ринкових умовах, превалювання їхніх приватних інтересів над інтересами громади тощо) характеру.

Розвиток малих міст та сіл, перш за все, визначається його фінансовим забезпеченням. І якщо величина бюджетів великих міст дає змогу забезпечити хоча б

певний мінімальний рівень їхнього розвитку, то малим містам, селищам міського типу не завжди вистачає фінансових ресурсів навіть для підтримки поточної життєдіяльності. Один із шляхів покращення фінансування місцевого розвитку – збільшення надходжень до бюджету населених пунктів місцевих податків та обов'язкових платежів внаслідок росту обсягів діяльності місцевих суб'єктів підприємництва. Останнє неможливе без додаткових інвестиційних вкладень. Зважаючи на обмеженість інвестиційних ресурсів територіальні громади змушені вступати в конкурентну боротьбу за їх отримання. Усе вищевикладене свідчить про актуальність тем, піднятих в дисертації. Дисертація спрямована на вирішення актуальної науково-практичної проблеми в області стратегічного управління місцевим розвитком – розроблення теоретичних основ підвищення ефективності діяльності з формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства.

#### **4.2. Зв'язок теми дисертації з державними програмами, науковими напрямами університету та кафедри**

Робота виконана відповідно до постанови КМУ № 942-2011-п «Про затвердження переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 2021 року» та наукового напрямку кафедри «Сучасні підходи маркетингового забезпечення розвитку соціальних та економічних систем».

#### **4.3. Особистий внесок здобувача в отриманні наукових результатів**

Особиста основна ідея здобувача, яка подана у даній дисертаційній роботі - це розроблення ринкового інструментарію стратегічного управління сталим розвитком слабоурбанізованих територій в умовах трансформації економіки держави. Для реалізації розроблено модель визначення сценаріїв розвитку слабоурбанізованих територій. Це дозволило сформулювати інформаційне підґрунтя для обрання однієї із сформульованих альтернатив сценаріїв їхнього розвитку. Основні науково-практичні результати досліджень, наведені в дисертації, отримані автором особисто. У спільних наукових роботах авторові належать: обґрунтування наукового напрямку, формулювання мети роботи; обґрунтування і розроблення методик експериментальних досліджень, участь у постановці і проведенні експериментальних досліджень; розробка моделей, встановлення теоретичних залежностей; формулювання новизни і основних висновків за результатами роботи; аналіз та узагальнення отриманих результатів дослідження. Постановка основних завдань дослідження і опрацювання наукових результатів виконані разом з науковим консультантом.

#### **4.4. Достовірність та обґрунтованість отриманих результатів та запропонованих автором рішень, висновків, рекомендацій**

забезпечені чіткою постановкою та виконанням завдань, використанням фундаментальних економічних законів, що широко апробовані та достатньо висвітлені у літературі. Теоретичні судження базуються на основних положеннях теорій загальних економічних теорій, загальних теорій розвитку, теорій просторового, сталого та інноваційного розвитку. Для досягнення поставленої мети в роботі використано такі методи: системний, аналізу



і синтезу, компаративний аналіз, статистичний аналіз, теоретичного узагальнення, експертних оцінок, спостережень, морфологічний аналіз.

#### **4.5. Ступінь новизни основних результатів дисертаційної роботи порівняно з відомими дослідженнями аналогічного характеру**

Наукова новизна одержаних результатів полягає у такому:

***вперше:***

- розроблено організаційно-методичний підхід до реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій, котрий полягає у реалізації зусиль з підвищення рівня конгруентності територій - рівня комплементарності діяльності та спільності інтересів їх внутрішніх зацікавлених сторін, які визначають сталий протягом певного періоду та зрівноважений у трьох вимірах (економічному, соціальному, екологічному) місцевий розвиток. Це сприяє забезпеченню комплексного підходу до розвитку слабоурбанізованих територій, сприяє формуванню синергічного ефекту, джерелом якого є спланованість та скоординованість дій місцевих економічних агентів при формуванні та реалізації стратегій місцевого розвитку;

- обґрунтовано модель детермінації визначення сценаріїв місцевого розвитку в контексті слабоурбанізованих територій. Ця модель, базуючись на часовій пріоритетності реалізації проєктів місцевого розвитку, дозволяє сформувати інформаційне підґрунтя для обрання однієї із сформульованих альтернатив;

- доведено взаємодоповнюваність та логічний взаємозв'язок ринкової концепції та концепції стратегічного управління місцевим розвитком, яка базується на сучасній парадигмі розвитку відкритих соціально-економічних мезосистем, тобто на системі понять та ідей, які визначають дії та рішення економічних агентів, внутрішніх та зовнішніх по відношенню до досліджуваної території в межах різних цілей соціального та економічного характеру місцевого розвитку в конкурентному середовищі. Це дозволяє забезпечити узгодження напрямків сталого в часі розвитку території та концентрації ресурсів на визначених на підставі громадського консенсусу пріоритетах;

***удосконалено:***

- підходи до класифікації чинників внутрішнього та зовнішнього середовища слабоурбанізованих територій за допомогою удосконалення матриці міжгрупового аналізу сильних і слабких сторін, можливостей та загроз, які визначені під час формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства. Завдяки цьому спрощується реалізація вступного аналітичного етапу стратегічного планування з подальшою ідентифікацією пріоритетів місцевого розвитку;

- модель процесу вибору місця локалізації інвестиційного проєкту – проєкту, котрий обумовлюється визначеним переліком внутрішніх обмежень (фінансові, організаційні, соціальні та виробничі). Як результат, це сприятиме зацікавленим в розвитку слабоурбанізованої території сторонам формувати дієвий механізм впливу на це рішення з кінцевою метою залучення інвестицій в місцеву економіку;

- багатокритеріальний опис слабоурбанізованих територій як об'єкту стратегічного управління, що уможливорює пристосування процесу формування



стратегій розвитку до умов його реалізації, які описуються специфікою об'єкту планування;

- концептуальні основи, на підставі яких здійснюється визначення критеріїв позиціонування новоутворених територіальних громад. За їх допомогою здійснюється класифікація цільових аудиторій впливу, в увазі яких зацікавлені територіальні громади, а також проводиться співставлення власних точок позиціонування з конкуруючими позиціями інших територіальних громад;

- комплекс характеристик слабоурбанізованої території як місця потенційного локалізації господарюючого суб'єкта – характеристик, які беруться до уваги інвестором при прийнятті рішення про реалізацію інвестиційного проєкту. На відміну від існуючих характеристик, подано особливості цих територій, їх перелік розширено шляхом включення м'яких характеристик, які важко піддаються оцінюванню однак є важливими складовими багатокритеріальної моделі вибору інвестором місця розташування проєкту та передбачають суб'єктність місцевої влади по їх формуванню;

***отримали подальший розвиток:***

- понятійно-термінологічний апарат у сфері місцевого розвитку, зокрема уточнено зміст понять «місцевий розвиток», «маркетинговий інструментарій управління місцевим розвитком», «бачення розвитку територіальної громади», «клієнт території», що дало змогу доповнити етимологічно-семантичну складову теоретико-методологічної бази стратегічного управління місцевим розвитком;

- комплексна характеристика явищ та процесів, які супроводжують розвиток слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства та які виражаються через процеси деаграризації їх економічної бази. Це уможливило імплементацію проактивних дій місцевим самоврядуванням щодо обмеженого впливу на темпи та напрямки процесів місцевого розвитку;

- принципи управління органом місцевого самоврядування через призму авторського бачення комплексу професійних компетенцій працівника, відповідального за питання місцевого економічного розвитку та організаційної структури управління маркетинговою діяльністю територіальної громади через запровадження координаційного центру прийняття рішень в економічній сфері, а також розроблення методичних підходів до його функціонування та розміщення.

#### **4.6. Перелік наукових праць, які відображають основні результати дисертації**

##### **Монографії**

1. Глинський Н. 2022а. *Стратегії розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства: монографія*. Львів: Видавництво Львівської політехніки.

2. Hlynskyy N., Liulchak Z., Binda J. et al., 2021. *Financial competencies in the institutional dimension: колективна монографія*. Bielsko-Biala: Bielsko-Biala School of Finance and Law University Press, 203 p. (*Особистий внесок: оброблення результатів дослідження фінансового забезпечення реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій та здійснення висновків*).

3. Hlynskyu N., Hirna O., 2012. *Global, continental, national and regional conditions of local development*: колективна монографія. Gdańsk: Publishing House "ADNDU", 180 s. (Особистий внесок: оброблення результатів дослідження економічного розвитку адміністративно-територіальних одиниць базового рівня та здійснення висновків).

#### **Публікації у наукових фахових виданнях України**

4. Глинський Н.Ю., 2011. Маркетинг міста у формуванні сприятливого бізнес-середовища. *Збірник наукових робіт Харківського національного економічного університету «Управління розвитком»*, 4(101), с. 64-65.

5. Глинський Н.Ю., 2012б. Організаційно-інституційні зміни містообслуговуючого комплексу в умовах ринкової економіки. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Логістика», 735, с. 47-54.

6. Глинський Н.Ю., Гірна О.Б., Люльчак З.С., 2012. Дуалізм територіальної громади в контексті маркетингу міста. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки*, 127, с. 89-95 (Особистий внесок: оброблення та опис результатів дослідження, здійснення висновків).

7. Глинський Н.Ю., Гірна О., 2012а. Застосування маркетингової концепції для підвищення інвестиційної привабливості малих міст Львівської агломерації. *Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць*, 22.10. - с. 163-169. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus, DOAJ*). (Особистий внесок: оброблення результатів дослідження та здійснення висновків).

8. Глинський Н.Ю., Гірна О., 2012в. Формування комплексу маркетингу малих міст Львівської агломерації. *Збірник наукових праць з економічних та юридичних наук «Наукові записки Львівського університету бізнесу та права»*, 9, с. 22-27 (Особистий внесок: аналіз літературних джерел, опис результатів дослідження, підведення підсумків).

9. Глинський Н.Ю., 2012а. Маркетингове дослідження можливостей малих міст Львівської агломерації у формуванні інтегрованої системи маркетингового управління. *Формування ринкової економіки: збірник наукових праць Київського національного економічного університету*, 28. с. 325–337.

10. Глинський Н.Ю., Карий О.І., Дриль О.І., 2013. Чинники соціально-економічного розвитку малих населених пунктів Львівської агломерації (на прикладі Великого Любеля).. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*, 2, с. 276–286. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus, Google Scholar*) (Особистий внесок: аналіз результатів дослідження та здійснення висновків).

11. Глинський Н.Ю., Гірна О.Б. 2013. Ланцюг поставок та формування доданої вартості на основі клієнтоорієнтованого підходу. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Логістика», 762, с. 41–47. (Особистий внесок: огляд літературних джерел, оброблення результатів дослідження та підведення його підсумків).

12. Глинський Н.Ю., Карачевська Н.А., 2013. Проблеми та перспективи інтернет-реклами в Україні. *Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць*, 23.11, с. 352–359. (Міжнародна

*представленість та індексація журналу: Index Copernicus, DOAJ) (Особистий внесок: аналіз літературних джерел та здійснення висновків).*

13. Глинський Н.Ю., Бончик Ю.С., 2014. Соціальні мережі як канал маркетингової комунікації. *Регіональний збірник наукових праць «Прометей»*. 23.11, с. 352–359. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus*). (Особистий внесок: аналіз літературних джерел та здійснення висновків за результатами дослідження).

14. Глинський Н.Ю., Карий О.І., 2015. Маркетингова концепція управління розвитком міста. *Науковий вісник МДУ. Серія Економіка*, 1(3), с. 155-160. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus, RePEc, Ulrich's Periodicals Directory*) (Особистий внесок: оброблення та опис результатів дослідження).

15. Hlynskyy N., Krykavskyy Y., Fihun N. 2016. Logistics security in the system of countries national security. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка», серія «Логістика»*. 848, с. 31-37 (Особистий внесок: аналіз літературних джерел та оброблення результатів дослідження).

16. Глинський Н.Ю., 2018. Місцеве самоврядування як активний суб'єкт господарювання. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка», серія «Логістика»*. 892, с. 272–278.

17. Глинський Н.Ю., Гірна О.Б., Кобилюх О.Я., 2018. Визначення суб'єктів та об'єктів управління в територіальному маркетингу. *Інфраструктура ринку*. 17, с. 272–277. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus, Google Scholar*). (Особистий внесок: оброблення та опис результатів дослідження, формулювання висновків).

18. Глинський Н. Ю., Гірна О. Б., Савченко Ю.Т., 2019. Зміна парадигми управління слабоурбанізованими системами в умовах адміністративно-територіальної реформи. *Інтелект-XXI*. 6(1), с. 44–50. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus, Google Scholar*). (Особистий внесок: формулювання гіпотез та опис результатів дослідження).

19. Hlynskyy N., Karyu O., Hirna O. B., 2019. Strategic planning of a city development on the results of the previous strategic plan of its development. *Economics, Entrepreneurship, Management*. 6(1), P. 36–46. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus*) (Особистий внесок: оброблення та опис результатів проведеного дослідження).

20. Глинський Н. Ю., Карий О.І., 2019. Об'єднання зусиль територіальних громад з метою використання їх туристично-рекреаційного потенціалу. *Ефективна економіка*. 6, с. 44–50. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus*) (Особистий внесок: опис результатів дослідження та формулювання висновків).

21. Глинський Н.Ю., 2021. Особливості управління слабоурбанізованою територією в Україні. *Вісник ХНУ. Серія «Економічні науки»*. 6, с. 108-111. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus, Google Scholar*).

22. Глинський Н. Ю., Гірна О. Б., Кобилюх О. Я., 2021. Адаптація концепції логістики до умов пандемії COVID-19: перспектива логістичного оператора, клієнта та

слабоурбанізованої території. *Приазовський економічний вісник*. 4 (27), С. 62–67. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus, Google Scholar*) (Особистий внесок: опис результатів дослідження).

23. Hlynskyu N., 20216. Finance of low-urbanized territories as an integral part of the public finance system, *Економіка та суспільство*. 32. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus, Google Scholar, DOAJ, Eurasian Scientific Journal Index*).

24. Глинський Н. Ю., 20226. Характеристика поняття «місцевий розвиток» через призму трансформації національного господарства України. *Економіка та суспільство*. 38. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus, Google Scholar, DOAJ, Eurasian Scientific Journal Index*).

25. Глинський Н. Ю., Крикавський Є.В., 2022. Обґрунтування ринкового підходу до управління слабоурбанізованими територіями в умовах трансформації національного господарства. *Інфраструктура ринку*. 66, с. 56-60. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus, Google Scholar*) (Особистий внесок: аналіз літературних джерел, оброблення та опис результатів дослідження).

26. Глинський Н. Ю., Маляр Р., Іваницький Р. 2022. Моделювання процесу вибору локалізації інвестиційного проекту: ринковий аспект. *Академічні візії*. 8-9/2022, С. 29-38. (Особистий внесок: побудова та опис моделі процесу вибору місця реалізаціх інвестмційного проекту)

#### **Статті у виданнях, що включені до наукометричних баз даних Scopus / Web of Science**

27. Hlynskyu N., Khlivna I., Metelenko N., Syta Y., Simonenko A., Sizonenko S., 2020. Digitalization of the management system of administrative-territorial units of Ukraine. *Estudios de Econotia Aplicada*, 38-3(1). (Особистий внесок: концепція дослідження та здійснення висновків).

28. Hlynskyu N., Hirna O., 2022. Positioning of low-urbanized territories based on self-identification: The case of Ukraine, *Problems and Perspectives in Management*, 8(1), pp. 229-246 (Особистий внесок: концепція дослідження, аналіз результатів та здійснення висновків).

29. Hlynskyu N., Leshchukh I., Melnyk M., 2022. The impact of the oblast center on regional socio-economic development: the center-periphery dimension, *Agricultural and Resource Econotics*, 8(1), pp. 89-114 (Особистий внесок: мета дослідження та опрацювання отриманих даних).

#### **Публікації у наукових періодичних виданнях інших держав**

30. Hlynskyu N., Krykavskyu Y., 2014. Szybkość zmian w środowisku zewnętrznym jako czynnik aktualizacji zarządzania marketingowego. *Przedsiębiorczość i zarządzania. Współczesne wyzwania zarządzania marketingowego*, 4/2 (XV). - с. 33-43 (Особистий внесок: формулювання гіпотези, аналіз літературних джерел та опис результатів дослідження).

31. Hlynskyu N., Karyu O., 2015. Problems and prospects of the formation of a mutual tourism product of local communities. *Annales universitatis Maria Curie-Sklodowska. Sectio H. Oeconotia*, 49. - с. 33-43. (Міжнародна представленість та індексація журналу:

*Index Copernicus, BazEkon, BazHum, Erih Plus, CEEOL, CEJSH*). (Особистий внесок: опис результатів дослідження та формулювання висновків).

32. Hlynskyu N., Hirna O., Kara N. 2016. Marketing providing of investment attractiveness of Lviv agglomeration small cities. *Studies of economic and social processes. Dilemmas of economic development of Poland and the European Union*. (pp. 199-215). В: J. Babiak, ed. Poznań-Środa Wielkopolska: WWSSE (Особистий внесок: опис результатів дослідження та огляд літературних джерел).

33. Hlynskyu N., Krykavskyu Y., Falovych V., 2019. Institutional infrastructure of local self-government: constancy versus flexibility. *Contemporary issues in economy: Proceedings of the International Conference on Applied Economics*, 10. - pp. 120-132 (Особистий внесок: аналіз літературних джерел, оброблення та опис результатів дослідження).

34. Hlynskyu, N., 2021a. Development strategy financing tools at the local level: marketing dimension for low-urbanized territories, *Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law*. 25(3), pp. 12-18.

### **Публікації, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації**

35. Глинський Н. Ю., Гірна О.Б., Люльчак З.С., 2012. Роль громади міста у територіальному маркетингу. *Матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи»* (Харків, 9-23 квітня 2012 р.), с.128-130 (Особистий внесок: сформульовано теоретичну основу ролі місцевої громади в територіальному маркетингу).

36. Глинський Н.Ю., Гірна О.Б., 2012б. Інтегруюча роль маркетингової концепції у підвищенні інвестиційної привабливості малих міст Львівської агломерації, 2012. *Маркетинг та брендинг територій: проблеми регіонального розвитку: Матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції* (Чернівці, ЧНУ, 5-6 жовтня 2012р.), с. 50-51 (Особистий внесок: сформульовано теоретичне підґрунтя застосування маркетингу в управлінській практиці місцевої влади).

37. Глинський Н.Ю., Гірна О.Б., 2012г. Характеристика Львівської агломерації як мегатовару. *Тези доповідей IX міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту»* (Львів, 8-10 листопада 2012р.), с. 79-81 (Особистий внесок: охарактеризовано об'єкти дослідження – малі міста агломерації).

38. Глинський Н. Ю., Карачевська Н. А., 2012 Маркетингові комунікації у формуванні іміджу міста. *Соціально-економічний розвиток України та її регіонів: проблеми науки та практики: електронний додаток до матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції* (Харків, 11-12 травня 2012 р.), с. 98-100 (Особистий внесок: сформульовано висновки за результатами дослідження).

39. Глинський Н. Ю., 2012. Оцінювання можливостей співпраці міст Львівської агломерації в економічній сфері. *Маркетинг в Україні: збірник матеріалів XII Міжнародної науково-практичної конференції* (Львів, 14 грудня 2012 р.), с. 33-35.

40. Глинський Н. Ю., Карий Н. І., Гірна О. Б., 2016. Управління органами місцевого самоврядування в Україні в умовах турбулентності навколишнього середовища. *Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XI*

*Міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 3–5 листопада 2016 р.), с. 336–337 (Особистий внесок: визначено напрямки впливу турбулентності на діяльність ОМС).*

41. Глинський Н. Ю., Гірна О. Б., 2018. Обґрунтування місця та ролі органу місцевого самоврядування у формуванні економічного профілю громади. *Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 25 листопада 2018 р.), с. 286-287 (Особистий внесок: проаналізовано роль та місце ОМС у формуванні економічного профілю громади).*

42. Глинський Н. Ю., Гірна О. Б., 2020. Слабоурбанізовані території в Україні: актуальність проблеми маркетингового дослідження. *Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII МНПК, (Львів, 22 жовтня 2020 р.), с. 35 (Особистий внесок: сформульовано теоретичне підґрунтя сабоурбанізованих територій як окремого об'єкту дослідження).*

43. Глинський Н. Ю., Мороз М., 2021. Формування інструментарію маркетингових комунікацій слабоурбанізованих територій. *Журналістика та реклама: вектори взаємодії: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, (Київ, 24 березня 2021 р.), с. 90-92 (Особистий внесок: визначено напрямки впливу маркетингових комунікацій на діяльність ОМС).*

44. Глинський Н. Ю., Гірна О.Б., Мороз М., 2022 Формування інформаційного середовища в територіальній громаді з метою стимулювання економічної активності місцевих економічних агентів. *Журналістика та реклама: вектори взаємодії: тези доповідей VI МНПК (Київ, 16 березня 2022 р.), с. 61-64 (Особистий внесок: ідентифіковано напрямки інформаційного впливу на місцевих економічних агентів).*

В цілому, основні положення та результати роботи повністю викладено у зазначених наукових працях.

#### **4.7. Апробація основних результатів дослідження на конференціях, симпозіумах, семінарах тощо**

Основні положення дисертаційної роботи доповідалися і обговорювалися на конференціях: XXI міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та брендинг територій: проблеми регіонального розвитку» (Луцьк, 2012), III Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція "Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи" (Харків, 2012), Міжнародна науково-практична конференція «Соціально-економічний розвиток України та її регіонів: проблеми науки та практики» (Харків, 2012), Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні» (Київ, 2012), Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» (Львів, 2012, 2016, 2018, 2020), Міжнародна науково-практична конференція "Журналістика та реклама: вектори взаємодії" (Київ, 2021, 2022), Міжнародна конференція з прикладних наук «Contemporary issues in economy» (Торунь, Польща, 2019), Міжнародна конференція «Маркетинг в процесі інтернаціоналізації ринку» (Люблін, Польща, 2015), а також на наукових семінарах кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка».

#### **4.8. Наукове значення виконаного дослідження із зазначенням можливих наукових галузей та розділів програм навчальних курсів, де можуть бути застосовані отримані результати**

Для впровадження у навчальному процесі Національного університету «Львівська політехніка» передано:

- методичні засади до ідентифікації критеріїв позиціонування на підставі стратегічного бачення розвитку;
- підходи до організації та проведення аналізу чинників внутрішнього і зовнішнього середовища;
- модель процесу вибору місця для реалізації інвестиційного проекту, який детермінується комплексом внутрішніх обмежень, таких як фінансові, організаційні, соціальні та виробничі;
- модель визначення сценаріїв розвитку організації.

Подані наукові та практичні результати дисертації застосовуються в навчальному процесі Національного університету «Львівська політехніка» та застосовуються під час викладання дисциплін «Стратегічний маркетинг та стратегічний менеджмент», «Маркетинговий менеджмент», «Спецкурс з наукових досліджень спеціальності» (для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»), «Дослідницький семінар у маркетингу» (для студентів третього освітньо-наукового (доктор філософії) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»).

#### **4.9. Практична цінність результатів дослідження із зазначенням конкретного підприємства або галузі народного господарства, де вони можуть бути застосовані**

Результати роботи є значимими для практики діяльності органів місцевого самоврядування малих (сільських, селищних та міських) територіальних громад. Зокрема, модель визначення сценаріїв місцевого розвитку на підставі часової пріоритетності реалізації проєктів місцевого розвитку дозволяє сформувати інформаційне підґрунтя для обрання однієї із сформульованих альтернатив. Обґрунтовані пропозиції щодо ранжування чинників внутрішнього та зовнішнього середовища за допомогою модифікації матриці перехресного аналізу TOWS збільшують ефективність вступного аналітичного етапу стратегічного планування з подальшою ідентифікацією пріоритетів місцевого розвитку.

Пропозиції щодо моделі процесу вибору місця для реалізації інвестиційного проєкту дозволяють зацікавленим в місцевому розвитку інституціям формувати дієвий механізм впливу на це рішення з кінцевою метою залучення інвестицій в місцеву економіку.

#### **4.10. Оцінка структури дисертації, її мови та стилю викладення**

Дисертаційну роботу Глинського Н.Ю. викладено на 477 стор., вона складається зі вступу, 5 розділів, висновків, додатків, списку використаних джерел із 442 найменування.

Мова та стиль викладення є на належному науково-технічному рівні, за структурою та оформленням повністю відповідає вимогам МОН України, відповідно



до наказу № 40 від 12.01.2017 р. (із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства освіти і науки № 759 від 31.05.2019 р.).

**4.11. У докторській дисертації «Ринковий інструментарій формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства» матеріали кандидатської дисертації «Маркетингова концепція економічного розвитку малих і середніх міст» (Глинський Назар Юрійович) не використовувались.**

**4.12. Відповідність дисертації паспорту спеціальності, за якою вона представлена до захисту**

Дисертація за сутністю наукової проблеми, завдань та отриманими результатами, яка підготовлена за спеціальністю 075 Маркетинг, повністю відповідає паспорту спеціальності 08.00.03 Економіка та управління національним господарством (Перелік наукових Спеціальностей затверджений Наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України 14 вересня 2011 року № 1057) та вимогам, які ставляться до робіт на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, пп. 7 та 9 Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук, затвердженого постановою КМУ № 1197 від 17.11.2021 р.

**У ході обговорення дисертаційної роботи до неї не було висунуто жодних зауважень щодо самої суті роботи.**

**5. З урахуванням зазначеного, міжкафедральний науковий семінар ухвалив:**

5.1. Дисертація Глинського Н.Ю. «Ринковий інструментарій формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства» є завершеною науковою працею, у якій розв'язано науково-прикладну проблему, що має важливе значення в економіці та управлінні національним господарством – це розроблення теоретичних та практичних рекомендацій з імплементації ринкового інструментарію в процес стратегічного управління слабоурбанізованими територіями на фоні еволюційних трансформаційних процесів в економічній системі країни.

5.2. У 44 наукових публікаціях повністю відображені основні результати дисертації, з них 3 статті у виданнях, що індексуються в наукометричних базах даних Scopus/ Web of Science, 1 одноосібна та 2 колективні монографії, 23 статті в наукових фахових виданнях України (з них 7 одноосібно), 10 публікацій у матеріалах конференцій та 5 публікацій в наукових періодичних виданнях інших держав.

5.3. Дисертація підготовлена за спеціальністю 075 Маркетинг, відповідає паспорту спеціальності 08.00.03 Економіка та управління національним господарством (Перелік наукових спеціальностей, затверджений Наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України 14 вересня 2011 року № 1057) та вимогам, які ставляться до робіт на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, пп. 7 та 9 Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук,

затвердженого постановою КМУ № 1197 від 17.11.2021 р.

5.4. Із урахуванням наукової зрілості та професійних якостей Глинського Назара Юрійовича дисертаційна робота «Ринковий інструментарій формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства» рекомендується до розгляду спеціалізованою вченою радою.

За затвердження висновку проголосували:

за	-	23 (двадцять три) особи
проти	-	немає
утримались	-	немає

Головуюча на засіданні  
міжкафедрального наукового семінару,  
професор кафедри маркетингу і логістики  
Національного університету  
«Львівська політехніка»,  
доктор економічних наук, професор

С.С. Гринкевич

Секретар міжкафедрального  
наукового семінару  
ННІ економіки і менеджменту  
Національного університету  
«Львівська політехніка»,  
PhD

О.Л. Мищшин

Рецензенти:

Проф. кафедри менеджменту і міжнародного  
підприємництва, д.е.н., професор

Н.С. Станасюк

Проф. кафедри маркетингу і логістики, д.е.н.,  
професор

О.Ю. Бочко

Проф. кафедри зовнішньоекономічної та митної  
діяльності, д.е.н., професор

А.С. Завербний

30 червня 2022 р.