**Силабус навчальної дисципліни**



**«Економічні і соціальні проблеми в ЗМІ»**



Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Спеціальність «Журналістика»

Освітня програма 061 «Журналістика»

Рік навчання: І, семестр 1

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 4

Мова викладання: українська

Лектор: канд. н. з соц. ком., доц. Мудра Ірина Миколаївна

Контактна інформація лектора: [iryna.m.mudra@lpnu.ua](mailto:iryna.m.mudra@lpnu.ua)

Сторінка курсу у ВНС: <https://vns.lpnu.ua/course/view.php?id=3278>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** дисципліни є вміння аналізувати стан, виявляти тенденції, перспективи розвитку актуальних соціальних й економічних проблем й відтворювати їх у пресі, на радіо, телебаченні, Інтернет-ЗМІ з метою сприяння розбудові демократичного суспільства в Україні.

Під час вивчення курсу студенти ознайомляться із знання та отримують навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; здатність працювати в команді; здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність спілкуватися державною мовою.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні вміти стратегічно аналізувати та прогнозувати проблеми в суспільстві; оцінювати кількісні, часові та  просторові характеристики соціальних та економічних проблем; шукати цікаві факти і документи для написання матеріалів.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів освіти компетентностей:

* *Інтегральна:* Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. Зокрема, вміти самостійно добрати матеріали, необхідні для створення журналістського твору, організувати та підготувати інтерв'ю; використовувати необхідні довідкові знання для практичної підготовки матеріалу; вміти перевіряти матеріали ЗМІ на правдивість та спростовувати фейкову інформацію.
* *Загальні компетентності:*

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК06. Здатність діяти на основі соціальних норм.

ЗК07. Здатність до збереження та примножування цінностей і досягнень у сфері соціальних комунікацій.

ЗК13. Здатність до пошуку інформації з актуальних тем, перевірки джерел.

*Спеціальні компетентності:*

ФК 01 Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

ПРН 01 – Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

ПРН 02 - Вміти організовувати та проводити журналістське дослідження із застосуванням валідних та надійних методів.

ПРН 04 - Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях

ПРН 08 – Вміти створювати власний інформаційний продукт на підставі дотримання журналістських стандартів та просувати його відповідно до законів ринку.

КОМ 01 - Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.

АІВ 01 - Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.

**Структура курсу**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **Кількість годин, денна форма** | **Кількість годин, заочна форма** |
| Лекції | 15 | 2 |
| Практичні заняття | 15 | 4 |

**Теми лекційних та практичних занять**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема лекційного заняття** | **Кількість годин,**  **ДФ (денна форма),**  **ЗФ (заочна форма)** | **Тема практичного заняття** | **Кількість годин,**  **ДФ (денна форма),**  **ЗФ (заочна форма)** |
| **1.** | Економічна проблематика в ЗМІ. Місце економічної проблематики в системі висвітлення актуальних проблем життя суспільства. Вибір тем з економічної журналістики. Важливі поняття для написання економічних матеріалів | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Економічна проблематика в ЗМІ. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** |
| **2.** | Особливості написання економічних публікацій. Пошук і перевірка економічної інформації. Опрацювання цифр та особливості їх подачі у матеріалі. Економічний календар. Проблеми при написанні економічної статті. | **ДФ 2**  **ЗФ 1** | Особливості написання економічних публікацій | **ДФ 2**  **ЗФ 1** |
| **3.** | Актуальні проблеми соціальної журналістики.  Поняття «соціальна журналістика». Рекомендації щодо висвітлення соціальних проблем ЗМІ. Джерела й методи збору суспільно-значущої інформації. Торгівля людьми як соціальна проблема | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Актуальні проблеми соціальної журналістики. | **ДФ 2**  **ЗФ 1** |
| **4.** | Актуальні екологічні теми як основа соціальних проблем. Основні проблеми  з екології в мас-медіа. Обрання теми. Джерела інформації для економічної тематики. Екологічний календар. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Актуальні екологічні теми як основа соціальних проблем | **ДФ 2**  **ЗФ 1** |
| **5.** | Актуальні медичні проблеми в журналістиці.  Поняття «медична журналістика» та її особливості. Жанри і теми медичної журналістики. Базові правові знання медичного журналіста. Джерела інформації для медичних матеріалів. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Актуальні медичні проблеми в журналістиці  . | **ДФ 2**  **ЗФ 0** |
| **6.** | Актуальні соціальні проблеми релігійної журналістики.  Релігійні громади і багатоконфесійність як ознака демократичного суспільства.   Види релігійної журналістики. Релігійні ЗМІ. Проблеми релігії в Україні. Релігійні теми, які висвітлюють світські ЗМІ. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Актуальні соціальні проблеми релігійної журналістики. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** |
| **7.** | Актуальні соціальні проблеми висвітлення збройних конфліктів в Україні. Теми при висвітленні збройних конфліктів в Україні. Як писати про військові конфлікти в Україні. Журналістика миру.  Журналістика миру в українському контексті.   Необхідність позитивних новин у ЗМІ.  ЗМІ, які спеціалізуються лише на добрих новинах | **ДФ 3**  **ЗФ 1** | Актуальні соціальні проблеми висвітлення збройних конфліктів в Україні. | **ДФ 3**  **ЗФ 1** |
|  | **Всього (год.)** | **ДФ 15**  **ЗФ 2** |  | **ДФ 15**  **ЗФ 4** |

**Критерії оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розподіл балів у 100-бальній шкалі** | |
| **Вид заняття** | **Разом за**  **Дисципліну** |

|  |  |
| --- | --- |
| Практичні заняття (7 занять по 5 балів) – 35  Виконання письмових робіт – 15  Тестовий (екзаменаційний) контроль – 50 | 100 |

**Критерії оцінювання результатів навчання студентів заочної форми навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розподіл балів у 100-бальній шкалі** | |
| **Поточний контроль (ПК)** | **Разом за**  **дисципліну** |

|  |  |
| --- | --- |
| Практичні заняття (2 заняття по 5 балів) – 10  Виконання контрольних (самостійних) робіт – 30  Тестовий (екзаменаційний) контроль – 60 | 100 |

*Роз’яснення критеріїв оцінювання*

У залежності від складності та рівня виконання завдання студент під час практичного заняття може отримати від 1 до 5 балів.

* 1-2 бали виставляється за усну відповідь, яка відповідає теоретичному матеріалу, поданому на лекційному заняття.
* 3 бали студент отримує за усну відповідь, яка включає інформацію отриману студентом крім лекцій також внаслідок опрацювання додаткової літератури.
* 4-5 балів передбачають доповнення усної відповіді презентацією або виконання творчого завдання, зокрема: написання журналістського матеріалу на тему російсько-української війни, аналіз психологічних операцій, спростування фейків у ЗМІ, аналіз коментарів у соціальних мережах щодо актуальних, проблемних тем та виявлення ботів/тролів.

Самостійне завдання передбачає написання статті на задану економічну, екологічну та медичну тематику, і оцінюється максимально по 5 балів. Під час *дистанційного* навчання вимоги до відповідей та розподіл балів відповідає такому ж, що й під час офлайн навчання.

Для студентів *заочної* форми навчання передбачені додаткові види контрольних робіт для самостійної роботи:

* Проаналізувати детально економічні аналітичні публікації в Інтернет-ЗМІ (максимально - 5 балів);
* Проаналізувати детально екологічні аналітичні публікації в Інтернет-ЗМІ (максимально - 5 балів);
* Написати власну публікацію на тему: «Особливості висвітлення у ЗМІ збройних конфліктів в Україні» (максимально - 5 балів).

Студенти *денної* форми навчання можуть виконати зазначені вище завдання як відпрацювання у разі відсутності їх на практичному занятті з поважної причини (хвороба, міжнародне стажування, участь у конференції тощо).

*Визнання результатів неформальної та інформальної освіти*

Визнання результатів навчання, здобутих в межах неформальної чи інформальної освіти регулюється відповідним Порядком, затвердженим в Національному університеті «Львівська політехніка» 03.01.2020р. (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2139/poryadok-viznannya-rezultativ-navchannya.pdf>), надалі – Порядок.

Як результат інформальної освіти (самоосвіти) студент може подати підбірку опублікованих ним у мас-медіа журналістських матеріалів на теми, які вивчалися під час курсу. Результати такої діяльності після проходження відповідних процедур, передбачених у Порядку, можуть бути зараховані як контрольна або самостійна робота з дисципліни «Економічні і соціальні проблеми в ЗМІ» та оцінені 5 балами.

Політика щодо дотримання принципів *академічної доброчесності*: списування та використання мобільних пристроїв під час письмових опитувань, екзамену заборонені. Контрольні та самостійні роботи повинні бути унікальними та мати коректні текстові посилання на використану літературу.

**Рекомендована література**

1. Головко Б. Н. Деловые издания: Информационный менеджмент массовой коммуникации. / Б.Н.Головко . - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 205 с.
2. Економічна журналістика: новації західної преси. / Переклад та адаптація Алла Лазарєва. – Київ, Інститут масової інформації, 2005. – 112 с.
3. Український бізнес ХХІ століття: реалії, проблеми, перспективи. – К.: Консорціум, 2005. –358 с.
4. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика: Учебно-практическое пособие. / Д.А.Шевчук. – М.: ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008. – 568 с.
5. Мелешевич Р.И. Социально-экономическая проблематика СМИ
6. *Мальцева В.В.* Економічна проблематика на сторінках преси ФРН (1996-2001 рр.). **–** Дис. канд. філол. наук за спеціальністю 10.01.08 – журналістика. –Київ, 2004.
7. *Мудра І.*, Янусь А. Публікації про людей з обмеженими можливостями в інтернет-ЗМІ. Вісник Національного університету «Львівська політехніка. Серія: Журналістські науки, 1, с.75-80.
8. *Ковтун Т.В.* Проблематика ЗМІ: економіка і ЗМІ: Робоча навчальна програма для студентів спеціальності 6.030302 реклама і зв’язки з громадськістю. – К., 2009.
9. *Луценко С.* Сучасна модель спеціалізованих видань з проблем економіки // Вісн. Львів. ун-ту. – Сер. журналістика. – 2007. – Вип. 30. – с. 214-221.
10. *Демина И.Н*. Сущность єкономической журналистики // Известия ИГЄА, 2011. № 1. – С.217-221.
11. Социальные проблемі в СМИ *// <http://maadaraan.tk/ukraina.html>*
12. *Дроздов, Д.Н.* Экономическая информация в СМИ как фактор поступательного развития переходного общества // Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб.науч.ст. // редколл.: Н.Т. Фрольцова (гл.ред). – Мн.: БГУ, 2008.

**Інформаційні ресурси**

1. Довкілля для Європи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: (<http://cd.greenpack.in.ua/dovkillya-dlya-yevropy/>)

2. Uamedia обзор Украинской преси . [Електронний ресурс]. – Режим доступу: ([http://uamedia.visti.net](http://uamedia.visti.net/))

3. [Промислова екологія](http://www.eco.com.ua/) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: ([http://www.eco.com.ua](http://www.eco.com.ua/)).

4. [Greenparty.org.ua](http://greenparty.org.ua/) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: ([http://www.greenparty.org.ua](http://www.greenparty.org.ua/)).