 **Силабус навчальної дисципліни**

 **«Випусковий редактор на радіо та телебаченні»**

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Спеціальність «Журналістика»

Освітня програма 061 «Журналістика»

Рік навчання: І, семестр 1

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 5

Мова викладання: українська

Лектор: канд. н. з соц. ком., доц. Дворянин Парасковія Ярославівна

Контактна інформація лектора: [paraskadvoryanyn@gmail.com](mailto:paraskadvoryanyn@gmail.com)

Сторінка курсу у ВНС: https://vns.lpnu.ua/course/view.php?id=3296

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни - засвоєння студентами теоретичних основ роботи випусковим редактором на радіо та телебаченні, практичних основ організації випуску в ефір теле- та радіопрограм, ознайомити студентів із законодавчою базою у сфері інформаційної політики, а також навчити здобувачів вищої освіти формувати верстку інформаційних  
випусків.

Під час вивчення курсу студенти ознайомляться з методами, роботи випускового редактора на радіо та телебаченні , засадами конвергенції та логістикою редакційного процесу, принципами випуску в ефір програм згідно вимог часу та законодавства.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати норми, чинне законодавство з питань інформації; постанови, розпорядження, накази та інші документи органів вищого   
рівня, що визначають професійні вимоги до художнього рівня теле-, радіопрограм; інформацію про громадсько-політичні події, стан і перспективи розвитку господарського, наукового та культурного життя в країні та за кордоном; передовий та зарубіжний досвід   
телебачення, радіомовлення; технічні засоби та технології створення теле-, радіопрограм, вміти створювати якісний інформаційний продукт, орієнтований на захист національних інтересів.

Основне завдання курсу: ознайомити студентів з практичними інструментами формування новинного контенту; порівняти формати журналістських продуктів; навчити здобувачів верифікувати дані; розкрити особливості мультимедіа; з’ясувати специфіку редакційного процесу; сформувати у студентів розуміння бренду редакції, журналіста, аудиторії.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів освіти компетентностей:

* *Інтегральна:* Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. Зокрема, забезпечити логістику редакційного процесу, добрати матеріали, необхідні для створення новинного випуску, організувати та підготувати інтерв'ю; використовувати необхідні довідкові знання для практичної підготовки матеріалу; верифікувати новинний контент відповідно до стандартів та вимог редакційної політики.
* *Загальні компетентності:*

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 07. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

* *Спеціальні компетентності:*

СК 01 Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;

СК 02 Здатність формувати інформаційний контент

СК 03 Здатність створювати медіапродукт.

СК 04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

*Програмні результати навчання*

ПР 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

КОМ 1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.

КОМ 2. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.

АІВ 1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.

АІВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

**Структура курсу**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **Кількість годин, денна форма** | **Кількість годин, заочна форма** |
| Лекції | 15 | 2 |
| Практичні заняття | 30 | 6 |

**Теми лекційних та практичних занять**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема лекційного заняття** | **Кількість годин,**  **ДФ (денна форма),**  **ЗФ (заочна форма)** | **Тема практичного заняття** | **Кількість годин,**  **ДФ (денна форма),**  **ЗФ (заочна форма)** |
| **1.** | Вступ. Місія та мета медіа. Ресурси редакції: матеріальні і людські. Найбільша глядацька та слухацька аудиторія. Медіа, що є конкурентоспроможним і сприяє інтелектуальному розвитку журналіста... | **ДФ 1**  **ЗФ 0** | Роль випускового редактора у досягнені цих цілей. Закономірності формування й розвитку інформаційного ринку. Аспекти й структура інформаційного ринку в Україні. Організація й координування, прийняття рішень, контроль успіху, заохочення працівників і розвиток їхніх здібностей. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** |
| **2.** | Випусковий редактор: обов’язки, повноваження і місія. | **ДФ 2**  **ЗФ 2** | Аналіз інформаційних потоків. Класифікація подій Професійні обов’язки журналіста в справі виготовлення інформації. Умови спеціалізації журналіста. Редакторська діяльність як творчість. | **ДФ 6**  **ЗФ 2** |
| **3.** | Новина як актуальний факт, який становить загальний інтерес. Медійне розуміння новини. Події, що у певному контексті мають новинний потенціал. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Аналіз та моніторинг новини, що втрачає свою цінність через регулярну повторюваність. Основні джерела інформації. Методи збирання фактажу: спостереження, опрацювання документів, інтерв’ю, соціологічні дослідження, анкетування, експеримент. | **ДФ 4**  **ЗФ 0** |
| **4.** | Зміна новинного контенту. Занепад традиційних медіа | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Сучасні виклики. Соціальні мережі стали альтернативним джерелом новин. Кожен користувач -ньюзмейкер. | **ДФ 4**  **ЗФ 2** |
| **5.** | Виробничий цикл редакції. Налагоджені процеси та редакційні стандарти. Колесо потреб аудиторії. | **ДФ 4**  **ЗФ 0** | Реалізація потреб аудиторії через інформаційні повідомлення, репортажі та інтерв’ю. Ефективність як міра задоволення потреб аудиторії в масовій інформації. Чинники впливовості журналістських творів. | **ДФ 4**  **ЗФ 0** |
| **6.** | Особливості знімання та монтажу. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Практика Співпраця оператора, звукорежисера та режисера монтажу з журналістом. Роль випускового редактора у формуванні спільного бачення сюжету. | **ДФ 4**  **ЗФ 0** |
| **7.** | Способи редагування новинного контенту. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Основні правила та базові вимоги. Правило «перевернутої піраміди». Стилiстика сучасної журналiстики: тенденцiї до посилення iнформативностi, трансформацiї на користь інформаційних жанрiв, аналiтичнiсть інформації, посилення оцiночностi в сучасних новинних матеріалах. | **ДФ 6**  **ЗФ 2** |
|  | **Всього (год.)** | **ДФ 15**  **ЗФ 2** |  | **ДФ 30**  **ЗФ 6** |

**Критерії оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розподіл балів у 100-бальній шкалі** | |
| **Вид заняття** | **Разом за**  **дисципліну** |

|  |  |
| --- | --- |
| Практичні заняття (7занять по 5 балів) – 35  Виконання контрольних (самостійних) робіт – 5  Тестовий (екзаменаційний) контроль – 60 | 100 |

**Методи навчання:**

Інтерактиві та проблемні (лекції, бесіди, дебати, дискусії), практичні, проблемно-пошукові (семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання), інформаційно-ілюстративні, проєктного навчання (презентації), інформаційно-комунікаційні

**Критерії оцінювання результатів навчання студентів заочної форми навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розподіл балів у 100-бальній шкалі** | |
| **Поточний контроль (ПК)** | **Разом за**  **дисципліну** |

|  |  |
| --- | --- |
| Практичні заняття (3 заняття по 5 балів) – 15  Виконання контрольних (самостійних) робіт – 25  Тестовий (екзаменаційний) контроль – 60 | 100 |

*Роз’яснення критеріїв оцінювання*

У залежності від складності та рівня виконання завдання студент під час практичного заняття може отримати від 1 до 5 балів.

* 1-2 бали виставляється за усну відповідь, яка відповідає теоретичному матеріалу, поданому на лекційному заняття.
* 3 бали студент отримує за усну відповідь, яка включає інформацію отриману студентом крім лекцій також внаслідок опрацювання додаткової літератури.
* 4-5 балів передбачають доповнення усної відповіді презентацією або виконання творчого завдання.

Контрольне завдання передбачає створення проєкту Новинного випуску, сформованого в умовах Стратегії інформаційної доктрини України, і оцінюється максимально в 5 балів. Під час *дистанційного* навчання вимоги до відповідей та розподіл балів відповідає такому ж, що й під час офлайн навчання.

Для студентів *заочної* форми навчання передбачені додаткові види контрольних робіт для самостійної роботи:

* Знайти 10 подієвих приводів та сформувати з них новинний випуск (максимально - 5 балів);
* Написати есе на тему: «Гумор в умовах російсько-української війни», «Журналістика рішень як можливість втримати рейтинг та довіру аудиторії» (максимально - 5 балів);
* Запропонувати проєкт редакційної стратегії з врахуванням цінностей ЗМІ (максимально - 10 балів).

Студенти *денної* форми навчання можуть виконати зазначені вище завдання як відпрацювання у разі відсутності їх на практичному занятті з поважної причини (хвороба, міжнародне стажування, участь у конференції тощо).

*Визнання результатів неформальної та інформальної освіти*

Визнання результатів навчання, здобутих в межах неформальної чи інформальної освіти регулюється відповідним Порядком, затвердженим в Національному університеті «Львівська політехніка» 03.01.2020р. (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2139/poryadok-viznannya-rezultativ-navchannya.pdf>), надалі – Порядок.

У межах дисципліни «Випусковий редактор на радіо та телебаченні» зараховуються здобутки в неформальній освіті, зокрема, курси платформи «Прометеус» та вебінари з платформ Детектор Медіа, Медіа Лаб і Комісії Журналістської етики .

У разі успішного проходження одного з цих курсів і пред’явлення відповідного сертифікату, студенту зараховується 10 балів як опанування матеріалу з 2 відповідних програмі тем у межах поточного контролю. За бажанням студента, відповідний сертифікат одного із зазначених вище курсів може бути зарахований як відпрацювання у разі відсутності здобувача вищої освіти на практичному занятті з поважної причини (хвороба, міжнародне стажування, участь у конференції тощо).

Крім того, як результат інформальної освіти (самоосвіти) студент може подати підбірку напрацьованих ним проєктів. Результати такої діяльності після проходження відповідних процедур, передбачених у Порядку, можуть бути зараховані як контрольна робота з дисципліни «Інформаційна безпека та інформаційна війна у ЗМІ» та оцінені 5 балами.

Політика щодо дотримання принципів *академічної доброчесності*: списування та використання мобільних пристроїв під час письмових опитувань, екзамену заборонені. Контрольні роботи, есе повинні бути унікальними та мати коректні текстові посилання на використану літературу.

**Рекомендована література**

1. Аджемоґлу Д., Робінсон Д. Чому нації занепадають. Походження влади, багатства та бідності. — Київ: Наш формат, 2016,
2. Вайшенберг 3. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф.Іванова. - К.: Академія української преси, 2011. - 262 с.
3. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “СофіяА”, 2016. — 184 с
4. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посіб. / В. В. Гоян – К.: Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2001. – 52 с.
5. Дейвіс Н. Новини пласкої Землі. – К.: Темпора, 2011. – 548 с.,
6. Ендрю Бойд. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин / Ендрю Бойд. – К.: Київська типографія, 2007. – 432 с.
7. Карпенко В. Журналістика: основи професійної комунікації / В.Карпенко. – К. – 2002.
8. Куляс І. Ефективне виробництво теленовин : стандарти інформаційного мовлення ; посібник 1 професійна етика журналістаінформаційника : практич. посіб. / І. Куляс, О. Макаренко. – К.: Вид-во ХББ, 2006. – 120 с.

1. Міхаел Халер. Пошук і збір інформації: Навчальний посібник/ За заг. ред. В.Ф.Іванов та А.Коль — Київ.: Академія Української Преси, Центр Вільної преси, 2006].
2. Ожеван М. Інформаційні війни//Прометеус. – Режим доступу: <https://courses.prometheus.org.ua/courses/KNU/102/2015_T2/about>
3. Рендол Девіс Універсальний журналіст / Д. Рендол: пер. З англ.. М.Марченко, літ. ред. І.Огієнко. – К.: 2007. – 150с.
4. Сербенська О. А. Основи телетворчості : Практикум / О. А. Сербенська, В. В. Бабенко– Львів : ПАІС, 2007. – 112 с.
5. Цехановська О., Цибульська Л., Шандра А., Юркова О. Дезінформація: види, інструменти та способи захисту// Прометеус. – Режим доступу: <https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:Prometheus+DISINFO101+2021_T2/about>
6. Штромайєр Г. Політика і мас-медіа / Г. Штромайєр. — К.: Вид. дім «Києво- Могилянська академія», 2008?
7. Яковець А. В. Телевізійна журналістика : теорія і практика : підруч. / Яковець А. В. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 240 с.