 **Силабус навчальної дисципліни**

 **«Політичний аналітик традиційних і новітніх ЗМІ»**

**»**

 Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

 Спеціальність «Журналістика»

 Освітня програма 061 «Журналістика»

 Рік навчання: І, семестр 1

 Форма навчання: денна, заочна

 Кількість кредитів ЄКТС: 5

 Мова викладання: українська

 Лектор: д. філол. н., професор Фінклер Юрій Едуардович

 Контактна інформація лектора: Yuriy.e.finkler@lpnu.ua

 Сторінка курсу у ВНС: <https://vns.lpnu.ua/course/view.php?id=3280>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «**Політичний аналітик традиційних і новітніх ЗМІ»** є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних аналітично і аргументовано надати власне бачення політичних проблем, явищ і новин, які можуть актуалізувати інтерес аудиторії.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «**Політичний аналітик традиційних і новітніх ЗМІ»** є умови, особливості та закономірності формування поглядів аудиторії на функціонування політичних систем та суспільств у контексті інтерпретаційної активності журналістів традиційних та новітніх мас-медій у політичній проблематиці.

Навчальний курс «**Політичний аналітик традиційних і новітніх ЗМІ»** дає студентам можливість мати систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про функціонування політичних комунікацій у сучасному світі, зокрема розкрити інформаційно-комунікаційну природу політичної діяльності, політичні функції мас-медіа у демократичних і диктаторських державах, основні підходи до аналізу відносин між політикою і мас-медіа, а також акцентувати увагу на своєрідності технологій політичних комунікацій та методах їх аналізу.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати принципи побудови політичних систем світу, особливості інформаційної та аналітичної політичної журналістики, функціональність контентної конвергенції щодо новітніх медій в політичній аналітиці, теоретичні засади інформаційної безпеки та ведення інформаційної війни, правила проведення якісної інформаційної кампанії у разі внутрішньої чи зовнішньої агресії, визначення пріоритетних напрямів інформаційної політики через ЗМІ; вміти створювати якісний інформаційний та аналітичний політичний продукт, орієнтований на захист національних інтересів.

Вивчення навчальної дисципліни «**Політичний аналітик традиційних і новітніх ЗМІ»** передбачає формування та розвиток у здобувачів освіти компетентностей:

*Інтегральна:* Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. Зокрема, вміти самостійно добрати матеріали, необхідні для створення журналістського твору, організувати та підготувати інтерв'ю; використовувати необхідні довідкові знання для практичної підготовки матеріалу; вміти перевіряти матеріали ЗМІ на правдивість та спростовувати фейкову інформацію.

*Загальні компетентності:*

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК3. Здатність до критичного мислення, самоаналізу, генерування нових ідей.

ЗК4. Вміння виявляти, ставити та розв’язувати проблеми.

ЗК5. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК12. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 13. Здатність до пошуку інформації з актуальних тем, перевірки джерел;

ЗК 14. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології

*Спеціальні компетентності:*

ФК1. Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем журналістської науки та/або практики.

ФК3. Здатність до пошуку актуальних тем та вміння створювати якісний медійний продукт у різних жанрових формах на сучасних медіаплатформах.

ФК4. Здатність здійснювати практичну діяльність з використанням науково верифікованих методів і технік.

ФК5. Здатність чітко доносити знання, власні висновки та пояснення до фахівців та нефахівців.

ФК9. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.

ФКС1.3. Здатність аналізувати політичну ситуацію та створювати аналітичні матеріали для традиційних та нових медій.

*Програмні результати:*

ПРН1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

ПРН3. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки.

ПРН4.Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.

ПРН8. Вміти створювати власний інформаційний продукт на підставі дотримання журналістських стандартів та просувати його відповідно до законів ринку.

ПРН11.Здійснювати пошук та перевірку інформації з різних джерел для вирі¬шення журналістських завдань.

ПРНС 1.3. Аналізувати політичну ситуацію в Україні крізь призму різних форм власності ЗМІ та особи власника.

 КОМ 01. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.

КОМ 02. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.

АІВ 01 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.

**Структура курсу**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **Кількість годин, денна форма** | **Кількість годин, заочна форма** |
| Лекції | 15 | 2 |
| Практичні заняття | 30 | 6 |

**Теми лекційних та практичних занять**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема лекційного заняття** | **Кількість годин,****ДФ (денна форма),****ЗФ (заочна форма)** | **Тема практичного заняття** | **Кількість годин,****ДФ (денна форма),****ЗФ (заочна форма)** |
| **1.** | Типологічні ознаки політичних комунікацій | **ДФ 1****ЗФ 0** | Сутність політики, співвідношення політики і влади, підходи до вивчення політичних комунікацій  | **ДФ 2****ЗФ 0** |
| **2.** | Політичні комунікації в сучасному світі | **ДФ 2****ЗФ 1** | Процеси медіатизації політики і структуру політичної комунікації | **ДФ 6****ЗФ 2** |
| **3.** | Особливості політичної масовокомунікаційної системи | **ДФ 2****ЗФ 0** | Політичні міфи, політичні стереотипи, цінності та антицінності у політичній комунікації | **ДФ 4****ЗФ 0** |
| **4.** | Політичні функції мас-медіа | **ДФ 2****ЗФ 0** | Структура новин і сприйняття політики. Чинники політичної аналітики, функції медій в демократичних і диктаторських режимах | **ДФ 4****ЗФ 2** |
| **5.** | Соціальні та політичні спільноти в сучасній Україні | **ДФ 4****ЗФ 0** | Історичні моделі відносин держави з медіаструктурами  | **ДФ 4****ЗФ 0** |
| **6.** | Технології політичних комунікацій. Подієва комунікація | **ДФ 2****ЗФ 0** | Основи інформаційної політики України, формування медійного політичного порядку денного для аналітика | **ДФ 4****ЗФ 0** |
| **7.** | Дискурс політичної комунікації. Семіотичний підхід | **ДФ 2****ЗФ 1** | Дискурс як комунікативна подія; типологічні особливості дискурсу політичної комунікації; символіка політичного іміджу. | **ДФ 6****ЗФ 2** |
|  | **Всього (год.)** | **ДФ 15** **ЗФ 2** |  | **ДФ 30** **ЗФ 6** |

**Критерії оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання**

|  |
| --- |
| **Розподіл балів у 100-бальній шкалі** |
| **Вид заняття** | **Разом за****дисципліну** |

|  |  |
| --- | --- |
| Практичні заняття (15занять по 3 бали) – 45 Тестовий (екзаменаційний) контроль – 55 | 100 |

**Критерії оцінювання результатів навчання студентів заочної форми навчання**

|  |
| --- |
| **Розподіл балів у 100-бальній шкалі** |
| **Поточний контроль (ПК)** | **Разом за****дисципліну** |

|  |  |
| --- | --- |
| Практичні заняття (3 заняття по 5 балів) – 15Виконання контрольних (самостійних) робіт – 30Тестовий (екзаменаційний) контроль – 55 | 100 |

*Роз’яснення критеріїв оцінювання*

У залежності від складності та рівня виконання завдання студент під час практичного заняття може отримати від 1 до 3 балів.

* 1 бал виставляється за усну відповідь, яка відповідає теоретичному матеріалу, поданому на лекційному заняття.
* 2 бали студент отримує за усну відповідь, яка включає інформацію отриману студентом крім лекцій також внаслідок опрацювання додаткової літератури.
* 3 балів передбачають доповнення усної відповіді презентацією або виконанням індивідуального творчого завдання, наприклад: написання власного аналітичного матеріалу політичної проблематики щодо як внутрішньо-українських, так і зовнішньо-українських проблем, загроз тощо. Важливо, щоби було представлено авторську точку зору (інтерпретацію) проблеми, яка аналізується.

Під час *дистанційного* навчання вимоги до відповідей та розподіл балів є такими самими, що й під час *офлайн* навчання.

Для студентів *заочної* форми навчання передбачені додаткові види контрольних робіт для самостійної роботи:

* створення власного аналітичного матеріалу (максимально - 10 балів);
* критичний огляд реальної політичної аналітики (максимально - 10 балів);
* написання есею на тему: «Технологія політичної аналітики: авторський підхід» (максимально - 10 балів).

Студенти *денної* форми навчання можуть виконати зазначені вище завдання як відпрацювання у разі відсутності їх на практичному занятті з поважної причини (хвороба, міжнародне стажування, участь у конференції тощо).

*Визнання результатів неформальної та інформальної освіти*

Визнання результатів навчання, здобутих в межах неформальної чи інформальної освіти регулюється відповідним Порядком, затвердженим в Національному університеті «Львівська політехніка» 03.01.2020р. (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2139/poryadok-viznannya-rezultativ-navchannya.pdf>), надалі – Порядок.

У межах дисципліни «**Політичний аналітик традиційних і новітніх ЗМІ**» зараховуються здобутки в неформальній освіті, зокрема:

1. опрацювання видань:

Фінклер Ю. Мас-медіа та влада: технологія взаємин. Монографія. Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. Львів: Аз-Арт, 2003. 212 с.

Дуцик Д. Політична журналістика/ НУ „Києво-Могилянська акад.”. Київ. Вид. дім „Києво-Могилянська акад. 2005. 138 с.

2. успішне проходження курсу «Візуалізація даних» (викладач: Анатолій Бондаренко) на платформі «Прометеус».

 У разі успішного проходження одного з цих курсів і пред’явлення відповідного сертифікату чи реферату опрацьованих видань, студенту зараховується 9 балів як опанування матеріалу з 3 відповідних програмі тем у межах поточного контролю. За бажанням студента, відповідний сертифікат одного із зазначених вище курсів може бути зарахований як відпрацювання у разі відсутності здобувача вищої освіти на практичному занятті з поважної причини (хвороба, міжнародне стажування, участь у конференції тощо).

Крім того, як результат інформальної освіти (самоосвіти) студент може подати авторський (написаний ним) аналітичний матеріал, який засвідчить його позицію як журналіста з конкретної політичної проблеми. Результати такої діяльності після проходження відповідних процедур, передбачених у Порядку, можуть бути зараховані як контрольна робота з дисципліни та оцінені 10 балами – для студентів заочної форми, та зараховані як відмінна відповідь по двох темах практичних занять та оцінені у 6 балів.

Політика щодо дотримання принципів *академічної доброчесності*: списування та використання мобільних пристроїв під час письмових опитувань, екзамену заборонені. Контрольні роботи, есе повинні бути унікальними та мати коректні текстові посилання на використану літературу.

**Рекомендована література**

1.Вайшенберг З. Новинна журналістика. Стандарти якості журналістської практики. Навчальний посібник. К. АУП. 2016. - 265 с.

2. Воронова М. Функції, принципи та форми політичної журналістики. [Електронний ресурс]. –Режим доступу: http://www.lsl.lviv.ua/wp-content/uploads/Zb/NDI2013/JRN/PDF/26.pdf

3. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://iri.org.ua/sites/default/files/resources/%D0%97%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%20%D0%97%D0%9C%D0%86%20%D1%96%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_0.pdf>

4. Денисюк С. Комунікологія. Навчальний посібник. Вінниця. ВНТУ. 2015. - 102 с.

5. Картунов О. В. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій. Монографія. Ун-т економіки та права «КРОК». К. 2012. - 343 c.

6. Лизанчук В. Психологія мас-медіа. Підручник. Львів. ЛНУ імені Івана Франка. 2015. – 420 с.

7. Макаренко Є. А. Європейські комунікації. Монографія. К. Центр вільної преси. 2006. - 536 с.

8. Мітчук О.А. Українська ліберальна інформаційна культура в системі соціальних комунікацій. Монографія. Рівне. О. Зень. 2014. - 223 с.

9. Почепцов Г. Від Facebooky до Wikileaks: медіа комунікації. 2-ге вид. К. Спадщина. 2014. - 464 с.

**10. Український медіаландшафт – 2019: аналітичний звіт. К. Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні, Академія української преси, 2019.**

11. Шкуренко К. О. Навчально-методичний посібник «Мас-медіа та політика». Миколаїв. МНУ ім. В. Сухомлинського. 2019. - 184 с.