

**Силабус навчальної дисципліни**

**«Випусковий редактор Інтернет-ЗМІ»**



Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Спеціальність «Журналістика»

Освітня програма 061 «Журналістика»

Рік навчання: І, семестр 1

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 5

Мова викладання: українська

Лектор: Білограць Христина Романівна

Контактна інформація лектора:

Сторінка курсу у ВНС:

https://vns.lpnu.ua/course/index.php?categoryid=1183

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни - засвоєння студентами теоретичних основ специфіки роботи випускового редактора Інтернет-ЗМІ, розуміти суть поняття «випусковий редактор», вміти застосовувати теоретичні знання на практиці.

Під час вивчення курсу студенти ознайомляться із суттю діяльності та роботи випускового редактора Інтернет-ЗМІ; методологією його роботи; особливими підходами до вирішення низки питань в процесі роботи.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати способи та методи успішної роботи випускового редактора Інтернет-ЗМІ, теоретичні засади специфіки його роботи, правила та порядок вирішення робочих проблем, засвоєння теоретичних знань та вміння їх застосовувати на практиці.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів освіти компетентностей:

* *Інтегральна:* Здатність успішно виконувати роботу випускового редактора Інтернет-ЗМІ, навчити студентів вміти виконувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми під час виконання професійних завдань. Зокрема, вміти самостійно добрати матеріали для роботи, використовувати необхідні довідкові знання для практичної підготовки матеріалу.
* *Загальні компетентності:*

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями професійного випускового редактора Інтернет-ЗМІ.

ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

* *Спеціальні компетентності:*

СК 01 Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;

СК 02 Здатність формувати інформаційний контент для лекційних та практичних занять.

СК 03 Здатність на високому рівні виконувати завдання випускового редактора Інтернет-ЗМІ.

Програмні результати:

ПРН 4. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.

ПРН7. Самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування існуючих і генерування нових ідей.

ПРН8.Вміти створювати власний інформаційний продукт на підставі дотримання журналістських стандартів та просувати його відповідно до законів ринку.

ПРН11. Здійснювати пошук та перевірку інформації з різних джерел для вирі­шення журналістських завдань.

ПРНС1.2. Пропонувати власні способи вирішення професійних задач і проблем у процесі діяльності Інтернет-ЗМІ, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв’язання.

КОМ 1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.

КОМ 2. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.

АІВ 1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.

АІВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

**Структура курсу**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **Кількість годин, денна форма** | **Кількість годин, заочна форма** |
| Лекції | 15 | 2 |
| Практичні заняття | 30 | 6 |

**Теми лекційних та практичних занять**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема лекційного заняття** | **Кількість годин,**  **ДФ (денна форма),**  **ЗФ (заочна форма)** | **Тема практичного заняття** | **Кількість годин,**  **ДФ (денна форма),**  **ЗФ (заочна форма)** |
| **1.** | Моделі редакцій ЗМІ. Особливості функціонування інтернет-видань. | **ДФ 1**  **ЗФ 0** | Організаційні моделі редакцій ЗМІ.  Редакційний менеджмент в медіа.  Функціонування сучасних ЗМІ в інтернеті.  Інтернет-реклама в медіа. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** |
| **2.** | Специфіка обов’язків працівників редакції. | **ДФ 2**  **ЗФ 2** | Сучасні професії в інтернет-медіа.  Обов’язки працівників мережевих ЗМІ. | **ДФ 6**  **ЗФ 2** |
| **3.** | Особливості в роботі випускового редактора Інтернет-ЗМІ. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Професіоналізм та аспекти розвитку менеджера.  Професійні навики менеджера.  Коректна взаємодія зі співробітниками. | **ДФ 4**  **ЗФ 0** |
| **4.** | Журналістські стандарти та етика: основні аспекти роботи з публікаціями. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Правовий статус ЗМІ.  Захист приватності у ЗМІ.  Особливості взаємодії з публічними та непублічними особами.  Робота з постраждалими. | **ДФ 4**  **ЗФ 2** |
| **5.** | Оптимізація роботи медіа в інтернеті. | **ДФ 4**  **ЗФ 0** | Клікабельні заголовки.  Пошукові системи.  Популярність у соцмережах.  Збільшення коментування публікаційних матеріалів.  Модерування спілкування на ресурсі. | **ДФ 4**  **ЗФ 0** |
| **6.** | Контент в інтернет-ЗМІ. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Джерела контенту в інтернет-виданнях.  Аудиторія та її роль у створенні контенту.  Маніпулятивні впливи на ЦА за допомогою структури.  Нові жанри, тематика. | **ДФ 4**  **ЗФ 0** |
| **7.** | Методи роботи на сайті з ілюстративними матеріалами та відео. | **ДФ 2**  **ЗФ 0** | Особливості інформації в мережі.  Робота з ілюстративними матеріалами.  Робота з мультимедійними проектами. | **ДФ 6**  **ЗФ 2** |
|  | **Всього (год.)** | **ДФ 15**  **ЗФ 2** |  | **ДФ 30**  **ЗФ 6** |

**Критерії оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розподіл балів у 100-бальній шкалі** | |
| **Вид заняття** | **Разом за**  **дисципліну** |

|  |  |
| --- | --- |
| Практичні заняття (7занять по 5 балів) – 35  Виконання контрольних (самостійних) робіт – 5  Тестовий (екзаменаційний) контроль – 60 | 100 |

**Критерії оцінювання результатів навчання студентів заочної форми навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розподіл балів у 100-бальній шкалі** | |
| **Поточний контроль (ПК)** | **Разом за**  **дисципліну** |

|  |  |
| --- | --- |
| Практичні заняття (3 заняття по 5 балів) – 15  Виконання контрольних (самостійних) робіт – 25  Тестовий (екзаменаційний) контроль – 60 | 100 |

*Роз’яснення критеріїв оцінювання*

У залежності від складності та рівня виконання завдання студент під час практичного заняття може отримати від 1 до 5 балів.

* 1-2 бали виставляється за усну відповідь, яка відповідає теоретичному матеріалу, поданому на лекційному заняття.
* 3 бали студент отримує за усну відповідь, яка включає інформацію отриману студентом крім лекцій також внаслідок опрацювання додаткової літератури.
* 4-5 балів передбачають доповнення усної відповіді презентацією або виконання творчого завдання, зокрема: написання журналістського матеріалу на тему основного завдання випускового редактора Інтернет-ЗМІ. .

Контрольне завдання передбачає створення проєкту Специфіка роботи випускового редактора Інтернет-ЗМІ, і оцінюється максимально в 5 балів. Під час *дистанційного* навчання вимоги до відповідей та розподіл балів відповідає такому ж, що й під час офлайн навчання.

Для студентів *заочної* форми навчання передбачені додаткові види контрольних робіт для самостійної роботи:

* Реферат на одну з тем курсу (максимально - 5 балів);
* Написати есе на тему: «Головне завдання випускового редактора Інтернет-ЗМІ», (максимально - 5 балів);
* Запропонувати матеріали власної лекції на будь-яку тему курсу (максимально - 10 балів).

Студенти *денної* форми навчання можуть виконати зазначені вище завдання як відпрацювання у разі відсутності їх на практичному занятті з поважної причини (хвороба, міжнародне стажування, участь у конференції тощо).

*Визнання результатів неформальної та інформальної освіти*

Визнання результатів навчання, здобутих в межах неформальної чи інформальної освіти регулюється відповідним Порядком, затвердженим в Національному університеті «Львівська політехніка» 03.01.2020р. (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2139/poryadok-viznannya-rezultativ-navchannya.pdf>), надалі – Порядок.

У межах дисципліни «Випусковий редактор Інтернет-ЗМІ» зараховуються здобутки в неформальній освіті, зокрема, курс «Теорія і методика журналістської творчості, частина 4» (автор О.Кузнецова).

У разі успішного проходження одного з цих курсів і пред’явлення відповідного сертифікату, студенту зараховується 10 балів як опанування матеріалу з 2 відповідних програмі тем у межах поточного контролю. За бажанням студента, відповідний сертифікат одного із зазначених вище курсів може бути зарахований як відпрацювання у разі відсутності здобувача вищої освіти на практичному занятті з поважної причини (хвороба, міжнародне стажування, участь у конференції тощо).

Крім того, як результат інформальної освіти (самоосвіти) студент може подати підбірку лекцій на тему роботи випускового редактора Інтренет-ЗМІ, які він знайшов в Інтернеті у інших викладачів та дослідників. Результати такої діяльності після проходження відповідних процедур, передбачених у Порядку, можуть бути зараховані як контрольна робота з дисципліни «Випусковий редактор Інтернет- ЗМІ» та оцінені 5 балами.

Політика щодо дотримання принципів *академічної доброчесності*: списування та використання мобільних пристроїв під час письмових опитувань, екзамену заборонені. Контрольні роботи, есе повинні бути унікальними та мати коректні текстові посилання на використану літературу.

**Рекомендована література**

1. Білограць Х. Висвітлення надзвичайних ситуацій в інтернет-ЗМІ (на прикладі «Української правди»). Конференція «Сучасні проблеми україністики та журналістики». 2022.
2. Білограць Х. Контент літературно-художньої періодики в Україні. Міжнародна науково-практична конференція «Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві». Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2022 р.
3. Білограць Х. Кравчук Б. Жанр інтерв’ю на Youtube-каналах (на прикладі передач М. Єфросініної, Р. Есхакзай та А. Оліцької). Міжнародна науково-практична конференція «Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві». Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2022 р.
4. Білограць Х. Лебедь І. Заголовки публікацій у ЗМІ на прикладі газети «День» і журналу «Країна» // Вісник Національного університету «Львівська політехніка», Серія «Журналістські науки». Львів – 2020.
5. Білограць Х. Медійні маніпуляції довірою цільової аудиторії. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2021. С. 66 – 72.
6. Білограць Х. Мураль Х. Професійна етика та моральний вибір у журналістиці. Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції "Інновації та особливості функціонування ЗМІ України. 202. С. 75 – 76.
7. Білограць Х. Р. Теоретичні аспекти маніпуляцій під час інтерв'ю // Інновації та особливості функціонування ЗМІ України : збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, Львів. – 2021. – C. 5–6.
8. Білограць Х. Структура української мистецької інтернет-періодики. Молодий вчений. №5 (105). 2022. С. 87-90.
9. Білограць Х. Хасанова В. Професійна етика журналіста в інтернет-виданнях. Проблеми журналістики: вчора, сьогодні, завтра. Збірник матеріалів I міжнародної наукової онлайн-конференції студентів та молодих дослідників. Львів: Видавництво Львівської політехніки. С. 116 – 124.
10. Виговська, Н. А. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформації регіональних медіа. - Запоріжжя, 2015. – Режим доступу: http://virtuni.education.zp.ua/info\_cpu/sites/default/files/aref\_Vugovska.pdf
11. Давидова, Л. В. Робота редактора та коректора регіональних видавництв і редакцій ЗМІ у сучасних умовах. *Наукові записки Інституту журналістики*, 2014, 55: 125-128.
12. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ. 2012. – Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/16095/1/NZ%2049%20Zhenchenko.pdf
13. Зелінська Н.В. Наукова школа кафедри видавничої справи і редагування Української академії друкарства: напрями, постаті, здобутки // Поліграфія і видавнича справа. 2005. № 42. С. 3 –10.
14. Роменець В.А. Психологія творчості: Навч. посібник. К.: Либідь, 2001. - 228 с.
15. Шульська, Н. М., Зінчук, Р. С., Римар, Н. Ю., & Рожило, М. А. Редакторська етика й культура творення заголовків у регіональних інтернет-ЗМІ. – Лондон, 2021. – Режим доступу: http://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/7299/5/Redaktorska\_etyka.pdf