

Робочий навчальний план

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

Варіант 1 редакція 1

За спеціальністю **075**

Маркетинг

Копія

Форма навчання - **очна**

Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти

2022 рік вступу

I. Графік навчального процесу

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	КТ 1	КТ 2			
1								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	СК	СК	=	=	=	=	=	=	=	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	СК	СК	НД	НД	НД	15	15	
2	=	=	=	=	=	=	=	=	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	X	X	СК	СК	=	=	=	=	=	=	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	СК	СК	НД	НД	=	13	15

Умовні позначення: * - навчання, СК - семестровий контроль, НД - наукові дослідження, X - педагогічна практика, = - канікули.

II. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Вид навчання	Семестр	Семестровий контроль	Обсяг роботи					Розподіл за видами аудиторних занять, год.				РГР	КР	Кафедра
					Кред	Годин				Лекції	Лабораторні	Практичні	Тижневий			
						ECTS	Всього	Ауд. роб.	МК							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	ВСЬОГО ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				43	1290	408		882	144		264				
	ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				31	930	292		638	86		206				
	ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				12	360	116		244	58		58				
	1. СПІЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ				43	1290	408		882	144		264				
	1.1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ				31	930	292		638	86		206				
	1.1.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ЗАГАЛЬНОНАУКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА УНІВЕРСАЛЬНІ НАВИЧКИ ДОСЛІДНИКА				21	630	206		424	43		163				
1	Іноземна мова для академічних цілей, частина 1		1	Зал	4	120	60		60			60	4	4		ІМ
2	Філософія і методологія науки		1	Екз	3	90	30		60	15		15	1	2		КФ
3	Іноземна мова для академічних цілей, частина 2		2	Екз	4	120	60		60			60	4	4		ІМ
4	Професійна педагогіка		2	Зал	3	90	30		60	15		15	1	2		ПІО
5	Академічне підприємництво		3	Зал	4	120	26		94	13		13	1	2		МО
6	Педагогічна практика	ПрВ	3	Зал	3	90			90							МЛ
	1.1.2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ФАХОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ				10	300	86		214	43		43				
7	Сучасні інструменти маркетингових досліджень		1	Зал	3	90	30		60	15		15	1	2		МЛ
8	Методи дослідження операцій в маркетингу		2	Екз	4	120	30		90	15		15	1	2		МЛ
9	Дослідницький семінар в маркетингу		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1	2		МЛ
	1.2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА				9	270	86		184	43		43				
	1.2.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ				9	270	86		184	43		43				
10	1. Дисципліни для вибору		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1	2		КГСД

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11	1.1 Ділова іноземна мова		3	Зал	3	90	26		64			26	2 2			ІМ
12	1.2 Психологія творчості та винахідництва		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			ТПП
13	1.3 Управління науковими проектами		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			МО
14	1.4 Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			ММП
15	1.5 Риторика		3	Зал	3	90	26		64			26	2 2			УМ
16	1.6 Сучасна інвентика у науково-дослідній діяльності		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			МО
17	1.7 Відкриті наукові практики		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			СКІД
18	1.8 Академічна доброчесність і якість освіти		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			ПІО
19	1.9 Методологія підготовки наукових публікацій		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			ПІО
20	1.10 Якість вищої освіти (формування внутрішніх систем забезпечення якості)		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			ММП
21	2. Дисципліни для вибору		4	Екз	6	180	60		120	30		30	2 4			КППД
22	2.1 Маркетинг цінності		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
23	2.2 Поведінковий маркетинг		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
24	2.3 Маркетинг в цифровому середовищі		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
25	2.4 Економіка ідей і інтелектуальна власність		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
26	2.5 Системний аналіз в маркетингу		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
27	2.6 Інноваційна логістика		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
28	2.7 Маркетингово-логістичне управління		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
29	2.8 Еволюція маркетингу: теорія і прикладні проблеми		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
30	2.9 Поліситуативний комунікаційний менеджмент		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
31	2.10 Аналітичні та чисельні методи дослідження		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			ОМП
	1.3. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА				3	90	30		60	15		15				
	1.2.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ				3	90	30		60	15		15				
32	4. Дисципліна вільного вибору аспіранта		4	Зал	3	90	30		60	15		15	1 2			КППД

Примітка: Всі заліки диференційовані

Поля КР і РГР : верхнє значення - кількість робіт, нижнє значення - їх сумарна тривалість.

Таблиця підсумків по семестрах навчального плану

(без дисциплін циклу фізично-рекреаційного та факультативного типу)

Розподіл по семестрах	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	Всього
------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

9.075 Маркетинг

Кредитів всього за планом	10	11	13	9					43
Кредитів практики (крім навчальної) за планом			3						3
Іспитів всього	1	2		1					4
Заліків всього	2	1	3	1					7
Всього годин	300	330	390	270					1290
Всього годин лекцій за тиждень	2,00	2,00	3,00	3,00					10
Всього годин лабораторних за тиждень	0	0	0	0					
Всього годин практичних за тиждень	6,00	6,00	3,00	3,00					18
Всього годин аудиторних за тиждень	8,00	8,00	6,00	6,00					28