

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

**Послуги реклами в мережі Інтернет за кодом ЄЗС ДК 021:2015 79340000-9
Рекламні та маркетингові послуги**

Закупівля проводиться згідно з Рамковою угодою між Урядом України і Комісією Європейських Співтовариств від 12.12.2006р. ратифікованою із Заявою Законом № 360-VI від 03.09.2008 у рамках реалізації міжнародної програми Еразмус+ (Erasmus+) за напрямом: КА2: Розвиток потенціалу вищої освіти, найменування проєкту: «Відкриті практики, прозорість та доброчесність для сучасної вищої освіти» (Open Practices, Transparency and Integrity for Modern Academia), № 618940-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP.

Загальний обсяг закупівлі сформований виходячи з потреби наданої керівником та командою проєкту.

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі сформовані керівником та командою проєкту виходячи з цілей і завдань проєкту.

Очікувана вартість закупівлі визначена керівником та командою проєкту відповідно до затвердженого плану закупівлі товарів, робіт і послуг, що придбаваються за кошти міжнародної технічної допомоги, у розмірі 646 757,00 гривень.

Розмір бюджетного призначення на відповідні цілі визначений з дотриманням правил і процедур передбачених чинним законодавством України.

Номер закупівлі в ЄСЗ: UA-2024-12-03-014349-a.