



*Анна Шендер, Наталя Дідух, Уляна Садова*

## ***КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТУРЕЦЬКОЇ ЕКОНОМІКИ І УКРАЇНА: до питання пошуку шляхів повоєнного відродження держави (за матеріалами українсько-турецького вебінару, 28.12.2022р.)***

*«...Прости щастя сусідові, а воно до тебе прийде».  
(турецька мудрість).*

Вебінар, ідея якого народилася у НДЦ «ДЕМОС» ще у час Різдва 2022 року, - відбувся! Майже рік лежали готові матеріали про креативні індустрії турецької економіки<sup>1</sup>. Про систему взаємодій творчих ідей, інтелектуальної власності, знань, технологій.. Можливо не всі, хто дуже очікував зустрічі з неповторною українкою з Туреччини Анною Шендер, вірили, що зустріч таки буде цього року! Та от, у переддень Нового Року - 2023, з'явилося «вікно», що причинилося для всіх ...

Треба сказати, що передумов до переноровічної зустрічі було багато: це і дискусії політиків і науковців щодо нових «економічних експериментів Ердогана і інтересів османської дипломатії»<sup>2</sup> в російсько-українській війні, і емоційні коментарі міжнародної спільноти до візиту Президента України Володимира Зеленського до США й блискучої промови в Конгресі, і повідомлення офіційних українських ЗМІ про результати переможної ходи нашої армії на фронті, і відчутна активізація думок українських вчених, експертів, практиків про шляхи відбудови економіки України, про відкриття нових її можливостей у світі.

Особливим імпульсом до організації вебінару була внутрішня потреба членів команди «ДЕМОС» у передноворічній зустрічі у форматі більш ширшому, ніж зазвичай:

- ❖ з колегами - членами спеціалізованої вченої ради з присудження наукового ступеня доктора наук Д.35.052.26 Національного університету «Львівська політехніка» (профіль ради: 08.00.07 «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика» 08.00.09 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)»), яка розпочала роботу в 2022 році;



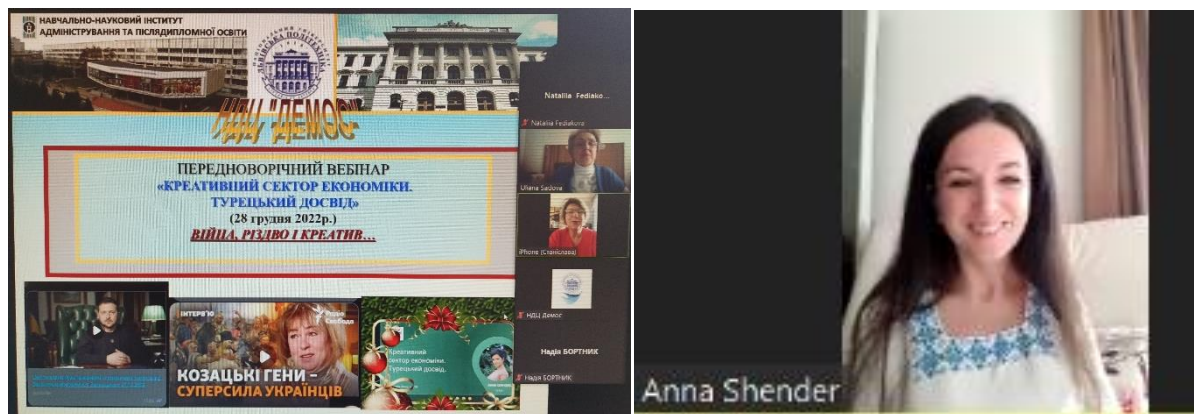
<sup>1</sup> Термін «креативна економіка» – як транзакція результатів творчої діяльності, яка має економічну цінність, вперше з'явився у книзі Джона Хокінса «Креативна економіка: як люди заробляють гроші на ідеях в 2001 р. (Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money From Ideas / J. Howkins. – London, UK: Penguin, 2001. – 304 р.).

<sup>2</sup> Богдан Мірошинченко Османська дипломатія. Як Туреччина допомагає Росії обходити санкції // Економічна правда (26 серпня 2022). – URL.: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/08/26/690833/>

- ❖ членами команди LvivBioPlast, з якою всупереч усім викликам змогли спільно продовжити у 2022 році роботу над Проектом регіонального розвитку «Розвиток біоекономіки Західного регіону України: виробництво екотари з біодеградабельних полімерів» (реалізується на Львівщині з 2020р.), провести, заплановані і позапланові заходи, зокрема, ZERO WASTE Academy<sup>3</sup>, подарувати зацікавленим колам аналітичну доповідь «Нова економіка пластмас: потенціал, технології, стимули»<sup>4</sup>.



Роботу тематичного вебінару розпочала керівник НДЦ «ДЕМОС» проф. Уляна Садова з вшанування пам'яті про усіх загиблих внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України хвилиною мовчання... Привітавши колег з інших міст України - професорку Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (м.Миколаїв) Надію Бортник, зав кафедрою, професорку Черкаського національного університету ім. Б.Хмельницького Станіслава Пасеку (м.Черкаси), та ін., - озвучила програму вебінару; представила авторку тематичної доповіді «Креативний сектор економіки. Турецький досвід» к.е.н.Анну Шендер - давню колегу по фаху, а нині громадянку Туреччини, активну популяризаторку української діаспори, адміністраторку групи українців Туреччини<sup>5</sup>.



Подякувавши їй за згоду участі у вебінарі та перед тим, як безпосередньо надати слово, попросила присутніх звернути увагу на кілька інформаційних матеріалів, які мають лягти в основу тематики майбутніх досліджень, у т.ч. НДЦ «ДЕМОС». Зокрема, це:

<sup>3</sup> З ініціативи ZERO WASTE Academy та Anna Prokaeva 3 листопада 2022 року у Львові відбулася перша презентація Аналітичної доповіді про Нову економіку пластмас та український контекст. - - URL.: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=528137379319915&set=pcb.528138279319825>

<sup>4</sup> *Нова економіка пластмас: потенціал, технології, стимули* = The new plastics economy: potential, technology, stimulus: аналіт. доп./[Гринькевич О.С., Садова У.Я., Матковський С.О. та ін.]. - Львів: ЛНУ імені Івана Франка, НУ «Львівська політехніка». 2022. - 80с. - URL: [https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/a\\_dopovid.pdf](https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/a_dopovid.pdf)

<sup>5</sup> Українці в Туреччині. Веб-сайт. - URL: <https://www.facebook.com/groups/1157749197588835/> (дата звернення: 25.12.2022).

- відеозвернення Президента України Володимира Зеленського до українців щодо збереження спільного розуміння наших національних ідей. Йдеться про «звільнення нашої землі від ворога, а також відновлення України, повернення наших людей додому, подальше зближення нашої держави з ключовими партнерами, відкриття нових можливостей для України у світі – це все завдання на найближчий час. І не лише для держави, а й для кожного й кожної з нас»<sup>6</sup>;

- інтерв'ю журналістки Радіо Свобода Софії Середи з акад. НАН України, директоркою ІДСД НАНУ, проф. Еллою Лібановою на тему «Козацькі гени - суперсила українців»<sup>7</sup>;

- презентація Візії вчених відділення економіки НАН України щодо повоєнного відродження України в студії Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ»<sup>8</sup>. Йдеться про особливі акценти на національній безпеці держави, економіці, довкіллі, соціальному середовищі, якості життя населення (організовано ІДСД імені М.В.Птухи НАН України);

- публікація виступу на сторінках «Економічної правди» Голови комітету ВРУ з питань фінансів, податкової та митної політики Данила Гетманцева про роль креативних індустрій в економіці повоєнної України<sup>9</sup>.

... Довгоочікуване пряме включення у роботу вебінару *Анни Шендер* зразу зразу оживило аудиторію. Це була і вишукана манера ораторського мистецтва, і професійний етикет, і промені сонця на стіні помешкання турецького Ізміру, і навіть філігранний галицький говір.... І йшлося про тонкощі економіки мусульманського світу, про неповторний східний ритм і колорит іншого суспільного життя... Розмова зав'язалася по-домашньому щира і відкрита ...

Спочатку пані Анна присналася до усіх новорічних привітань, закликала до молитви за наших хлопців, які захищають Україну на передовій, побажала усім пошвидше перемоги та миру, щоб це жахіття якомога швидше закінчилося. Далі запропонувала поговорити, як вплинула війна Росії і України на турецьку економіку, як розвиваються стосунки з Туреччиною, який досвід креативного сектору є позитивним і його варто пошири в Україні, відповіла на запитання учасників вебінару. Відначивши, що «креативний сектор економіки - це таке широке поняття, що можна говорити довго і написати цілу книжку», спікерка чітко окреслила три рівні організації креативної індустрії, на яких зосередила свою увагу:

- *рівень регіону* (приклад - регіональні фестивалі);

---

<sup>6</sup> Ми заходимо в наступний рік і маємо зберегти спільне розуміння національних цілей – звернення Президента України (27 грудня 2022 року). Офіційне інтернет-представництво. - URL: <https://www.president.gov.ua/videos/mi-zahodimo-v-nastupnij-rik-i-mayemo-zberegti-spilne-rozumin-3917>

<sup>7</sup> Суперсила українців, рейтинг Зеленського, розпад і каяття Росії | Інтерв'ю журналістки Радіо Свобода Софії Середи з дир. ІДСД НАН України, акад. НАНУ, проф. Еллою Лібановою. // Радіо Свобода. (26 грудня 2022 р.). - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ITPwY250LPI>

<sup>8</sup> Повоєнне відродження України. Візія відділення економіки Національної академії наук України. Укрінформ (пряма трансляція 26 грудня 2022 року). -URL: <https://www.ukrinform.ua>

<sup>9</sup> За словами політика, «внесок креативних індустрій в економіку країн зростає з кожним роком. Наприклад, у США частка КІ у ВВП вже є співставною із переробною промисловістю (11,5% ВВП). В Україні до війни (2018 р.) цей сектор оцінювався у 4 % ВВП у вузькому розумінні (вся креативна економіка — 7,5% ВВП). Кількість зайнятих оцінювалась у 0,35 млн осіб, і, до речі, це був один з небагатьох секторів економіки, в якому кількість робочих місць за останні роки збільшувалась. Архітектура, дизайн (продуктовий, інтер'єру), фільми, анімація, відео, фото, ремесла, видавнича справа, музика, реклама, ТВ, радіо, виконавче, образотворче мистецтво, бібліотеки, музеї, розробка ігор і додатків, мода, кулінарія, культурний туризм, відповідна освіта — як правило, ці сфери підпадають під визначення КІ. Однак якоюсь уніфікованою і загальноприйнятою у світі класифікації не має. В Україні розвиток КІ характеризувався значними диспропорціями» (наведено за: *Данило Гетманцев* Роль креативних індустрій в економіці повоєнної України (Як держава буде підтримувати креативні індустрії під час відновлення України?). Економічна правда (21 грудня 2022 р.). - URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/12/21/695268/>).



- *рівень підприємства, корпорації* (прикладі – робота модельного агенства);
- *мікрорівень* (самозайнятість, яка дуже поширена у країні і дозволяє людині самовиразитися, реалізувати свою творчість, отримати якийсь прибуток, а для українців - також представляти нашу країну за кордоном).

Перший рівень (*регіональний*) пані Анна представила на прикладі фестивалів, зокрема, в Сеферіхісаре (фестиваль «Мандарин»), Урлі (фестиваль «Артишок»), Сівасі (фестиваль «Полуниця»), Трабзоні (фестиваль «Лосось», «Анчоус»), Малатіїї (фестиваль «Абрикос»), які відбуваються навіть у малесеньких поселеннях території. Розказала про унікальність традицій Туреччини, де кожна область пов'язується з певним продуктом чи стравою (Адана «Кебаб»), що стимулює внутрішній туризм. Відзначила консервативність повсякденного життя турків і дотримання національних традицій (навіть у Римі чи Парижі шукають ресторан турецької кухні). Не оминула вона увагою й Новорічні фестивалі. «Наприклад, в 2022р. в Ізмірі сказала пані Анна, було три – перший - загальна міська армарка, де були представлені вироби хенд мейд, фотозона з Сантою для дітей і переважно іноземців; другий – французького культурного товариства в Ізмірі, де турки отримують трішки різдв'яного настрою і екзотики іншого світу; третій – міжнародний театральний фестиваль в Ізмірі. Українці Туреччини теж стали організаторами ярмарки, новорічного концерту для дітей, театралізованого дійства, в якому головну роль взяли на себе актори Львівського обласного академічного музично-драматичного театру імені Юрія Дрогобича (м.Дрогобич).

Другий рівень (*корпоративний*) спікеркою було представлено на прикладі модельного підприємства «Ренесанс», яке уже 22 роки поспіль організовує доволі велику подію - конкурс Міс і Містер Модель Туреччини. Пані Анна розказала яка робота передує цьому дійству, як у кілька етапів забезпечуються нові обличчя для роботи Агенства, як для кожного етапу визначається перелік спонсорів – а це можуть бути як готелі, які надають свої конференц-зали для проведення конкурсу, так і дизайнери, чії ювелірні вироби презентуються та рекламуються, а також великі підприємства, які також таким чином собі забезпечують рекламу.. Конкурс широкого висвітлюється у

соцмережах, у пресі, всі про знають .. Цікаво, що спонсорами можуть також виступати як Міністерство туризму Туреччини, так і органи місцевого самоврядування. Так, минулого року Міністерство Туризму для переможниць Конкурсу і супроводжуваних осіб оплатили поїздку в Малайзію для представлення Туреччини у Міжнародному модельному конкурсі. «Наша конкурсантка не перемогла, в Азії - свої еталони краси, але для країни, - сказала пані Анна, – це додаткова реклама, її імідж у світі, і підприємство допомагає у цьому»...

Третій рівень (*мікрорівень*) було показано на прикладі самозайнятості населення. На висвітленні цього питання пані Анна зупинилася особливо детально, оскільки тема є дуже чутливою і для українців, і для місцевих мешканців. Цікавою виявилася оприлюднена інформація про специфіку недообліку офіційного рівня безробіття (Туреччина - 12% проти Азейбарджану – 6% в 2021р.). «Очевидно, - резюмувала А.Шендер, тут впливають історичні традиції жіночої незайнятості, участі у веденні домашнього господарства і вихованні дітей. Люди не реєструються, не виявляють потреб, а інколи просто вважають це недоречністю чи соромом...В країні є різні спеціальні державні програми активізації ринку праці. Для молоді (держава покриває майже половину зарплати молодих фахівців, лиш би підприємства брали їх на роботу); для жінок (допомога до 10 тис. дол США для відкриття бізнесу, 2021р.). Інша річ – іноземці... Наприклад, для того щоб я могла працювати у Туреччині як не громадянка країни, - треба організувати виробництво, взяти на роботу п'ять громадян Туреччини, оформити їм страхівку, а це автоматично блокує мій малий бізнес (МБ)...Крім того, слід податися на дозвіл на роботу в Анкару, де питуть чому саме іноземець повинен претендувати на цю роботу (вакансію), чому не можна взяти на роботу турецького громадянина, плюс - мовний бар'єр та ... низький відсоток кваліфікованих мігрантів, відтак низький відсоток заробітної плати... Усе це пояснює чому наші креативні україночки обирають самозайнятість, самореалізацію... Приклад - *Тетяна Лафджі* - інженер за фахом, яка проживає у Стамбулі, однак через мовний бар'єр, юридичні перепони легального працевлаштування для іноземців, вирішила шукати себе у сфері креативу - розпис чайних сервісів (сервіз ручної роботи на 6 персон - це 2 тижні роботи у режимі з 8-00 до 17-00 год.). Це уже копітка робота, яка цінується... хоч турки дивуються високим цінам, але декілька стамбульських студій вже знайшли пані Тетяну в мережі і ведуть спільну роботу».

У продовження розмови пані Анна Шендер подарувала «оберемки» думок про розвиток окремих секторів турецької креативної економіки.

У першому випадку нагадала про Міжнародний День кіно (щорічно проводиться 28 грудня і співпав з датою вебінару)... «Звісно, - сказала пані Анна, роль кіно у житті людини і цілої країни важко переоцінити... Особливо, коли прийняти слова Альфреда Гічкока «*кіно – це життя, з якого вирізали найнудніші сцени*». Проте, у різних країнах буває по-різному. У Туреччині галузь кіноіндустрії – одна з наймасштабніших з поміж інших галузей креативної економіки. Докази тут зайві, адже країна – один з найбільших експортерів кіносеріалів у світі, після США. Турецькі серіали експортуються більше як в 150 країн світу, їх дивиться понад 800 млн глядачів, за 11 років річний експорт продукції зріс у 350 разів.. сягнувши суми 350 млн. доларів США. Очікується, що в 2023 році ця цифра сягне 500 млн доларів США. Галузь має особливе значення для туристичного бізнесу. Знімальні майданчики навколо протоки Босфор, інші історичні локації, які використовуються на зйомках, посилюють бажання глядачів їх відвідати...Але є й специфіка розвитку цієї індустрії у самій Туреччині – це патріотичне ставлення до власного кінопродукту, орієнтація ринку на власного глядача: турки в кіно ходять переважно на турецькі фільми. Чому так відбувається? Тому, що іноземні фільми не мають дубляжу турецькою мовою..Хіба, мультфільми, діти не вмюють читати, а решта йде просто субтитрами.... Натомість, якщо говорити про український кіноринок і

порівнювати його з турецьким, то в 2014 році частка касових зборів українських фільмів становила лише 1% від усіх інших. На 2019 рік вона зросла до 8%. Проте, фахівці не раз говорили, що проблемою для українського ринку є невелика кількість кінотеатрів і низька купівельна спроможність населення... а ще засилля російського культурного продукту, орієнтація власних фільмів і сералів, на продаж по країнах СНД. Нині, у нас війна... Зараз прододиться в Україні реформа, поступово бюджет Держкіно збільшується, не в останню чергу завдяки нашому Президентові України, який сам розуміє, що таке кіноі скільки це коштує, і найуспішнішим фільмом, який отримав фінансування від Держкіно залишається комедія продюсером якоє є сам Володимир Зеленський... у 2022 році бюджет для Держкіно значно збільшили - до 1,7 млрд грн. (навіть турки не можуть похвалитися такими показниками, бо це при курсі 27,8 грн за 1 долар США є 60,7 млн дол США). З них, на виробництво 15 фільмів виділено 191,5 млн.грн. (6,8 млн дол США)».

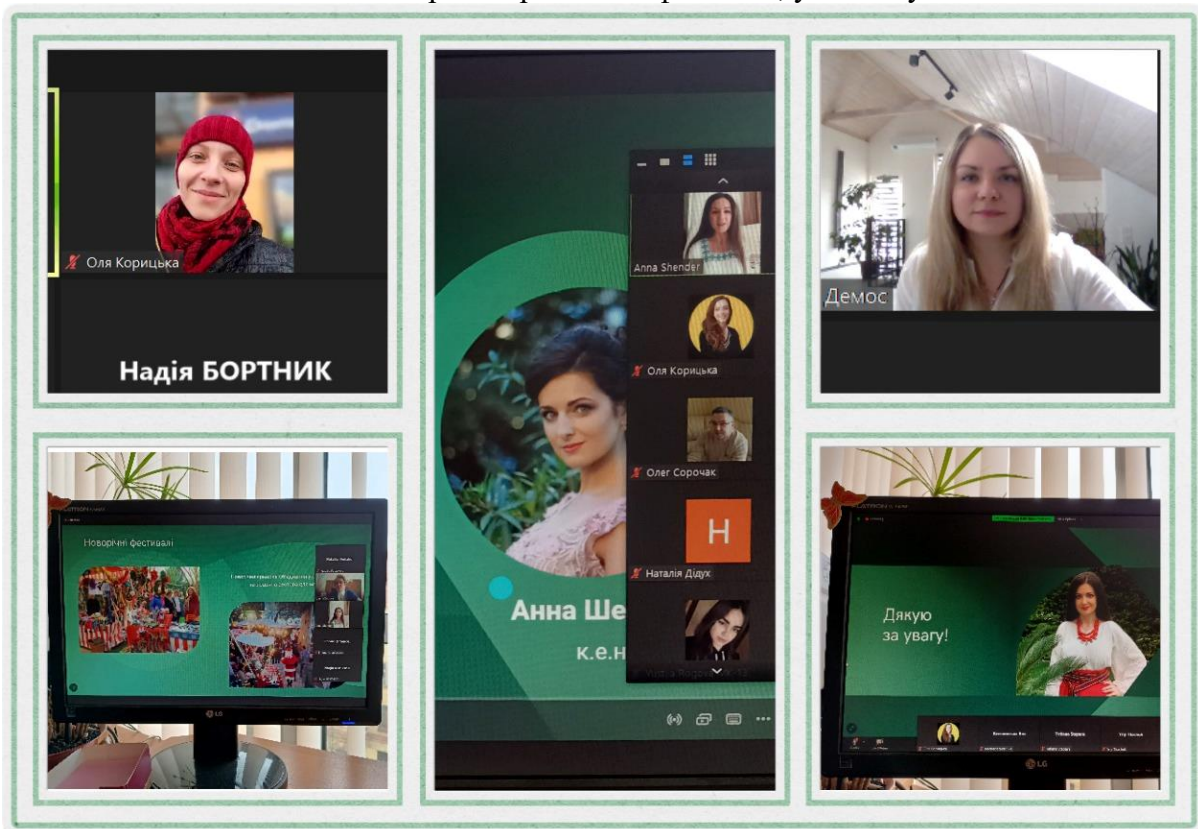
Друга галузь креативної економіки Туреччини – *туризм*. «Ми усі знаємо, сказала А.Шендер, як гарно аніматори вміють розважати туристів, які чудові програми придумують, особливо в анталійських готелях... І якщо говорити про дохід Туреччини від туризму, то у 2021 році (порівняно з попереднім роком) він зріс на 103%. Зняття карантинних обмежень через COVID-19 відкрило двері для туристів: у 2021 році показники сягли 24,4 млрд дол США. Водночас, війна повпливала на падіння показника кількості відвідувачів з Росії та України до Туреччини на 32% та 70% відповідно. У ТОП-5 країн, з яких Туреччина приймала найбільше туристів, були Росія та Україна (близько 30% всього ринку). Війна особливо зачепила цю галузь.

Третя галузь креативної економіки - *це виробництво одягу та текстилю*. Згідно статистики - експорт одягу у 2021 році сягнув 11 130 782 тис.дол США. (зріс на 26,8% у порівнянні з 2020 р.). Це є одне з центральних місць в загальній структурі експорту Туреччини. В країні росте бавовна, відповідно можна виготовляти тканини з власної сировини, виробництво не вимагає дуже кваліфікованої робочої сили...проводиться величезна робота в контексті розвитку креативної економіки. Приклад м.Ізмір, де щорічно проходить виставка-ярмарка вельної моди *Wedding Fashion Izmir (захід, що входить до списку офіційних ярмарок та експозицій, що відповідають вимогам галузевої кваліфікації)*. До речі, Міністерство торгівлі Туреччини кожного року складає списки ярмарок як внутрішніх, так і за кордоном, які дотримуються подібних вимог (в 2022 році їх було 51, з низ 4 в Ізмірі). Основними клієнтами витворів турецьких дизайнерів є представниці мусульманських країн (сукні закриті для наречених з закритою головою...).

... За величезним масивом цікавої і позитивної інформації про креативні індустрії мусульманської Туреччини учасники вебінару могли розгледіти й нотки жалю у голосі колеги. Адже рівень загальної освіченості населення у цій крахні, порівняно з Україною, дуже низький (навіть зараз, коли ситуація покращилася, 10% населення є неграмотним, не вміє ні писати, ні читати). На місцях (як районні адміністрації в Україні) є курси (безкоштовні), куди можна записатися на курси турецької мови, спів, малювання, фотографії, шиття... «Особа, - каже пані Анна, навіть зовсім без освіти може навчитися шити, і знайти працю.. навіть робити дрібний ремонт одягу на засадах самозайнятості.. І це теж допомагає людям знайти працю, а з нею - креативити...»

Завершивши доповідь, пані Анна Шендер відповіла на численні запитання вебінарної аудиторії. Так, проф. **Уляна Садова** поцікавилася скільки часу потрібно було для вивчення турецької мови і чи розглядала колега можливості використання такого неоціненного досвіду в Україні ( А.Ш.: «...дорогі курси Tomeg від Університету Анкари дають розмовну мову на рівні А1, А2 за два-чотири місяці.. Мова подібна з азербайджанською, туркменською, узбецькою – споріднені тюркські мови; кримські татари пишуть киричними буквами, але слова усі турецькі... ...Якщо б запропонували

укусь роботу – можливо б й погодилася»); асист. **Ольга Корицька** спитала чи існують у турецькому суспільстві якісь стереотипні увлення про українців, які б варто було змінити, і чи є щось таке у турків, про що українці думають невірно (А.Ш.: «Історично склалося так, що з розпадом СРСР у Туреччину переїхало дуже багато росіянок, так званої, вільної професії, які були з поганою соціальною репутацією, готові експериментувати.. вони, оселившись довкола курортних зон. спровокували соціальні конфлікти у традиційних мусульманських сім'ях. Їх нерідко ототожнювали з українками...Натомість нині ми намагаємося показати різницю. Турки бачать, що українки дуже за дітьми пильнують, водять по гуртках.. Турцькі діти отримують трохи інше виховання у своїх традиціях. І українцям теж треба знати, що Туреччина – це країна наречених... Сюди ніхто не їде на заробітки...Тут не Європа. Тут немає європейських зарплат. Високий рівень безробіття. Ми всі на 90% виходим заміж...У Туреччині у жінок зовсім інше оточення...інша соціальна система...в Україні, якщо двоє розлучаються, то чоловік сплачує аліменти на неповнолітніх дітей... у Туреччині – платить й на жінку, адже вони тут століттями не працювали на засадах найманої праці, були повністю залежні від чоловіка..Нині з Європи приходить фемінізм, усе поступово змінюється...»).



Відповідь на інше запитання щодо ставлення до жінок у науці теж була не менш цікава (А.Ш.: «престижно, але залежно від ситуації. У консервативних чи більш заможних сім'ях – це привід для чоловіка похвалитися. В сім'ях середнього достатку – не схвалюється... Хоча в останній час дуже у пошані є професія вчителя. ... загалом по багатьох професіях немає гендерного поділу на чоловічу і жіночу працю, бо в них жіночої зайнятості просто не було (сфера краси, перукарі)). Доцент **Олег Сорочак** з жартом резюмував почуте: порівнявши дві принципово відмінні етичні системи християнського та мусульманського світу, припустив, що «...туркиням живеться легше, ніж українкам, ... їм не треба креативити...»).

На завершення пані Анна подякувала усім за увагу, наголосила, що групою українців Туреччини, де вона є адміністратором, проводяться дуже різні заходи з популяризації України і допомоги тим особам у Туреччині, які цього потребують.



Контакти є у соціальних мережах – на сайті Facebook. Тому при потребі попросила поширити серед людей.

Усі присутні відмітили яскравий, оригінальний професійний мультимедійний супровід презентації про креативні індустрії Туреччини. Над ним працювала член команди НДЦ «ДЕМОС» інж. Наталя Дідух. Кольористика, манера викладу слайдів, а також постійна робота за кадром впродовж усього семінару, додала позитиву у сприйнятті інформації. Хтось навіть додав «кожна людина народжується з талантом... Відтак, креативних індустрій може бути дуже багато...».

Зустріч з Анною Шендер схвилювала багатьох. Вона не тільки зруйнувала певну стіну байдужості, але ще й ще раз показала наскільки Україна занурена у європейські цінності. Так і хочеться згадати турецьке прислів'я «проси щастя сусідові, а воно до тебе прийде»... і не тільки байрактарами...

**КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧНОЇ І ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ**  
**НДЦ «ДЕМОС»**  
**ПЕРЕДНОВОРІЧНИЙ ВЕБІНАР**  
**"КРЕАТИВНИЙ СЕКТОР**  
**ЕКОНОМІКИ. ТУРЕЦЬКИЙ**  
**ДОСВІД"**

завтра 28.12.2022р. о 14.00 год.  
Автор і спікер – к.е.н. Анна Шендер.  
Вебінар відбудеться у змішаному форматі - у НДЦ "ДЕМОС"  
та онлайн на платформі ZOOM.  
Посилання та додаткова інформація нижче.

НДЦ «ДЕМОС» is inviting you to a scheduled Zoom meeting.  
Topic: НДЦ Демос's Zoom Meeting  
Time: Dec 28, 2022 02:00 PM Kyiv  
Join Zoom Meeting  
<https://us05web.zoom.us/j/86262597409?pwd=cEdpWltRzRnZ0trSm5kL09NY1RNUT09>  
Meeting ID: 862 6259 7409  
Passcode: ff6pex

