

Анна Яцишин, Уляна Садова, Тетяна Степура, Наталя Дідух, Ольга Корицька

"БРЕНД ДОСЛІДНИКА У СУЧАСНОМУ ЦИФРОВОМУ СВІТІ"

(за матеріалами тематичного вебінару НДЦ ДЕМОС», 22.03.2023 р.).

Українська наука, як і усе суспільство, з моменту військової агресії росії опинилися в позиції захисника своїх інтересів, змушеного вести героїчну оборону надбань на різних фронтах. І йдеться не про чергову «залізну завісу» для ідей, знайомств, наукових контактів... не про обмеження «доступу» до досягнень наукової думки. Навпаки, українські вчені можуть брати участь у закордонних конференціях, подавати заявки для участі у конкурсних проектах. Справжні вчені завжди розуміли, що тільки у співпраці є можливим прогрес людства.

Проблема у тому, що українські учені наразі слабо впізнавані на наукових «Олімпіадах». Що через низькі доходи нерідко «включаються» у комерційні проекти, котрі містять штучно завищені транзакційні витрати маркетингового супроводу продукту при практично мізерній оплаті праці власне дослідницьких послуг науковця - «носія» креативної ідеї чи розробки. Що через відсутність державної політики підтримки вченого-освітянина український науковець скоріше зорієнтований на «спринт» з виконання педнавантаження в 600 годин, аніж на гідну інтелектуальну працю, на прокладання шляху до наукових відкриттів через проектну діяльність, на побудову власного бренду й творення свого іміджу у світі. Наведені роздуми стали передумовою організації наукового вебінару на тему «Бренд дослідника у сучасному цифровому світі», який відбувся в НДЦ «ДЕМОС» 22 березня 2023 року за участю представників різних освітянських і академічних наукових шкіл, викладачів, студентів.

Показово, що на вибір тематики вебінару вплинули події за участю членів команди науково-дослідного Центру «ДЕМОС». Так, на запрошення керівництва ГО «Інноваційний університет» д.е.н., проф. Тетяна Степура та д.е.н., проф. Уляна Садова прослухали курс за програмою підвищення кваліфікації в рамках Третьої зимової школи «Бренд науковця та цифровізація освіти» - Модуль II (очно - 17-19 лютого 2023 р., Івано-Франківська область, смт. Ворохта; заочно - 17.02.2023-31.02.2023рр.).

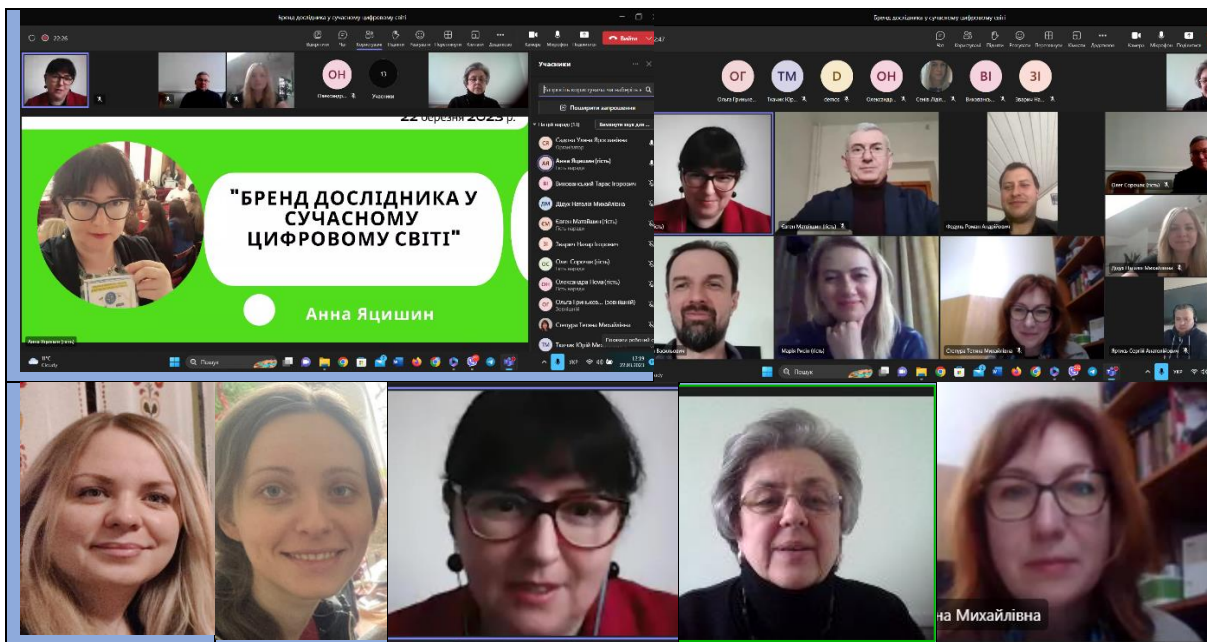
Саме у процесі тренінгів великий інтерес викликали питання з формування та просування власного бренду у цифровому освітньому просторі. Спікеркою даної теми виступила д.педаг.н., ст.н.сп. Анна Яцишин – провідний науковий співробітник відділу цифрової трансформації НАПН України Інституту цифровізації освіти НАПН України, Координатор Офісу підтримки вченого.



Презентація доповідачки «Використання інструментів відкритої науки та наукометричних баз для популяризації власних наукових результатів» була насичена дуже важливою інформацією про складники іміджу вченого, взаємозв'язок персонального іміджу вченого та іміджу установи, важливість підтримування персональних профілів вченого у наукометричних системах, персональні цифрові профілі вченого у SCOPUS та WEB of SCIENCE, вебметричні показники та авторські (конкретно),

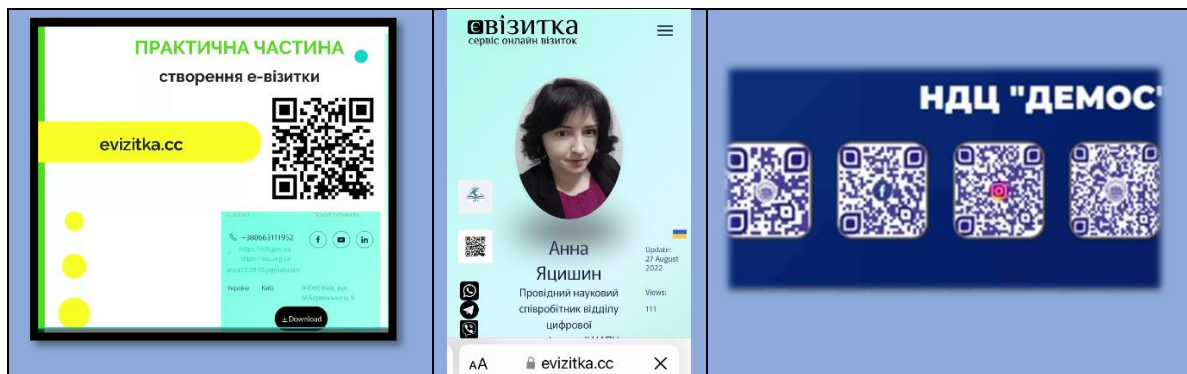
профілі у міжнародних наукометричних базах MUST HAVE для вченого, шляхи підвищення власних наукометричних показників, рекомендації вченим щодо розбудови іміджу із використанням цифрових систем тощо. Особливим «бонусом» для кожного присутнього стала практика від Анни Яцишин щодо створення іменної е-візитки. Очевидно, що багатогранна гама ідей мала мати продовження... Отож, пані Анна Яцишин дала охочу згоду на зустріч з науковцями і студентами НУ «Львівська політехніка» в рамках вебінару НДЦ «ДЕМОС» (22.03.2023 р.).

Роботу вебінару відкрила керівник НДЦ «ДЕМОС» д.е.н., проф. Уляна Садова. Навівши слова Маргарет Тетчер, які у свій час були адресовані студентам («найбільший внесок, який може зробити студент країні під час війни, а саме – «ефективно вчитися»), вона зарахувала до цієї когорти усіх, хто сьогодні має відношення до сфери освіти і науки. «Бо кожен, хто перестає вчитися, старіє, – не важливо, в 20 або 80 років, – а будь-який інший, хто продовжує вчитися, залишається молодим. Найважливіше в житті – це зберегти мозок молодим» - додала, згадавши Генрі Форда. Коротку промову Уляна Садова поділила на дві частини – огляду заходів НДЦ «ДЕМОС» в березневий період та короткій власній презентації на тему «Війна, весна і українські бренди», де зупинилася на питаннях, пов'язаних з участю вчених у відбудові України (проект «), з потребою організації великої роботи кожного науковця з просування власного бренду у науці. І в цьому плані зустріч з Анною Яцишин – назвала знаковою.

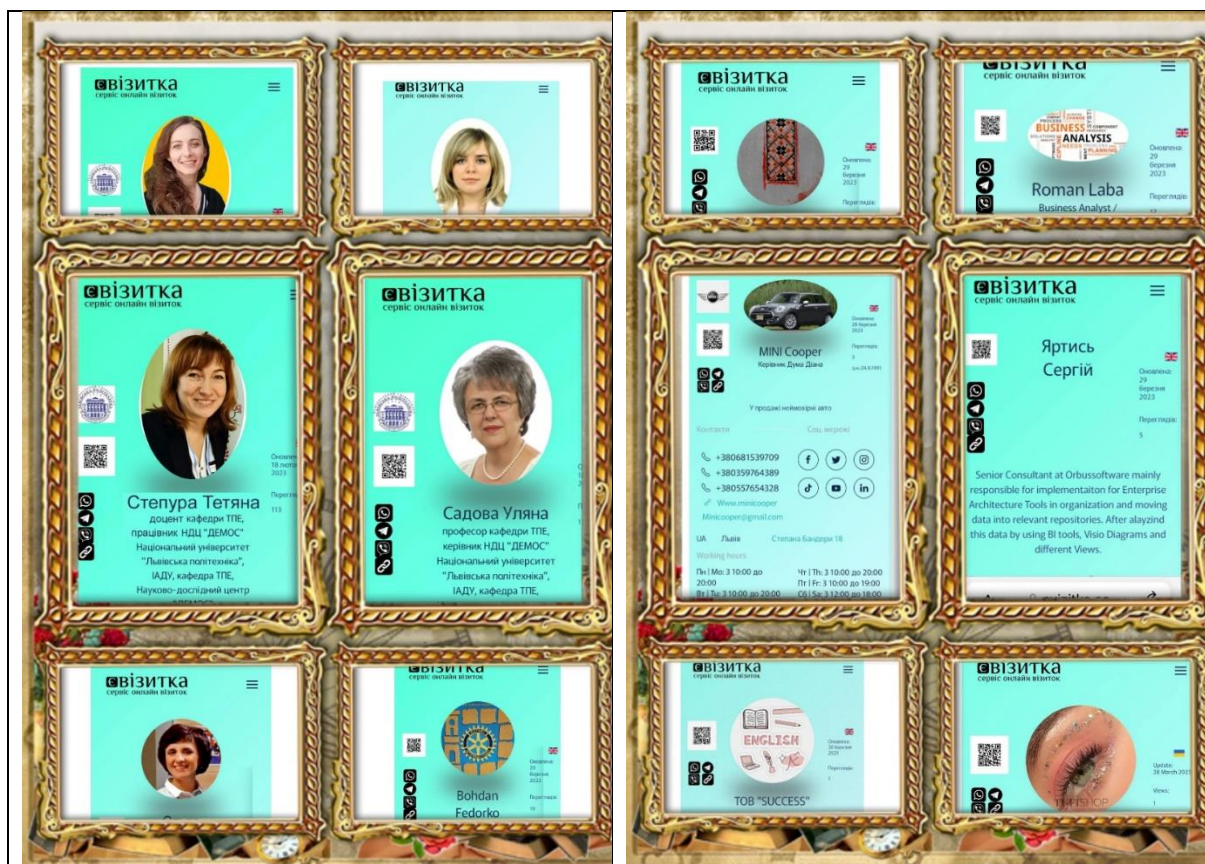


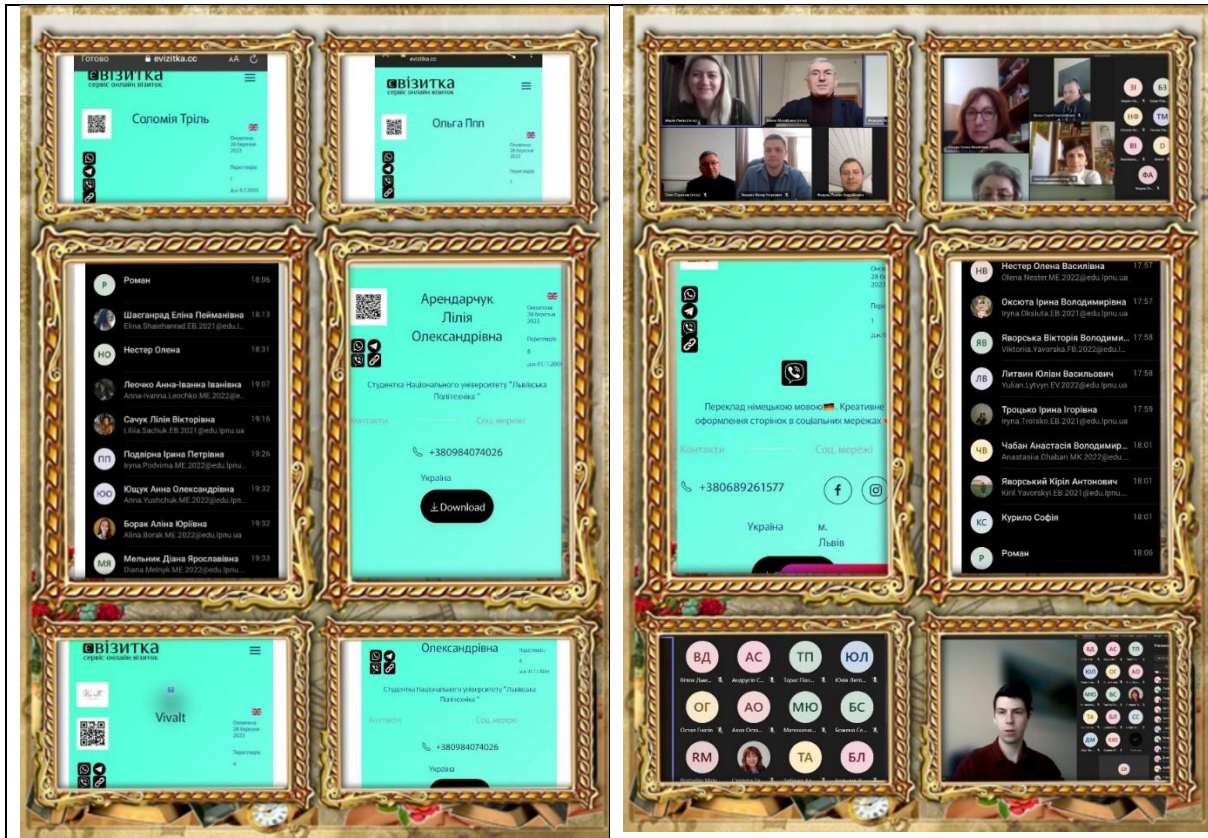
Анна Яцишин, познайомившись з аудиторією – викладачами та студентами ІАДУ, ІНЕМ НУ «Львівська політехніка», викладачами та студентами ЛНУ імені Івана Франка – суттєво доповнила попередню презентацію питаннями самоархівування публікацій та матеріалів до інституційного репозитарію, розказала про національний репозитарій

академічних текстів, навела перелік власних публікацій про розбудову іміджу вченого. Особливо продуктивною стала практична частина вебінару, присвячена створенню е-візитки.



Дуже приємно було бачити активну участь у вебінарі студентів і викладачів з розробки власних е-візиток, якими почали ділитися зі знайомими людьми, стежити за емоціями якале й набирати оберти переглядів в Інтернеті.



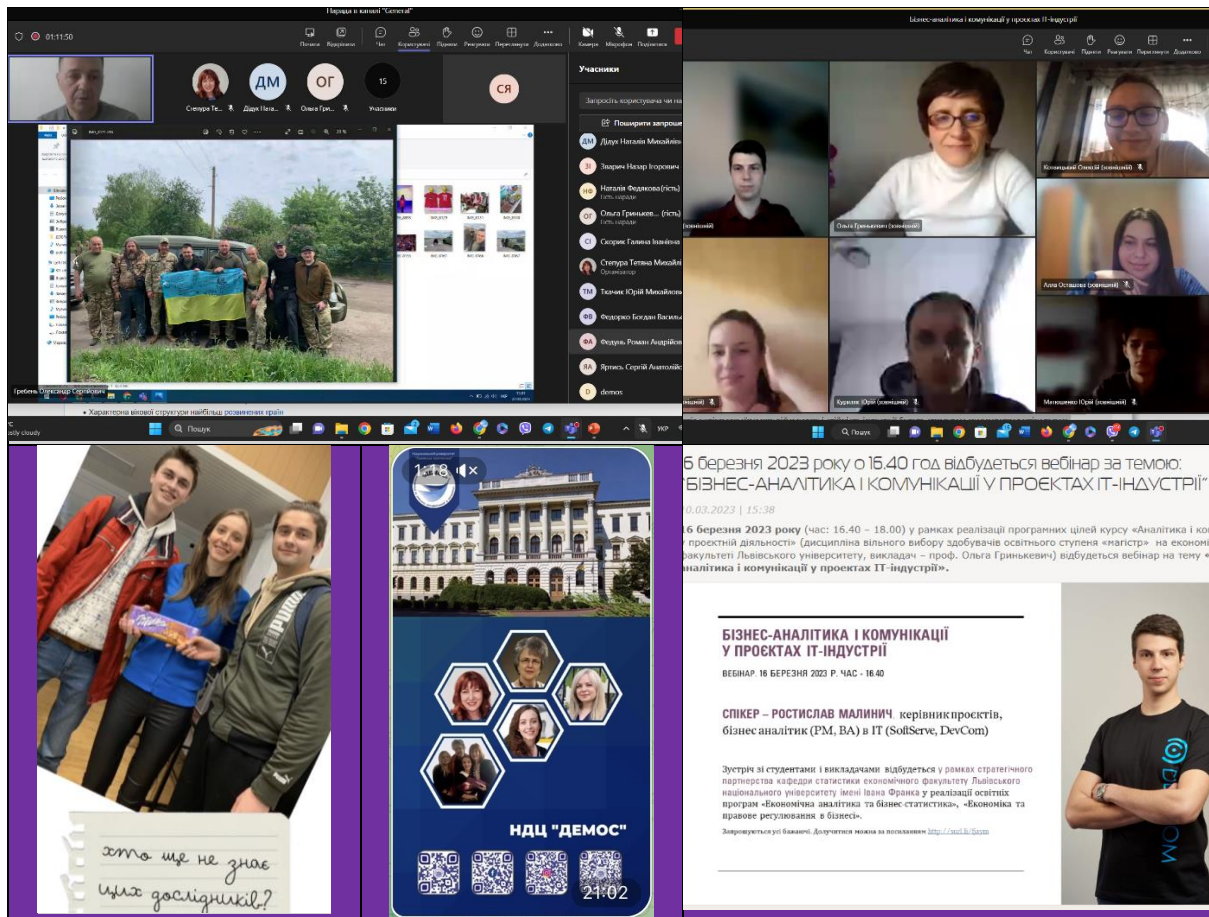


На завершення учасники зустрічі висловили глибоку вдячність за велику роботу, що проводить пані Анна Яцишин з популяризації української науки, за ті кроки, які допомагають кожному розуміти, що таке логіка побудови бренду, його платформа, позиціонування, візуалізація і креатив.

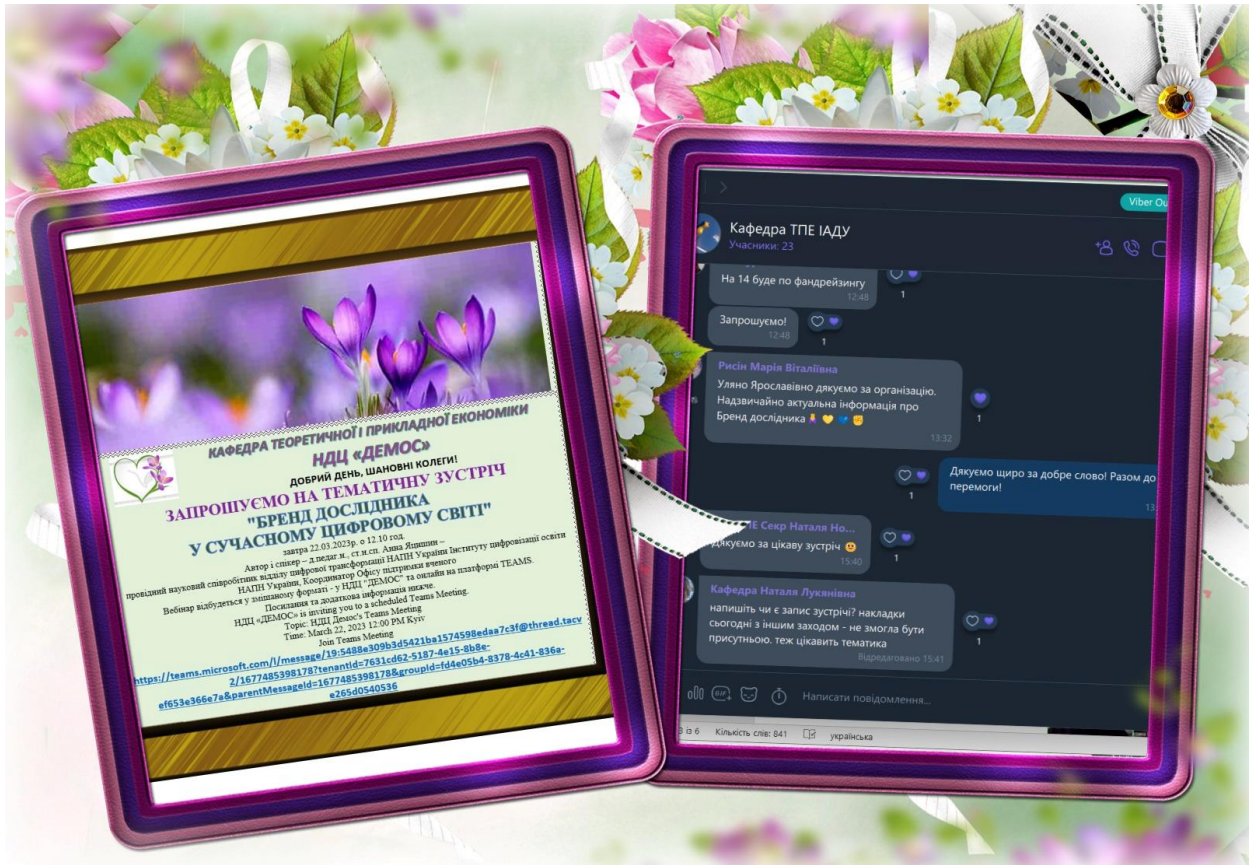
Дискусія, яка мала місце в заключній частині вебінару, показала, що у всіх думки подібні: в умовах війни важко зробити так, що чинники впливу на образ бренду українського науковця мали тільки позитивну динаміку. Проте, про такий капітал треба пам'ятати і формувати постійно. Це має бути особлива культура, у якій загальнонаукові чи галузеві норми «брендування» були б фільтром для просування іміджу українського науковця у світі. Підтвердженням цим словам стало включення студента групи ЕКСЕі-11 Романа Федуня, який, зокрема, сказав, що «коли я шукаю якихось людей, щоб закрити позицію у компанії, то увагу у першу чергу звертаю на її знання - основу іміджу. Це означає, для того щоб сформувати цей імідж, треба дуже багато працювати...».

Варто додати, що практична частина вебінару мала продовження в соціальних мережах за участю членів команди НДЦ «ДЕМОС». Д.е.н., проф. Тетяна Сепура запросила за зустріч на тему «Фандрайзингові механізми соціальної відповідальності в Україні» (за участю волонтера, громадського активіста, інструктор-методиста з фізичної культури і спорту управління соціальних об'єктів ВП «Рівненська АЕС» Олександра Гребеня),

к.е.н., асистент Ольга Корицька – представила цифрові вміння креативу у соцмережах зі студентами на тематику нукового життя, інж. Наталя Дідух презентувала візитку про досягнення команди з НДЦ «ДЕМОС» у 2022 році на шляху підвищення кваліфікації, а д.е.н., проф. Ольга Гринкевич та студент ЕКСЕІ-11 Ростислав Малинич розповіли про результати стратегічного партнерства навчальних закладів регіону на шляху продукування нових ініціатив.



Найцінніше те, що вебінар вдався! Дуже втішно, коли отримуєш щирі подяки від студенті та колег ... Навіть тоді, коли люди мають на це дуже мало часу...



КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧНОЇ І ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ
НДЦ «ДЕМОС»
 ДОБРИЙ ДЕНЬ, ШАНОВНІ КОЛЕГИ!
ЗАПРОШУЄМО НА ТЕМАТИЧНУ ЗУСТРІЧ
"БРЕНД ДОСЛІДНИКА
У СУЧАСНОМУ ЦИФРОВОМУ СВІТІ"
 Загроз: 22.03.2023р. о 12.10 год.
 Автор і спікер – д.екад.и. ст.м.сл. Анна Яцишин –
 провідний науковий співробітник відділу цифрової трансформації НАПН України Інституту інноваційної освіти
 НАПН України, Координатор Офісу підтримки вченого
 НАПН України форуми - у НДЦ "ДЕМОС" та онлайн на платформі TEAMS.
 Вебінар відбудеться у змінному форматі - у НДЦ "ДЕМОС" та онлайн на платформі TEAMS.
 Посилання та розклад на інформацію вказано
 НДЦ «ДЕМОС» на вступі уою та в асесдіді Teams Meeting.
 Топіс: НДЦ Демос' Team Meeting
 Time: March 22, 2023 12:00 PM Kyiv
 Join Teams Meeting
<https://teams.microsoft.com/j/message/19:5488e309b345421ba1574598eda7c3f@thread.tacv2/1677485398178?tenantid=7631cd62-5187-4e15-8b4c-ef653e366e7a¶m=MessageId=1677485398178&groupId=fd4e09b4-8378-4c41-836e-8265d0540536>

Кафедра ТПЕ ІАДУ
 Учасники: 23
 На 14 буде по фандрейзунгу
 12:48 1
 Запрошуємо!
 12:48 1
 Рисні Марія Віталієна
 Уліно Ярославіно дякуємо за організацію.
 Надзвичайно актуальна інформація про
 Бренд дослідника
 13:32 1
 Дякуємо щиро за добре слово! Разом до
 перемоги!
 13:32 1
 Е Секр Наталя Но...
 дякуємо за цікаву зустріч
 15:40 1
 Кафедра Наталя Луквіяна
 напишіть чи є запис зустрічі? накладки
 сьогодні з іншим заходом - не змогла бути
 присутньою. теж цікавить тематика
 Відредаковано 15:41
 Написати повідомлення...

