

Список студентів, що беруть участь у факультативному курсі «Нетипові форми та інструменти маркетингової комунікації»

№ з/п	ПІБ повністю	ННІ	Кафедра, де навчається студент	Освітній або освітньо науковий рівень (Бакалавр, магістр, аспірант)	Група
1	Вихристюк Вікторія Миколаївна	ІСТР ім. В. Чорновола	ПЕЕТ	бакалавр	ПТ-31
2	Вихристюк Інна Миколаївна	ІСТР ім. В. Чорновола	ПЕЕТ	бакалавр	ПТ-31
3	Воловік Юрій Олександрович	ІСТР ім. В. Чорновола	ПЕЕТ	бакалавр	ПТ-31
4	Довгань Назарій Ігорович	ІСТР ім. В. Чорновола	ПЕЕТ	бакалавр	ПТ-31
5	Калита Михайло Іванович	ІСТР ім. В. Чорновола	ПЕЕТ	бакалавр	ПТ-31
6	Красінчук Роман Володимирович	ІСТР ім. В. Чорновола	ПЕЕТ	бакалавр	ПТ-31
7	Литвин Юрій Віталійович	ІСТР ім. В. Чорновола	ПЕЕТ	бакалавр	ПТ-31
8	Хомич Павло Юрійович	ІСТР ім. В. Чорновола	ПЕЕТ	бакалавр	ПТ-31
9	Сірко Андрій Ярославович	ІСТР ім. В. Чорновола	ПЕЕТ	бакалавр	ПТ-31
10	Білан Лілія Михайлівна	ІСТР ім. В. Чорновола	ЕЗП	бакалавр	ЕО-31
11	Дубіль Ірина Петрівна	ІСТР ім. В. Чорновола	ЕЗП	бакалавр	ЕО-31
12	Шкурко Віра Сергіївна	ІСТР ім. В. Чорновола	ТУР	бакалавр	ТУ-31
13	Демків Юлія Іванівна	ІСТР ім. В. Чорновола	ТУР	бакалавр	ТУ-32
14	Білозір Олена Олегівна	ІСТР ім. В. Чорновола	ТУР	бакалавр	ТУ-32
15	Гладько Діана Андріївна	ІСТР ім. В. Чорновола	ТУР	бакалавр	ТУ-31
16	Сюта Ірина	ІСТР ім. В.	ТУР	бакалавр	ТУ-31

	Олегівна	Чорновола			
17	Максимів Юрій Володимирович	ІСТР ім. В. Чорновола	ЕБПД	бакалавр	ТЗ-21
18	Горецький Ярема Максимович	ІСТР ім. В. Чорновола	ЕБПД	бакалавр	ТЗ-21
19	Матата Наталія Олегівна	ІСТР ім. В. Чорновола	ЕБПД	бакалавр	ТЗ-21
20	Черноштан Єлизавета Вікторівна	ІСТР ім. В. Чорновола	ЕБПД	бакалавр	ТЗ-21

Завідувач кафедри ПЕЕТ

Святослав КНЯЗЬ

Відповідальна за проведення факультативного курсу

Оксана ШАЙДА

Погоджено:

Директор ІСТР ім. В. Чорновола

Олександр МОРОЗ

ПРОГРАМА факультативного курсу «Нетипові форми та інструменти маркетингової комунікації»

Студентів спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 242 «Туризм», 101 «Екологія» та 183 «Технології захисту навколишнього середовища»

ННІ сталого розвитку ім. В. Чорновола

Термін проведення з 20.03.2023 р. по 10.05.2023 р.

Затверджено на засіданні кафедри ПЕЕТ

Протокол № 7 від 20 лютого 2023 р.

Назва	Нетипові форми та інструменти маркетингової комунікації
Автор(-и) / розробник(-и)	Доктор філософії з наук економічних кафедри Управління Сілезького університету в Катовіце (Польща) Ангеліка Пабіан
Категорія(-ї) слухачів	Студенти спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 242 «Туризм», 101 «Екологія» та 183 «Технології захисту навколишнього середовища»
Мета та завдання	Метою факультативного курсу є навчитись використовувати нетипові форми та інструменти маркетингової комунікації Завдання: розкрити сутність маркетингових комунікацій; функції маркетингових комунікацій; проаналізувати переваги і недоліки традиційних форм та інструментів маркетингової комунікації; розкрити можливості нетипових форм та інструментів маркетингових комунікацій; ознайомити здобувачів із інформаційним та організаційним забезпеченням в системах застосування нетипових форм та інструментів маркетингових комунікацій; проаналізувати ризики, які можуть виникнути у застосуванні нетипових форм та інструментів маркетингових комунікацій; підготувати здобувачів до емоційно-психологічних особливостей застосування нетипових форм та інструментів маркетингових комунікацій.
Теми курсу	План курсу додається
Обсяг програми (год. / кредитів ЄКТС)	60 годин, 2_кредити ЄКТС (не менше 60 годин)
Форма(-и) (очна, очно-дистанційна, дистанційна)	Дистанційна форма
Анотація курсу	На курсі розглядаються теми, актуальні для фахівців у галузях підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, туризму та екології. Вивчаються не лише питання теорії прийняття рішень, моделі і методи прийняття рішень, але й практичні аспекти їх застосування у підприємстві, торгівлі, екології та туристичній діяльності. Аналізуються програмні засоби підтримки прийняття рішень та формуються навички їх використання у професійній діяльності.
Перелік компетентностей, які передбачені програмою	Загальні компетентності: Комунікація – включаючи організацію ідей, використання ефективних навичок презентації, створення інформації, що покращує доставку контенту та відповідають на запитання та підказки

**ПЛАН ЗАНЯТЬ
ВІЗИТ-ПРОФЕСОРА**

Ангеліки Пабіан

«Нетипові форми та інструменти маркетингової комунікації»

Теми	Кількість годин	Дата заняття	Час за розкладом	Он-лайн платформа
Тема 1: Сутність маркетингових комунікацій	2	20.03	17:40 – 19:15	Zoom https://zoom.us/j/95163609585?pwd=TkVKTnljM2hmYjFjUTN6NXBFamxvZz09
	2	22.03	17:40 – 19:15	
	2	25.03	10:20 – 11:55	
Тема 2: Функції маркетингових комунікацій	2	25.03	12:10 – 13:45	Zoom https://zoom.us/j/95163609585?pwd=TkVKTnljM2hmYjFjUTN6NXBFamxvZz09
	2	27.03	17:40 – 19:15	
	2	29.03	17:40 – 19:15	
	2	1.04	10:20 – 11:55	
Тема 3: Традиційні форми та інструменти маркетингової комунікації	2	1.04.2023 р.	12:10 – 13:45	Zoom https://zoom.us/j/95163609585?pwd=TkVKTnljM2hmYjFjUTN6NXBFamxvZz09
	2	3.04.2023 р.	17:40 – 19:15	
	2	5.04.2023 р.	17:40 – 19:15	
	2	8.04.2023 р.	10:20 – 11:55	
Тема 4: Можливості нетипових форм та інструментів маркетингових комунікацій	2	8.04.2023 р.	12:10 – 13:45	Zoom https://zoom.us/j/95163609585?pwd=TkVKTnljM2hmYjFjUTN6NXBFamxvZz09
	2	10.04.2023 р.	17:40 – 19:15	
	2	12.04.2023 р.	17:40 – 19:15	
	2	15.04.2023 р.	10:20 – 11:55	
Тема 5: Інформаційне забезпечення в системах застосування нетипових форм та інструментів маркетингових комунікацій	2	15.04.2023 р.	12:10 – 13:45	Zoom https://zoom.us/j/95163609585?pwd=TkVKTnljM2hmYjFjUTN6NXBFamxvZz09
	2	17.04.2023 р.	17:40 – 19:15	
	2	19.04.2023 р.	17:40 – 19:15	
	2	22.04.2023 р.	10:20 – 11:55	
Тема 6: Ризики як виклики у застосуванні нетипових форм та інструментів маркетингових комунікацій	2	22.04.2023 р.	12:10 – 13:45	Zoom https://zoom.us/j/95163609585?pwd=TkVKTnljM2hmYjFjUTN6NXBFamxvZz09
	2	24.04.2023 р.	17:40 – 19:15	
	2	26.04.2023 р.	17:40 – 19:15	
	2	29.04.2023 р.	10:20 – 11:55	
Тема 7: Організаційне	2	29.04.2023 р.	12:10 – 13:45	Zoom

забезпечення в системах застосування нетипових форм та інструментів маркетингових комунікацій	2	1.05.2023 р.	17:40 – 19:15	https://zoom.us/j/95163609585? pwd=TkVKTnljM2hmYjFjUTN6NXBFamxvZz09
	2	3.05.2023 р.	17:40 – 19:15	
	2	6.05.2023 р.	10:20 – 11:55	
Тема 8: Емоційно-психологічні аспекти застосування нетипових форм та інструментів маркетингових комунікацій	2	6.05.2023 р.	12:10 – 13:45	Zoom https://zoom.us/j/95163609585? pwd=TkVKTnljM2hmYjFjUTN6NXBFamxvZz09
	2	8.05.2023 р.	17:40 – 19:15	
	2	10.05.2023 р.	17:40 – 19:15	

Візит-професор

Ангеліка ПАБІАН

Завідувач кафедри ПЕЕТ

Святослав КНЯЗЬ

Погоджено:

Директор ІСТР ім. В. Чорновола

Олександр МОРОЗ