



Практика

Менеджер із генерації лідів

www.stocko.pro

B2B текстильний маркетинг

Часткова зайнятість. Віддалена робота.

Тривалість: 1-3 місяці

Контакти: Ольга, olha@stocko.pro

Stocko - міжнародний стартап, заснований 2018 р. у Києві. Наша платформа з'єднує покупців та продавців тканин зі всього світу. Оскільки текстильна та фешн індустрія займають 2 місце за забрудненням навколишнього середовища, головною метою стартапу є зменшення шкідливого впливу на середовище та діджиталізація усіх тканин. Бізнес-модель компанії не прив'язана до певної локації, адже сучасні стартапи від народження орієнтуються на світ, тобто у нас "born global vision and mission".

Сподіваємось тобі буде цікаво попрацювати у команді однодумців, які є професіоналами та експертами із різних напрямків. Кожен член команди самостійно може генерувати ідеї та сміливо презентувати їх на щотижневих Zoom мітінгах (ми знаходимось у різних містах: Львів, Вінниця, Київ, Дніпро, Копенгаген).

Нам потрібна допомога, тож запрошуємо тебе на навчальну практику!

Вимоги:

- Intermediate/Upper-intermediate рівень знань англійської мови;
- Наполегливість у виконанні однотипної роботи;
- Уважність до деталей;
- Бажання вчитись та працювати на результат.

Ти отримаєш:

- Практичний досвід у сферах business development, lead generation, digital marketing.
- Менторство та супровід команди у твоєму професійному рості.
- Знання про те, як працюють міжнародні стартапи. Можливо ти захочеш створити свій!
- Після успішного завершення практики ми можемо запропонувати тобі продовжити співпрацю на оплачуваній основі.

Твої обов'язки:

- Пошук та опрацювання даних про потенційних клієнтів та партнерів;
- Моніторинг ринку для налагодження комунікацій із цільовою аудиторією;
- Аналіз зібраних даних, визначення ICP (ideal customer profile), сегментування аудиторії.
- Робота із CRM (Hubspot), Excel, Mailchimp та іншими платформами.