



## Вебінар «Методи оцінки вартості бізнесу» від компанії EY Ukraine

Як історію компанії, її працівників, бренд, продукти та ринки відобразити в грошовому вимірі? Чим відрізняється оцінка вартості високотехнологічного стартапу від ресторану неподалік дому? Чому оцінка бізнесу є скоріше мистецтвом, а не наукою?

Якщо хочеш знайти відповіді на ці та багато інших питань щодо оцінки бізнесу – приєднуйся до нової зустрічі EY Talks.

Упродовж години ми розглянемо різні методи оцінки вартості бізнесу та пояснимо як застосовувати та обґрунтовувати ці методи у практичній діяльності.



13 вересня | 16:00 | online



Спікер: Роман Павлюк – старший аналітик напряму Valuation, Modeling & Economics практики стратегії та угод EY Ukraine.

Реєструйся до 12 вересня | 17:00 за посиланням



[https://globaleysurvey.ey.com/jfe/form/SV\\_7ZBaIHQzthOzFbM](https://globaleysurvey.ey.com/jfe/form/SV_7ZBaIHQzthOzFbM)



Посилання на трансляцію отримують лише зареєстровані учасники.



Участь безкоштовна.



EY Talks

13 вересня | 16:00

## Вебінар «Методи оцінки вартості бізнесу»

■■■  
Реєструйся за посиланням у дописі  
до 12 вересня | 17:00