

Робочий навчальний план

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

Варіант 1 редакція 1

За спеціальністю **075**

Маркетинг

Копія

Форма навчання - **очна**

Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти

2023 рік вступу

I. Графік навчального процесу

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|---------|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | КТ 1 | КТ 2 | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | СК | = | СК | = | = | = | = | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | СК | СК | НД | НД | НД | 15 | 15 | |
| 2 | = | = | = | = | = | = | = | = | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | Х | Х | СК | СК | = | = | = | = | = | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | СК | СК | НД | НД | = | 13 | 15 |

Умовні позначення: * - навчання, СК - семестровий контроль, НД - наукові дослідження, Х - педагогічна практика, = - канікули.

II. План навчального процесу

| № п/п | Назва дисципліни | Вид навчання | Семестр | Семестровий контроль | Обсяг роботи | | | | | Розподіл за видами аудиторних занять, год. | | | | РГР | КР | Кафедра |
|-------|---|--------------|---------|----------------------|--------------|-------------|------------|-----------|------------|--|-------------|------------|----------|-----|----|---------|
| | | | | | Кред | Годин | | | | Лекції | Лабораторні | Практичні | Тижневий | | | |
| | | | | | | ECTS | Всього | Ауд. роб. | МК | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | ВСЬОГО ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ: | | | | 43 | 1290 | 408 | | 882 | 144 | | 264 | | | | |
| | ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ: | | | | 31 | 930 | 292 | | 638 | 86 | | 206 | | | | |
| | ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ: | | | | 12 | 360 | 116 | | 244 | 58 | | 58 | | | | |
| | 1. СПІЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ | | | | 43 | 1290 | 408 | | 882 | 144 | | 264 | | | | |
| | 1.1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ | | | | 31 | 930 | 292 | | 638 | 86 | | 206 | | | | |
| | 1.1.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ЗАГАЛЬНОНАУКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА УНІВЕРСАЛЬНІ НАВИЧКИ ДОСЛІДНИКА | | | | 21 | 630 | 206 | | 424 | 43 | | 163 | | | | |
| 1 | Іноземна мова для академічних цілей, частина 1 | | 1 | Зал | 4 | 120 | 60 | | 60 | | | 60 | 4 4 | | | ІМ |
| 2 | Філософія і методологія науки | | 1 | Екз | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | КФ |
| 3 | Іноземна мова для академічних цілей, частина 2 | | 2 | Екз | 4 | 120 | 60 | | 60 | | | 60 | 4 4 | | | ІМ |
| 4 | Професійна педагогіка | | 2 | Зал | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | ПІО |
| 5 | Академічне підприємництво | | 3 | Зал | 4 | 120 | 26 | | 94 | 13 | | 13 | 1 2 | | | МО |
| 6 | Педагогічна практика | ПрВ | 3 | Зал | 3 | 90 | | | 90 | | | | | | | МЛ |
| | 1.1.2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ФАХОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ | | | | 10 | 300 | 86 | | 214 | 43 | | 43 | | | | |
| 7 | Сучасні інструменти маркетингових досліджень | | 1 | Зал | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | МЛ |
| 8 | Методи дослідження операцій в маркетингу | | 2 | Екз | 4 | 120 | 30 | | 90 | 15 | | 15 | 1 2 | | | МЛ |
| 9 | Дослідницький семінар в маркетингу | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | 13 | | 13 | 1 2 | | | МЛ |
| | 1.2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА | | | | 9 | 270 | 86 | | 184 | 43 | | 43 | | | | |
| | 1.2.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ | | | | 9 | 270 | 86 | | 184 | 43 | | 43 | | | | |
| 10 | 1. Дисципліни для вибору | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | 13 | | 13 | 1 2 | | | КГСД |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----|---|---|---|-----|----------|-----------|-----------|---|-----------|-----------|----|-----------|-----|----|----|------|
| 11 | 1.1 Ділова іноземна мова | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | | | 26 | 2 2 | | | ІМ |
| 12 | 1.2 Психологія творчості та винахідництва | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | 13 | | 13 | 1 2 | | | ТПП |
| 13 | 1.3 Управління науковими проектами | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | 13 | | 13 | 1 2 | | | МО |
| 14 | 1.4 Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | 13 | | 13 | 1 2 | | | ММП |
| 15 | 1.5 Риторика | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | | | 26 | 2 2 | | | УМ |
| 16 | 1.6 Сучасна інвентика у науково-дослідній діяльності | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | 13 | | 13 | 1 2 | | | МО |
| 17 | 1.7 Відкриті наукові практики | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | 13 | | 13 | 1 2 | | | СКІД |
| 18 | 1.8 Академічна доброчесність і якість освіти | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | 13 | | 13 | 1 2 | | | ПІО |
| 19 | 1.9 Методологія підготовки наукових публікацій | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | 13 | | 13 | 1 2 | | | ПІО |
| 20 | 1.10 Якість вищої освіти (формування внутрішніх систем забезпечення якості) | | 3 | Зал | 3 | 90 | 26 | | 64 | 13 | | 13 | 1 2 | | | ММП |
| 21 | 2. Дисципліни для вибору | | 4 | Екз | 6 | 180 | 60 | | 120 | 30 | | 30 | 2 4 | | | КППД |
| 22 | 2.1 Маркетинг цінності | | 4 | Екз | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | МЛ |
| 23 | 2.2 Поведінковий маркетинг | | 4 | Екз | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | МЛ |
| 24 | 2.3 Маркетинг в цифровому середовищі | | 4 | Екз | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | МЛ |
| 25 | 2.4 Економіка ідей і інтелектуальна власність | | 4 | Екз | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | МЛ |
| 26 | 2.5 Системний аналіз в маркетингу | | 4 | Екз | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | МЛ |
| 27 | 2.6 Інноваційна логістика | | 4 | Екз | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | МЛ |
| 28 | 2.7 Маркетингово-логістичне управління | | 4 | Екз | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | МЛ |
| 29 | 2.8 Еволюція маркетингу: теорія і прикладні проблеми | | 4 | Екз | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | МЛ |
| 30 | 2.9 Поліситуативний комунікаційний менеджмент | | 4 | Екз | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | МЛ |
| 31 | 2.10 Аналітичні та чисельні методи дослідження | | 4 | Екз | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | ОМП |
| | 1.3. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА | | | | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | | | | |
| | 1.2.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ | | | | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | | | | |
| 32 | 4. Дисципліна вільного вибору аспіранта | | 4 | Зал | 3 | 90 | 30 | | 60 | 15 | | 15 | 1 2 | | | КППД |

Примітка: Всі заліки диференційовані

Поля КР і РГР : верхнє значення - кількість робіт, нижнє значення - їх сумарна тривалість.

Таблиця підсумків по семестрах навчального плану

(без дисциплін циклу фізично-рекреаційного та факультативного типу)

| Розподіл по семестрах | 1 сем. | 2 сем. | 3 сем. | 4 сем. | 5 сем. | 6 сем. | 7 сем. | 8 сем. | Всього |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 9.075 Маркетинг | | | | | | | | | |
| Кредитів всього за планом | 10 | 11 | 13 | 9 | | | | | 43 |
| Кредитів практики (крім навчальної) за планом | | | 3 | | | | | | 3 |
| Іспитів всього | 1 | 2 | | 1 | | | | | 4 |
| Заліків всього | 2 | 1 | 3 | 1 | | | | | 7 |
| Всього годин | 300 | 330 | 390 | 270 | | | | | 1290 |
| Всього годин лекцій за тиждень | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | | | | | 10 |
| Всього годин лабораторних за тиждень | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Всього годин практичних за тиждень | 6,00 | 6,00 | 3,00 | 3,00 | | | | | 18 |
| Всього годин аудиторних за тиждень | 8,00 | 8,00 | 6,00 | 6,00 | | | | | 28 |