

## **Рішення спеціалізованої вченої ради про присудження ступеня доктора філософії**

Спеціалізована вчена рада Національного університету «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки України, м. Львів, прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» на підставі прилюдного захисту дисертації «Розвиток системи публічного маркетингу для країн із перехідною економікою» за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування» «17» жовтня 2023 року.

Ханик Юлія-Божена Романівна 1996 року народження, громадянка України, освіта вища: закінчила у 2018 році Національний університет «Львівська політехніка» за спеціальністю «Публічне управління та адміністрування» та здобула ступінь магістра, отримавши диплом з відзнакою.

Аспірантка Навчально-наукового інституту адміністрування, державного управління та професійного розвитку Національного університету «Львівська політехніка», м. Львів 2023 року випуску.

Дисертацію виконано у Навчально-науковому інституті адміністрування, державного управління та професійного розвитку Національного університету «Львівська політехніка», Міністерства освіти і науки України, м. Львів.

Науковий керівник Подольчак Назар Юрійович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри адміністративного та фінансового менеджменту Навчально-наукового інституту адміністрування, державного управління та професійного розвитку Національного університету «Львівська політехніка».

Здобувач має 20 наукових публікацій за темою дисертації, з них 5 статей у наукових фахових виданнях України, 1 публікація у науковому польському виданні, котре включене до міжнародних наукометричних баз даних, 12 матеріалів тез доповідей на науково-практичних конференціях, а також 2 статті, котрі додатково відображають результати.

Ханик, Ю.-Б. Р. (2021). Вплив рівня довіри громадян до суб'єктів публічної влади на застосування публічного маркетингу в Україні. Аспекти публічного управління, 9(2), 43-49. DOI: <https://doi.org/10.15421/152117>

Ханик, Ю.-Б. Р. (2021). Публічний маркетинг: класифікація, алгоритм проведення та формування загальної системи. Інвестиції: практика та досвід, (10), 142–146. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.10.142>

Ханик, Ю.-Б. Р. (2022). Застосування публічного маркетингу у публічному управлінні Великої Британії. Інвестиції: практика та досвід, (4), 138–142. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.4.138>

У дискусії взяли участь голова і члени спеціалізованої вченої ради та присутні на захисті фахівці:

1. Бочко Олена Юріївна – д.е.н., професор кафедри маркетингу і логістики Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, Національного університету «Львівська політехніка», без зауважень.

2. Карий Олег Ігорович – завідувач кафедри менеджменту організацій, д.е.н., професор Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, Національного університету «Львівська політехніка», без зауважень.

3. Дейнега Олександр Вікторович – проректор з наукової роботи, д.е.н., професор Рівненського державного гуманітарного університету, без зауважень.



4. Угоднікова Олена Ігорівна – к.е.н., доцент кафедри туризму і готельного господарства Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова, без зауважень.

5. Бурик Зоряна Михайлівна – д. держ. упр., професор кафедри публічного управління та адміністрування Університету Григорія Сковороди в Переяславі, без зауважень.

Результати голосування:  
«За» п'ять членів ради,  
«Проти» немає членів ради.

На підставі результатів голосування спеціалізована вчена рада присуджує Ханик Юлії-Божені Романівні ступінь доктора філософії з галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування».

Голова спеціалізованої  
вченої ради



  
(підпис)

Олена БОЧКО  
(ім'я та прізвище)