



Co-funded by  
European Union



E-MARKETING  
OF CONSCIOUS CONSUMING

**Програма заходу  
«День Землі-2024» в межах проекту «Dissemination of EU practices  
through e-marketing, conscious consumption, circular economy,  
resource efficiency»  
(«E-marketing of conscious consuming»)  
Програми ЄС Еразмус+ напряму Жан Моне**

Дати проведення – **22-26 квітня 2024 року**

Місце проведення – **Національний університет «Львівська політехніка»  
(онлайн-формат).**

Цільова аудиторія: **зацікавлені в темі свідомого споживання, циркулярної економіки та ресурсоефективності.**

**Запрошуємо на кілька активностей:**

- 1) **22.04.2024** – відкритий захід до «Дня Землі-2024» у форматі світового кафе. Конкурс кращого буклету свідомого споживача серед студентів та представлення переможців.
- 2) **23.04.2024** – тематична лекція «Сутність свідомого споживання у різних сферах життєдіяльності. Свідомий спосіб життя» з використанням інтерактивних засобів навчання.
- 3) **24-26.04.2024** – симуляційна гра з міжнародних кліматичних перемовин «Кеер Cool». Гра триває 1 год. 30 хв. Бажаючі студенти обирають зручний день для участі.

*Посилання на перелічені заходи - подані в події «День Землі»:*

<https://www.facebook.com/events/7472027769516315>

*Ставте позначку «Відвідаю» в події та чекаємо вас!*

**В. о. зав. кафедри МЛ**

**Назар ГЛИНСЬКИЙ**