|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Узгоджено**ГоловаГО "Нове суспільство України" **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Костянтин ЛЕВЧЕНКО"\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 р. |  | **Затверджено** Ректор Національного університету«Львівська політехніка» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Юрій БОБАЛО«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 р.  |

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

**професійної підготовки внутрішньо переміщених осіб**

**за освітньою програмою**

**«Соціальне підприємництво в сфері надання соціальних послуг»**

**(проект ТУРБО)**

**Загальний обсяг годин: 500 академічних годин**

| ***№*** | ***Дисципліни*** | ***Кількість академічних годин*** |
| --- | --- | --- |
| ***Всього*** | ***Лекції*** | ***Практичні*** | ***Форма******контролю*** |
| ***Модуль 1. Соціальні послуги, як комплекс заходів, спрямованих на окремі групи населення*** |
| 1. | Основи надання соціальних послуг  | 30 | 10 | 20 | залік |
| 2. | Нормативно-правове забезпечення у сфері надання соціальних послуг  | 26 | 10 | 16 | залік |
| 3. | Технології надання соціальних послуг окремих категорій населення | 60 | 20 | 40 | залік |
| 4. | Гендерні аспекти надання соціальних послуг  | 14 | 4 | 10 | залік |
| 4. | Стандарти надання соціальних послуг  | 20 | 4 | 16 | залік |
| 5. | Цифрові технології в сфері надання соціальних послуг | 30 | 10 | 20 | залік |
| ***Усього за модулем 1*** | **180** | **58** | **122** |  |
| **Модуль 2. Соціальне підприємство, як агент позитивних змін в громаді** |
| 1. | Основи соціального підприємництва  | 10 | 2 | 8 | залік |
| 2. | Дослідження потреб в громадах  | 20 | 6 | 14 | залік |
| 3. | Комунікативні аспекти соціального підприємництва  | 40 | 12 | 28 | залік |
| 4. | Технологія створення соціального підприємства  | 56 | 16 | 40 | залік |
| 5. | Проєктний менеджмент в соціальному підприємництві  | 20 | 6 | 14 | залік |
| 6 | Супервізія в соціальному підприємництві  | 10 | 4 | 6 | залік |
| 7. | Презентації проєктів | 24 |  | 24 | залік |
| ***Усього за модулем 2*** | **180** | **46** | **134** |  |
| **Модуль 3. «М’які навички (Soft skills)» соціального підприємця** |
| 1 | Тренінг "Командоутворення та згуртування у групах" | 16 |  | 16 | залік |
| 2 | Тренінг "Профілактики та медіації конфліктів" | 16 |  | 16 | залік |
| 3 | Тренінг "Емоційна саморегуляція" | 18 |  | 18 | залік |
| 4 | Тренінг "Мотивації досягнень" | 18 |  | 18 | залік |
| 5 | Тренінг "Постановка та досягнення цілей" | 18 |  | 18 | залік |
| 6 | Тренінг "Профілактика вигорання та вторинної травми" | 18 |  | 18 | залік |
| 7 | Тренінг “Маркетинг та PR в соціальному підприємництві”  | 18 |  | 18 | залік |
| 8 | Тренінг "Кризові комунікації”  | 18 |  | 18 | залік |
| ***Усього за модулем 3*** | **140** |  | **140** |  |
| **УСЬОГО:** | **500** |  |  |  |

**Керівник проєкту ТУРБО Тетяна Шаповалова**