



ЗАТВЕРДЖУЮ

Професор з наукової роботи
Національного університету
"Львівська політехніка"
т.н., проф. Іван ДЕМІДОВ
29.05.2024 р.

Висновок

**про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації
«Трансформація корпоративної культури публічного управління»
здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії
за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування
(галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування)**

Святослава ЗУБКА

міжкафедрального наукового семінару Навчально-наукового інституту адміністрування,
державного управління та професійного розвитку

1. Актуальність теми дисертації

Сучасне управління, що відповідає потребам і очікуванням суспільства, вимагає вміння приймати та реалізовувати ефективні управлінські рішення, щоб швидко реагувати на зміни, що відбуваються в навколишньому середовищі. Прагнення України приєднатися до спільноти Європейського Союзу потребує необхідності щодо пристосування сфери публічного управління до вимог щодо членства в Європейському співтоваристві. Необхідно запровадити відповідні стандарти, що стосуються, зокрема, й управління людськими ресурсами. Загалом питання державного управління є переважно у сфері діяльності юристів, хоча це не «зарезервована» тільки для них галузь. В Україні до цих питань рідше залучаються фахівці з менеджменту, хоча, як стверджують дослідники, широке використання досягнень теорії та практики менеджменту для вивчення проблем публічного управління є не тільки можливим, але й необхідним за відповідної теоретико-методичної операціоналізації. Публічне управління адаптується до нових європейських моделей роботи та сучасних інструментів управління (включаючи управління через корпоративну культуру). Саме недостатність уваги до цієї проблематики актуалізує вибір теми та доцільність дослідження в умовах сьогодення.

2. Зв'язок теми дисертації з державними програмами, науковими напрямами університету та кафедри

Виконане дослідження пов'язане з науковим напрямком кафедри адміністративного та фінансового менеджменту Національного університету «Львівська політехніка», зокрема: «Розвиток смарт-спеціалізації «креативні індустрії» у Львівській області» (номер державної реєстрації 0123U100401) (у межах виконання означеної науково-дослідної роботи запропонований методичний підхід оцінювання факторів, що впливають на трансформацію корпоративної культури публічного управління, який передбачає виокремлення кадрового потенціалу та забезпечення, ідеології публічного управління, інноваційності та прогресивності, брендингу публічного управління, що сприятиме визначенню рівня ефективності та напрямів трансформації корпоративної культури), «Розвиток інноваційних аспектів публічно-приватного партнерства» (номер державної реєстрації 0118U000345) (у межах виконання означеної науково-дослідної роботи запропоновано методику діагностики організаційної культури органу публічної влади, який базується на застосуванні відповідних індикаторів, які посилюють корпоративну культуру публічного управління і результатами якої є більш ефективне досягнення цілей в органах публічної влади та адаптація до змінних умов).

3. Особистий внесок здобувача в отриманні наукових результатів

Усі наукові результати дисертації отримані автором особисто. Дисертаційна робота є самостійною науковою працею, в якій представлено авторську модель «бренд – привабливість – культура» ефективної трансформації корпоративної культури публічного управління, яка передбачає визначення того, якою мірою корпоративна культура може бути передана через бренд публічної служби; підхід застосовується з метою забезпечення якісного взаємозв'язку між корпоративною культурою публічного управління та привабливістю органів публічної влади задля ефективного функціонування та встановлення рівнів і факторів, які впливають на впровадження управління внутрішнім брендом та сприяють ефективній трансформації корпоративної культури. З наукових праць, що опубліковані у співавторстві, у дисертації використано лише ті ідеї та положення, які є результатом особистої роботи здобувача.

4. Достовірність та обґрунтованість отриманих результатів та запропонованих автором рішень, висновків, рекомендацій

Вважати, що наукові положення, висновки та рекомендації дисертаційної роботи є достовірними та обґрунтованими, оскільки вони підтверджуються фактичними даними, добре узгоджуються з теоретичними положеннями та перевірені в ході розробки рекомендацій. Обґрунтованість та достовірність основних наукових положень, отриманих результатів, висновків та сформованих рекомендацій підтверджується використанням автором загальнонаукових методів дослідження.

Зокрема, методи аналізу та синтезу – під час дослідження генезису поняття «організаційна культура» та «корпоративна культура публічного управління», публічного управління в умовах актуалізації трансформації корпоративної культури; системний підхід – щодо призначення корпоративної культури в інноваційних змінах публічного управління; систематизація – у характеристиці типів організаційної культури та її впливу на ефективність трансформації корпоративної культури публічного управління; соціологічного дослідження та факторного аналізу – для дослідження чинників, що впливають на трансформацію корпоративної культури публічного управління; узагальнення, групування та порівняння – у дослідженні корпоративної культури публічного управління за моделлю Шейна шляхом актуалізації індикаторів її діагностики в умовах змін; абстрактно-логічний – під час дослідження концепції брендингу публічного управління та впливу його на корпоративну культуру, розроблення моделі «брендинг – привабливість – культура» ефективної трансформації корпоративної культури публічного управління, дослідження взаємодії організаційної привабливості, культури органів публічної влади та символічних атрибутів. А також підтверджуються апробацією основних положень та результатів дослідження на міжнародних науково-практичних конференціях.

5. Ступінь основних результатів дисертації порівняно з відомими дослідженнями аналогічного характеру

Наукова новизна одержаних результатів полягає в удосконаленні наявних і розробленні нових теоретико-методичних положень і практичних рекомендацій щодо трансформації корпоративної культури публічного управління, зокрема у тому, що:

вперше:

- розроблено модель «бренд – привабливість – культура» ефективної трансформації корпоративної культури публічного управління, яка передбачає визначення того, якою мірою корпоративна культура може бути передана через бренд публічної служби; підхід застосовується з метою забезпечення якісного взаємозв'язку між корпоративною культурою публічного управління та привабливістю органів публічної влади задля ефективного функціонування та встановлення рівнів і факторів, які впливають на впровадження управління внутрішнім брендом та сприяють ефективній трансформації корпоративної культури;

удосконалено:

- методичний підхід до оцінювання факторів, що впливають на трансформацію корпоративної культури публічного управління, який передбачає виокремлення ключових груп факторів впливу, а саме: кадрового потенціалу та забезпечення, ідеології публічного управління, інноваційності та прогресивності, брендингу публічного управління, що сприятиме визначенню

рівня ефективності та напрямів трансформації корпоративної культури;

- методика діагностики організаційної культури органу публічної влади, який базується на застосуванні відповідних індикаторів, на відміну від чинних, враховує елементи змін в органах публічної влади, які посилюють корпоративну культуру публічного управління і результатами якої є більш ефективне досягнення цілей в органах публічної влади та адаптація до змінних умов; набуло подальшого розвитку:

- трактування змістової сутності поняття «корпоративної культури публічного управління», на відміну від інших виокремлює такі складові, як процес, об'єкт та результат, що базуються на спільних цінностях, нормах та переконаннях, впливає на взаємодію зі стейкхолдерами та впливає на виконання обов'язків, забезпечення підзвітності й прозорості у сфері публічного управління та врахування зв'язку між корпоративною культурою публічного управління та брендом;

- типологія змін, які відбуваються в організаціях, яка вирізняється серед наявних виокремленням трансформаційного типу у сфері публічного управління, що сприятиме актуалізації передумов та врахуванню викликів трансформації корпоративної культури публічного управління.

6. Перелік наукових праць, які відображають основні результати дисертації

6.1. Публікації у наукових фахових виданнях України

1. Зубко С. В., Карковська В. Я. Зарубіжний досвід трансформації корпоративної культури публічного управління // *Наукові перспективи (Серія «Державне управління», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Медицина», Серія «Педагогіка», Серія «Психологія»)*. – 2023. – № 7(37). – С. 154-164.

2. Зубко С. В. Карковська В. Я. Трансформація організаційної культури органів публічної влади: виклики та можливості // *Наукові інновації та передові технології (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»)*. – 2023. – № 5 (19). – С. 58–66.

3. Зубко С. В., Карковська В. Я. Організаційна культура як елемент забезпечення результативності публічного управління // *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: право, публічне управління та адміністрування*. – 2023. – № 9.

4. Зубко С. В., Карковська В. Я. Організаційна культура та її важливість в секторі державного управління // *Бізнес Інформ*. – 2022. – № 3. – С. 113–119.

6.2. Опубліковані праці апробаційного характеру

5. Зубко С. В. Принципи трансформації організаційної культури органів публічної влади // *Наукова весна 2023: матеріали XIII Міжнародної науково-технічної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, Дніпро, 1–3 березня, 2023 р.* – 2023. – С. 304–306.

6. Зубко С. В. Дефініція «організаційна культура» та її вплив на продуктивність роботи публічного службовця // *Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали XXXII Міжнародної науково-практичної конференції (Відень, Австрія, 07 травня, 2023 р.)*. – 2023. – С. 27–30.

7. Зубко С. В. Значення корпоративної культури для публічного управління // *Публічне управління та інновації : тези доповідей міжнародного форуму, Львів, 22–23 червня 2023 р.* – 2023. – С. 43–45.

8. Зубко С. В. Труднощі діагностики організаційної культури // *Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції (Бухарест, Румунія, 07 травня 2022 р.)*. – 2022. – С. 32–34.

9. Зубко С. В. Роль організаційної культури в державному управлінні // *Actual priorities of modern science, education and practice : proceedings of the XXI International scientific and practical conference (Paris, France, May 31 – 03 June, 2022)*. – 2022. – С. 372–374. 0

10. Зубко С. В. Брендінг: інструмент ефективності реалізації корпоративної культури публічного управління // *Комплексний підхід до модернізації науки: методи, моделі та мультидисциплінарність: матеріали III Міжнародної наукової конференції, м. Житомир, 18 серпня, 2023 р. / Міжнародний центр наукових досліджень*. – Вінниця: Європейська наукова платформа, 2023. – С. 56 – 58.

7. Апробація основних результатів дослідження на конференціях, симпозиумах, семінарах тощо

Основні положення дисертаційної роботи розглянуто та схвалено на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, зокрема: Комплексний підхід до модернізації науки: методи, моделі та мультидисциплінарність (Житомир, Україна, 18 серпня 2023 р.), Actual priorities of modern science, education and practice (Paris, France, May 31 – 03 June, 2022), Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку (Бухарест, Румунія, 07 травня 2022 р.), Публічне управління та інновації (Львів, Україна, 22–23 червня 2023 р.), Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку (Відень, Австрія, 07 травня, 2023 р.), Наукова весна 2023 (Дніпро, Україна, 1–3 березня, 2023 р.).

8. Наукове значення виконаного дослідження із зазначенням можливих наукових галузей та розділів програм навчальних курсів, де можуть бути застосовані отримані результати

Основні положення і результати дисертації використовуються в навчальному процесі Національного університету «Львівська політехніка» та застосовуються під час викладання дисциплін: «Вступ до фаху «Публічне управління та адміністрування»» (для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 281 *Публічне управління та адміністрування*), «Організаційно-правові засади публічного управління» (для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 281 *Публічне управління та адміністрування*) (№ 67-01-955 від 29 травня 2024 р.).

9. Практична цінність результатів дослідження із зазначенням конкретного підприємства або галузі народного господарства, де вони можуть бути застосовані

Практичне значення отриманих результатів дослідження полягає в можливості їх використання у практиці діяльності органів публічної влади для формування ефективної корпоративної культури. Окремі положення дисертації використовуються у практиці роботи органів публічної влади, зокрема Яворівської міської ради (довідка № 4031 від 29 травня 2024 р.), Департаменті освіти і науки Львівської обласної державної адміністрації (довідка № 02-10/1236 від 04 червня 2024 р.).

10. Оцінка структури дисертації, її мови та стилю викладення

Дисертаційна робота Зубка Святослава Віталійовича на тему «Трансформація корпоративної культури публічного управління» складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Дисертаційна робота за структурою, мовою та стилем викладення відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України.

У ході обговорення дисертації до неї не було висунуто жодних зауважень щодо самої суті роботи.

11. З урахуванням зазначеного, на міжкафедральному науковому семінарі Навчально-наукового інституту адміністрування, державного управління та професійного розвитку ухвалили:

11.1. Дисертація Зубка Святослава Віталійовича на тему «Трансформація корпоративної культури публічного управління» є завершеною науковою працею, у якій розв'язано конкретне наукове завдання щодо трансформації корпоративної культури публічного управління, що має важливе значення для галузі знань 28 *Публічне управління та адміністрування*.

11.2. Основні наукові положення, методичні розробки, висновки та практичні рекомендації, викладені у дисертаційній роботі, логічні, послідовні, аргументовані, достовірні, достатньо обґрунтовані. Дисертація характеризується єдністю змісту.

11.3. У 10-ти наукових публікаціях повністю відображені основні результати дисертації, з

них, 4 публікації у наукових фахових виданнях України, 6 публікацій, що засвідчують апробацію матеріалів дисертації.

11.4. Дисертація відповідає вимогам наказу МОН України № 40 від 12.01.2017р. «Про затвердження вимог до оформлення дисертації», Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44, зі змінами).

11.5. Дисертація є результатом самостійних досліджень, не містить елементів фальсифікації, компіляції, плагіату та запозичень, що констатує відсутність порушення академічної доброчесності. Використання текстів інших авторів мають належні посилання на відповідні джерела.

11.6. З урахуванням наукової зрілості та професійних якостей Зубка Святослава Віталійовича дисертація «Трансформація корпоративної культури публічного управління» рекомендується для подання до розгляду та захисту у спеціалізованій вченій раді.

За затвердження висновку проголосували:

за	-	21 (двадцять одна особа)
проти	-	немає
утримались	-	немає

Головуючий на
міжкафедральному науковому семінарі,
д.е.н., проф.,
професор кафедри адміністративного та
фінансового менеджменту

Володимир МАРТИНЮК

Рецензенти:

д.е.н., проф.,
професор кафедри менеджменту
персоналу та адміністрування

Галина ЗАХАРЧИН

доктор філософії, доц,
доцент кафедри адміністративного та
фінансового менеджменту

Юрій ДЗЮРАХ

Відповідальний
в ІАДУ за атестацію PhD,
доктор філософії,
доцент кафедри адміністративного та
фінансового менеджменту

Юрій ДЗЮРАХ

"19" червня 2024 р.
