

ВІДГУК ОПОНЕНТА

**доктора економічних наук, професора
КОВАЛЬСЬКОЇ ЛЮБОВІ ЛЕОНІДІВНИ**
на дисертаційну роботу Петецького Ігнатія
на тему «**РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ
НЕПРОДОВОЛЬЧИХ СОЦІАЛЬНО ВАЖЛИВИХ ТОВАРІВ**»
поданої на здобуття наукового ступеня
доктора економічних наук
за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

**Актуальність обраної теми дослідження та її зв'язок
із науковими програмами, планами, темами**

Підприємництво, яке розвивається в усіх видах економічної діяльності, в умовах сьогодення потребує застосування сучасних технологій ведення бізнесу, які на засновані на економічній ефективності та екологічній свідомості як споживачів, так і виробників. Підприємницька діяльність у сфері непродовольчих соціально важливих товарів є важливою не лише для задоволення основних потреб суспільства, а й для забезпечення стабільності економіки, стійкості бізнесу. Непродовольчі соціально важливі товари є ключовими для підтримання життєвих стандартів суспільства. Підприємницька діяльність у цих сферах безпосередньо впливає на рівень життя людей і створює умови для соціальної стабільності. Доступність соціально важливих товарів сприяє соціальній справедливості, оскільки всі громадяни потребують та мають можливість задоволення базових благ і послуг. Це необхідно для створення та розвитку справедливого і стабільного суспільства, де кожна людина має змогу жити в належних умовах і мати доступ до задоволення основних потреб. Зазначене актуалізує потребу в обґрунтуванні теоретико-методологічних засад та розроблення науково-практичних рекомендацій розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів та їх реалізації.

Авторське дослідження проведено відповідно до науково-дослідних робіт: кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет» за темою «Економіко-управлінські аспекти трансформації бізнесу та інноваційного розвитку в період російсько-української війни та післявоєнного відновлення» (номер державної реєстрації 0122U200756), у межах якої автором проаналізовано розвиток підприємств і організацій, що в сучасних умовах забезпечують непродовольчий ринок необхідними товарами, формують ефективні логістичні потоки; кафедри маркетингу Хмельницького національного університету (номер державної реєстрації 0122U201589), у межах якої автором запропоновано нові підходи до трансформації маркетингу з урахуванням сучасної ринкової ситуації, розвитку діджиталізації, нових підходів в

омнікальності та підвищенні людських цінностей; впровадження нових цифрових інструментів, технологій і підходів, які можуть кардинально змінити взаємодію між бізнесом і споживачами.

**Ступінь обґрунтованості і достовірності наукових положень,
висновків та рекомендацій, сформульованих у дисертації**

Результати наукового дослідження відповідають окресленій меті, спрямованій на обґрунтування теоретико-методологічних засад та розроблення науково-практичних рекомендацій розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів. Здобувачем чітко виокремлено напрям дослідження, обґрунтовано теоретичні основи наукового пошуку, окреслено пропозиції й рекомендації щодо розвитку підприємства у сфері непродовольчих соціально важливих товарів.

Оцінювання дисертаційного дослідження та реферату засвідчує, що здобувачем виконано достатньо ґрунтовне критичне вивчення теоретичного базису окресленого наукового завдання щодо розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів.

Наукові положення дисертаційної роботи є аргументованими та обґрунтованими, що підтверджується основним змістом дослідження, опублікованими І.Петецьким науковими працями, рефератом та переліком використаних джерел. Обґрунтування основних наукових положень, висновків та рекомендацій засновано на результатах систематизації та узагальнення дисертантом фундаментальних теоретико-методологічних основ сучасних економічних теорій, сукупності наукових методів та прийомів використовуваних у процесі дослідження проблемних питань розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених з проблематики розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів.

Отримані наукові результати дисертаційної роботи засновані на таких загальноновизнаних та специфічних методах дослідження, як: системний – під час дослідження та формування понятійно-термінологічного апарату, що стосується визначень: «соціально важливі 6 товари», «кон'юнктура ринку», критеріїв віднесення товарів до соціально важливих, розкриття сутності концепції Value-based Management; теоретичні – для систематизації онлайн-офлайн-комерції, класифікаційних ознак чинників впливу на кон'юнктуру ринку; індуктивний, дедуктивний – з метою збору, узагальнення інформації для розробки перманентного організаційно-економічного механізму розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів; контент-аналізу – для дослідження ринку непродовольчих соціально важливих товарів України та Польщі, діяльності ТОВ «Петецькі Ентерпрайзес» та ТОВ «Петецькі Інвестмент»; графічний – для формування тріади комплементарності на ринку непродовольчих соціально важливих товарів, побудови інституціональної архітекτονіки базової платформи підприємницької діяльності відповідно до концепції сталого розвитку;

емпіричного дослідження – під час розроблення стратегічних рішень управління процесом виробництва непродовольчих соціально важливих товарів; економіко-математичне моделювання застосовано при побудові багатокритеріальної моделі аналітичного дослідження чинників впливу на розвиток підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів.

При проведенні досліджень дисертантом використано наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, експертів у сфері непродовольчих соціально важливих товарів, статистичні звіти, фінансової звітності вітчизняних та зарубіжних підприємств, аналітичні дані Державної служби статистики України; опрацьовані й узагальнені особисто автором первинні матеріали досліджень; аналітичні розрахунки та авторські розробки, що підтверджує достовірність наукових висновків дисертаційного дослідження Петецького Ігнація.

Наукове дослідження проведено дисертантом на основі значних інформаційних ресурсів, опрацьовано 465 літературних джерела, результати дослідження апробовані, що засвідчують 7 довідок про впровадження.

Крім того, обґрунтованість отриманих наукових положень, висновків і рекомендацій підтверджується публікацією основних результатів дослідження у монографіях, наукових фахових виданнях України та інших держав, оприлюдненням їх на вітчизняній та міжнародних науково-практичних конференціях. При цьому 3 наукові праці опубліковано у виданнях, які входять до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science.

Новизна результатів дисертаційного дослідження

Узагальнюючи основні висновки і результати дисертаційної роботи Петецького Ігнація, а також вивчаючи особистий внесок дисертанта у вирішення обраної ним тематики, зауважимо, що суттєвими в науково-практичному значенні є результати дисертаційного дослідження, що містять *такі елементи наукової новизни*.

1. У дисертаційному дослідженні *вперше*:

- розроблено перманентний організаційно-економічний механізм розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів, в основу якого покладено активізацію складових інноваційно-традиційної моделі: ресурси, команда та можливості (стор. 123-127 дисерт. роб.);

- сформовано теоретико-методичний підхід до оцінювання комплементарності непродовольчих соціально важливих товарів з урахуванням трьох складових: енергоощадності, енергоефективності та раціональності (стор. 251-253 дисерт. роб.);

- розроблено і запропоновано інтегровану стратегію розвитку й модернізації підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів (стор. 268-277 дисерт. роб.);

2. У процесі дослідження *удосконалено*:

- модель побудови інституціональної архітектури базової платформи функціонування ринку непродовольчих соціально важливих товарів (стор. 87-94 дис. роб.);
- теоретико-практичні підходи до формування концепції Valuebased Management (стор. 95-99; 106-110 дис. роб.);
- науково-практичні аспекти розробки інноваційного підходу до розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів (стор. 238-248 дис. роб.);
- науково-практичний підхід до розроблення стратегічних рішень управління процесом виробництва непродовольчих соціально важливих товарів (стор. 99-101 дисерт. роб.);
- багатокритеріальну модель аналітичного дослідження чинників впливу на розвиток підприємництва (стор. 348-361 дисерт. роб.);

3. Дістали подальший розвиток:

- понятійно-категоріальний апарат дослідження, який, на відміну від існуючих, ґрунтується на уточненні економічного змісту ключових дефініцій «попит», «ринок», «критерії», що дало змогу уточнити базове поняття «непродовольчі соціально важливі товари» (стор. 44-47; 49-52; дис. роб.);
- інтегрований підхід до реалізації підприємницької діяльності на ринку непродовольчих соціально важливих товарів (стор. 78-85 дис. роб.);
- науково-прикладні засади збалансування й оптимізації логістичних процесів на ринках непродовольчих соціально важливих товарів, що відрізняються врахуванням екологічних аспектів, забезпечуючи балансування між економічною ефективністю та екологічною відповідальністю (стор. 307-348 дисерт. роб.).

З огляду на означену новизну дослідження можна стверджувати, що автором отримано вагомий результат, що мають наукове і практичне значення. Окреслені концептуальні підходи суттєво доповнюють теоретико-методологічну основу наукової проблематики розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів.

Основні положення дисертаційного дослідження, висновки, пропозиції та рекомендації підтверджуються логічним підсумком отриманих результатів дослідження, всебічно обґрунтовані у викладеному тексті, мають високий ступінь наукової аргументації та новизни.

Оцінка змісту, структури та завершеності дисертації

Дисертаційна робота має класичну структуру, розміщена на 444 сторінках друкованого тексту (основний – 346 сторінок), а саме: анотація, вступ, п'ять розділів з відповідними підрозділами, висновки до кожного розділу, загальні висновки, список використаних джерел і додатки. Дисертаційна робота побудована відповідно до встановлених вимог. Робота містить 68 таблиць, 56 рисунків, 5 додатків. Список використаних джерел налічує 465 найменувань.

У вступі обґрунтовано актуальність теми наукового дослідження, відмічено його зв'язок із науково-дослідними програмами, темами, визначено

мету і завдання, об'єкт і предмет дослідження. Подано методичний інструментарій дослідження, його теоретико-методологічну основу. Обґрунтовано положення та результати, що характеризують наукову новизну дослідження. Засвідчено апробацію результатів дисертаційної роботи. Зазначено обсяг та структуру роботи.

У першому розділі *«Теоретико-методичні засади розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів»* розкрито теоретичні основи економічної етимології «непродовольчі соціально важливі товари», обґрунтовано ринкову кон'юнктуру непродовольчих соціально важливих товарів, розкрито економіко-правові аспекти регулювання підприємницької діяльності соціально важливих товарів. Здобувачем побудовано структурно-логічну схему дослідження терміна «соціально важливі товари» (рис.1.1 стор.41); визначено групи соціально важливих товарів за видами діяльності (рис.1.2 стор.44); обґрунтовано критерії віднесення товарів до соціально важливих (табл.1.1 стор.47); наведено класифікаційні ознаки чинників впливу на кон'юнктуру ринку (табл.1.2) та здійснено їх опис (стор.49-63).

У другому розділі *«Концептуальні основи дослідження підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів»* виявлено особливості підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів у форматі онлайн та офлайн, розкрито сутність та складові концепції Value-based Management у структурі вартості підприємства – виробника непродовольчих соціально важливих товарів, обґрунтовано перманентний організаційно-економічний механізм забезпечення підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів. Здобувачем обґрунтовано еволюцію змін бізнес-моделі O2O (рис.2.1 стор.79); визначено основні проблеми та переваги застосування O2O-моделі (рис.2.2 стор.83); розроблено базова платформа функціонування ринку непродовольчих соціально важливих товарів (стор.89); розроблено механізм управління вартістю бізнесу (підприємства) на засадах концепції Value-based Management (рис.2.7 стор.108).

У третьому розділі *«Аналітичні аспекти дослідження підприємницької діяльності на ринку непродовольчих соціально важливих товарів»* проведено дослідження ринку непродовольчих соціально важливих товарів України та Польщі, виявлено проблеми функціонування ринку в обох країнах, досліджено діяльність двох компаній – ТОВ «Петецкі Ентерпрайзес» і ТОВ «Петецкі Інвестмент». Автором досліджено будівельну сферу (стор.135-141); виробництво ПВХ-профілів (стор.136-149); виробництво вікон (стор.150-162); здійснено аналіз та оцінку показників економічної результативності суб'єктів підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів (п.2.3).

У четвертому розділі *«Інноваційна платформа розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів»* досліджено розвиток підприємницької діяльності у сфері

непродовольчих соціально важливих товарів на засадах трансформацій маркетингу, обґрунтовано необхідність застосування Lean-менеджменту як інноваційного підходу до розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів, досліджено комплементарність підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів. Здобувачем визначено типи підприємницьких перетворень залежно від ключових компонентів маркетингових трансформацій (рис.4.2 стор.232); розроблено Етапи розробки маркетингової стратегії з урахуванням цінності товару в межах ринку непродовольчих соціально важливих товарів (стор.235); обґрунтовано основні переваги та недоліки впровадження «бережливого виробництва» (табл. 4.1 стор.243); сформульовано стратегічні цілі впровадження концепції Lean-менеджменту у процес виробництва та управління підприємницькою діяльністю (рис.4.8 стор.249);

У п'ятому розділі «Сучасна парадигма розвитку підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів відповідно до концепції сталого розвитку» запропоновано напрями трансформації підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів відповідно до вимог концепції сталого розвитку, розкрито джерела створення вартості та суспільної цінності в контексті сталого розвитку непродовольчих соціально важливих товарів, запропоновано логістичне та інноваційне забезпечення як необхідні складові підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів. Автором обґрунтовано підхід до інноваційної платформи трансформації підприємницької діяльності відповідно до концепції сталого розвитку (рис.5.1 стор.271); визначено види економічних ризиків, які виникають у разі трансформування підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів (табл.5.2 стор.279), види соціальних ризиків, які виникають у разі трансформування підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів (табл.5.4 стор.289); розроблено модель трансформації економіки в контексті сталого розвитку та її імплементація у маркетингові і логістичні процеси підприємства (рис.5.6 стор.298).

Обґрунтовано загальні висновки дисертаційної роботи, де окреслено основні результати дослідження. Список використаних джерел оформлено за встановленими вимогам. За змістом робота є логічною та відповідає спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

Повнота викладу наукових положень, висновків і рекомендацій в опублікованих працях та їх відповідність встановленим вимогам

Основні положення дисертації опубліковано опубліковано 37 наукових праць загальним обсягом 89,71 друк. арк. (з яких особисто автору належать 43,69 друк. арк.), зокрема: три статті у виданнях, що індексуються у наукометричних базах Scopus та Web of Science; 20 статей у наукових фахових виданнях України, що включені до міжнародних наукометричних баз і дві

статті в інших виданнях України та журналах інших держав; шість монографій у співавторстві; шість публікацій у матеріалах конференцій.. У публікаціях, виконаних у співавторстві, особистий внесок здобувача відображено повною мірою. Кількість, обсяг і якість друкованих праць відповідають вимогам Міністерства освіти і науки України.

У підсумку доцільно відмітити, що аналіз змісту дисертаційної роботи та реферату засвідчує обґрунтованість положень та результатів дисертаційного дослідження проведеного на детальному вивченні теоретико-методологічних та методичних основ проблематики, подані матеріали відмічаються достовірністю, мають обґрунтований характер, апробовані на наукових міжнародних конференціях.

Значущість результатів дослідження для науки і практики, рекомендації щодо їх подальшого використання

Дисертаційна робота Петецького Ігнація є самостійним завершеним науковим дослідженням, результати якого характеризуються практичною значущістю з можливістю розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів. Ступінь впровадження пропозицій, рекомендацій автора та окремих результатів дослідження підтверджено відповідними документами установ та організацій, зокрема ТОВ «Ренопласт» (довідка № 10/2024 від 05.10.2024 р.), ТОВ «Будівельно-монтажна фірма «Івано-Франківськбуд» (довідка від 22.08.2024 р.), ТОВ «Нафтогазбудпроект» (довідка від 28.08.2024 р.). Методичні рекомендації провадження підприємницької діяльності на засадах сталого розвитку застосовано в межах польського підприємства, зокрема ТОВ «Петецкі Ентерпрайзес» (довідка від 03.03.2024 р.).

Загалом, основні положення і рекомендації дисертації є теоретично доведеними та ґрунтуються на результатах проведених досліджень.

Відповідність змісту реферату основним положенням дисертації

Дисертаційна робота відповідає вимогам, що встановлені до дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. Реферат достатньою мірою висвітлює основні наукові й практичні положення дисертаційної роботи і не містить інформації, не розглянутої у роботі. Основні положення дисертації доповідались на науково-практичних конференціях, опубліковані у наукових фахових виданнях, зокрема, включених до міжнародних наукометричних баз даних, та у наукових періодичних виданнях інших держав за тематикою дисертаційного дослідження. Наукові положення, висновки, пропозиції та рекомендації, представлені на захист, не містять наукових результатів, викладених у кандидатській дисертації.

Відповідність роботи паспорту спеціальності

Дисертаційна робота Петецького Ігнація відповідає таким пунктам паспорту спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за

видами економічної діяльності): 1. Підприємство як суб'єкт господарювання. 2. Підприємництво як соціально-економічне явище. 3. Організаційно-правові та економічні форми підприємницької діяльності. 10. Виробничо-господарська діяльність підприємства. 11. Маркетингова та логістична діяльність підприємства. 12. Інвестиційна й інноваційна діяльність підприємства. 13. Економічні проблеми та механізми ресурсо- та енергозбереження й інтенсифікації виробництва.

Дискусійні положення та зауваження щодо дисертаційної роботи

Незважаючи на загальну позитивну оцінку, змістовність результатів, обґрунтованість і достовірність висновків, в дисертаційній роботі Петецького І. мають місце окремі зауваження та дискусійні положення, зокрема:

- при формуванні теоретико-методичного підходу до оцінювання комплементарності непродовольчих соціально важливих товарів автором враховано три складові: енергоощадності, енергоефективності та раціональності (стор. 26 реф. стор. 252-253 дис. роб.), проте вказана тріада комплементарності потребує уточнення, оскільки до неї варто було б включити блок соціальної значущості;

- при розробці теоретико-практичних підходів до формування концепції Value-based Management, що враховує структуру вартості підприємства – виробника непродовольчих соціально важливих товарів (стор. 95-99 дис. роб), об'єднує принципи та функції розвитку підприємництва, інноваційні технології управління, доцільно було б також врахувати і мультистейкхолдерний підхід, оскільки саме він підтримує інтереси широкого кола стейкхолдерів (споживачів, співробітників, постачальників, місцевих громад), що є важливим для соціально орієнтованих підприємств;

- при формуванні науково-прикладних засад збалансування та оптимізації логістичних процесів на ринках непродовольчих соціально важливих товарів автором враховано баланс між економічною ефективністю та екологічною відповідальністю (стор. 307-309 дис. роб.);, проте доцільно було б також вказати і на високі початкові витрати на впровадження енергоефективних технологій, таких як електромобілі або системи оптимізації маршрутів, що може бути обтяжливим для сучасних підприємств. Також доцільно врахувати, при цьому, необхідність високого рівня технічної підготовки персоналу та доступу до сучасного програмного забезпечення;

- автором сформовано понятійно-категоріальний апарат дослідження, який, на відміну від існуючих, ґрунтується на уточненні економічного змісту ключових дефініцій «попит», «ринок», «критерії», «непродовольчі соціально важливі товари», «ринок непродовольчі соціально важливих товарів» (стор. 42-53 дис. роб.), проте не повною мірою описує історичні походження та розвитку даних термінів. Робота виграє б, якби автор порівняв походження термінології в Україні та в Польщі;

- автором запропоновано механізм управління вартістю бізнесу, що передбачає стратегічну мету та похідні цілі, враховано інші елементи, такі як принципи та функції розвитку, а також технології управління вартістю бізнесу

(методи, інструменти та моделі оцінки) (стор. 95-104 дисерт. роб.). Потребує уточнення, в чому полягає сутність поняття «вартість бізнесу». При цьому в межах стратегічних цілей доцільно було б враховувати цілі, пов'язані з екологічними, соціальними та управлінськими (ESG) аспектами, що сприятиме підвищенню довгострокової вартості бізнесу та його репутації, а також урахувати можливість адаптації стратегічних і похідних цілей до змін ринкових умов і потреб стейкхолдерів;

– автором розвинуто багатокритеріальну модель аналітичного дослідження чинників впливу на розвиток підприємництва, що ґрунтується на синхронному поєднанні домінуючих складових: «обсяги капітальних інвестицій», «розміри прямих іноземних інвестицій в Україні», «обсяги виробленої продукції». Доповнення цієї моделі в контексті показників «рівень інноваційної активності підприємств», що відображає вплив інновацій на конкурентоспроможність та розвиток; «обсяги експорту товарів та послуг», які визначають інтеграцію підприємництва в міжнародні ринки; «доступність фінансових ресурсів», зокрема обсяги кредитування малого та середнього бізнесу дозволило б отримати більш комплексну оцінку умов і перспектив розвитку підприємництва в сфері непродовольчих соціально важливих товарів в Україні;

– автором розроблено і запропоновано інтегровану стратегію розвитку й модернізації підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів, яка ґрунтується на сукупності локальних стратегій, яка корелює з цілями стратегічного і тактичного рівнів, враховує соціальну та екологічну цінність товарів. Проте доцільно було б посилити акцент на формуванні партнерських екосистем між підприємствами, що сприятиме спільному використанню ресурсів і технологій; на впровадженні гнучких моделей управління, які забезпечать адаптацію до швидких змін ринкових умов та вимог споживачів. При цьому доцільно було б розробити механізми моніторингу соціальної та екологічної ефективності, що дозволить контролювати відповідність діяльності принципам сталого розвитку.

Разом з тим, висловлені зауваження та згадані пропозиції не знижують загального позитивного враження про дисертаційну роботу в цілому. Окремі зауваження можна розглядати як рекомендації для ґрунтовнішого дослідження проблеми.

Загальний висновок

Дисертаційна робота Петецького Ігнація «Розвиток підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів» за змістом відповідає паспорту спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), є завершеною, самостійно виконаною науковою працею. Положення дисертаційної роботи містять наукову новизну та мають практичну цінність. У роботі на підставі проведених досліджень отримано результати, які є суттєвим авторським внеском у вирішення наукової проблеми, що виявляється в розвитку існуючих і розробленні нових теоретико-методологічних підходів та положень. За змістом реферат

відповідає основним положенням, висновкам і пропозиціям викладеним в дисертаційній роботі. Наукові положення, висновки і рекомендації, представлені дисертантом у рефераті є обґрунтованими та детально аргументованими. Отримані результати дисертаційного дослідження є значущими, достатньо оприлюднені, наукові розробки автора мають практичне використання.

Зазначене засвідчує, що дисертація Петецького Ігнація на тему «Розвиток підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів» є завершеним науковим дослідженням, що відповідає вимогам, встановленим до написання дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, відповідно до пп. 7-9 «Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 17.11.2021 р. № 1197 із відповідними змінами, а її автор Петецький Ігнацій заслуговує присудження наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

ОПОНЕНТ:

доктор економічних наук, професор,
декан факультету бізнесу та права
Луцького національного технічного університету

Ковальська Л.Л.

ПІДПИС ЗАСВІДЧУЄ
Учений секретар
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
професор Алл.

